

上海耀皮玻璃集团股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

2024



目录 CONTENTS

关于本报告
董事长致辞
走进耀皮
亮点专题 耀皮智造：创新赋能绿色未来
可持续发展管理

报告附录

01

可持续发展管理

ESG治理架构
利益相关方沟通
实质性议题判断
重大性议题矩阵
双重重要性矩阵

02

公司治理

坚持党建引领
治理运营并重
风险管控保障
信息安全管理

03

品质为先

科技引领创新
合作协同共进
知产守护优势
质量筑牢根基

04

以人为本

保障员工权益
助力员工发展
完善员工关怀

05

绿色引领

应对气候变化
环境合规管理
排放与废弃物
推行低碳运营
践行绿色发展

06

携手共进

责任采购管理
重视客户需求
坚持奉献社会



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNMENT

编制报告说明

本报告是上海耀皮玻璃集团股份有限公司对外发布的首份环境、社会及公司治理（ESG）报告，重点披露公司于2024年度在环境、社会及公司治理等方面的实践情况与绩效。以回应利益相关方的期望与关注，并促进本公司持续提升可持续发展表现。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围及边界

本报告所披露的信息和数据涵盖的组织范围为上海耀皮玻璃集团股份有限公司及其子公司，与年报合并财务报表范围一致。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中的“上海耀皮玻璃集团股份有限公司”及子公司以“耀皮玻璃”“耀皮”“集团”或“我们”表示。涉及耀皮部分子公司称谓，请参阅本报告附表。

报告编制依据

全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）可持续发展报告标准（GRI Standards）
上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》
上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》
财政部等九部委发布的《企业可持续披露准则—基本准则(试行)》
可持续发展会计委员会（SASB）发布的《可持续发展会计准则》
国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号—可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》
国务院国资委研究中心发布的《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究课题相关情况报告》
上海市国资委发布的《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》

报告获取方式

报告电子版可在公司官网（<https://www.sypglass.com/>）及在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn) 查阅获取。

公司联系方式

地址：上海市浦东新区张东路1388号4-5幢

电话：021-6163 3599

客户服务热线：400-9218-365

邮箱：office@sypglass.com

网站：www.sypglass.com

免责声明

本报告严格遵循耀皮玻璃及其子公司各运营地的法律法规以及公司发展战略。报告内容旨在披露公司于本年度在环境、社会、治理等方面的表现，包含的所有信息和数据仅供参考。读者应对所包含的信息进行研究和评估，并在做出任何决定之前咨询适当的专业人士。耀皮玻璃对于任何由于超出以上目的使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。



董事长致辞

耀皮玻璃始终秉承“永远有新的追求”的核心价值观，坚持以科技创新为本，不断通过引进、消化、吸收国内外先进科技成果，不断提升企业自主研发和变革能力，始终保持耀皮玻璃在行业中的领先地位。

面对复杂多变的市场环境，耀皮玻璃始终坚持稳中求进的总方针，不断打磨产品品质和提升服务水平，尽力满足全球客户多层次、多样化的需要。近年来，我们以“耀皮研究院”为中心，按照“差异化发展”战略，围绕光能发电、在线镀膜、低碳技术等重点领域，全力以赴发展“阳光事业”，这不仅提升了公司的盈利能力，还巩固了我们的品牌和市场优势。

未来，我们会凝聚公司的所有员工，也将与所有合作伙伴携手共创，运用更绿色、更环保的设备与工艺，持续推动ESG战略落地生根，实现企业高质量发展的同时，为社会和环境做出更大贡献。



上海耀皮玻璃集团股份有限公司 董事长



走进耀皮玻璃

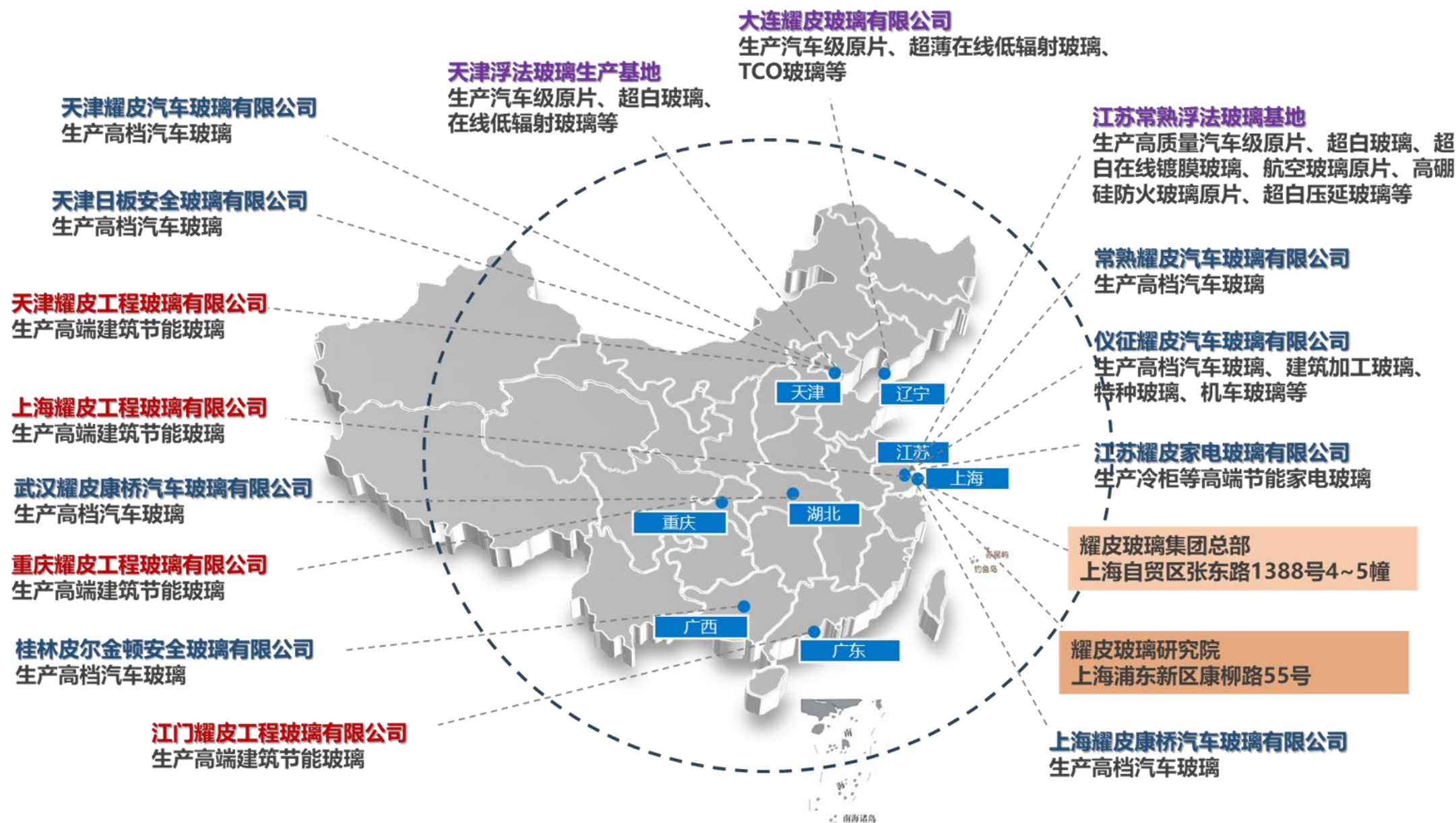
公司简介

上海耀皮玻璃集团股份有限公司（股票代码：600819）是一家全球领先的创新型玻璃科技企业。公司秉承“打造绿色智能玻璃，推动行业可持续发展”的使命，专注于玻璃行业的研发、生产与销售，致力于为客户提供高端、智能、绿色的玻璃产品和整体解决方案。公司产品涵盖浮法玻璃、建筑加工玻璃、汽车玻璃、特种玻璃等多个领域，并在全球范围内提供优质服务。

企业文化和愿景

公司一直致力于通过科技创新推动企业的可持续发展，以持续高质量发展为导向，坚持科技创新为本，在引进、消化、吸收先进科技成果基础上，积极开展自主研发，以创新求生存、以技术促发展，寻求技术领先和技术突破，积累了独特的先进技术，不断提升产品质量和服务水平，以满足全球客户的多元化需求。

公司围绕“思路决定出路，创新创造未来”的经营理念，稳中抓机遇，稳中求发展，坚持“产业上下游一体化”和“产品差异化”融合协同发展，定位于高性能、高品质、绿色环保的高端玻璃产品。



业务概览

公司主要业务为生产和销售浮法玻璃、建筑加工玻璃、汽车加工玻璃，致力于为全球客户提供高品质、创新型的高端环保节能玻璃产品与解决方案。

浮法玻璃业务

公司拥有先进的在线Low-E镀膜技术，并具有规模化生产国际领先技术水平产品的生产能力，拥有天津、常熟、大连三个生产基地，年产约85万吨各种高品质浮法玻璃原片，包括5条先进技术的高端浮法玻璃生产线，主要差异化产品包括各种厚度的高品质汽车玻璃、在线镀膜低辐射玻璃、TCO玻璃、CSP玻璃、超白浮法WG导电玻璃等原片系列，助力于太阳能产业发展是公司未来主要的研发与产品方向。

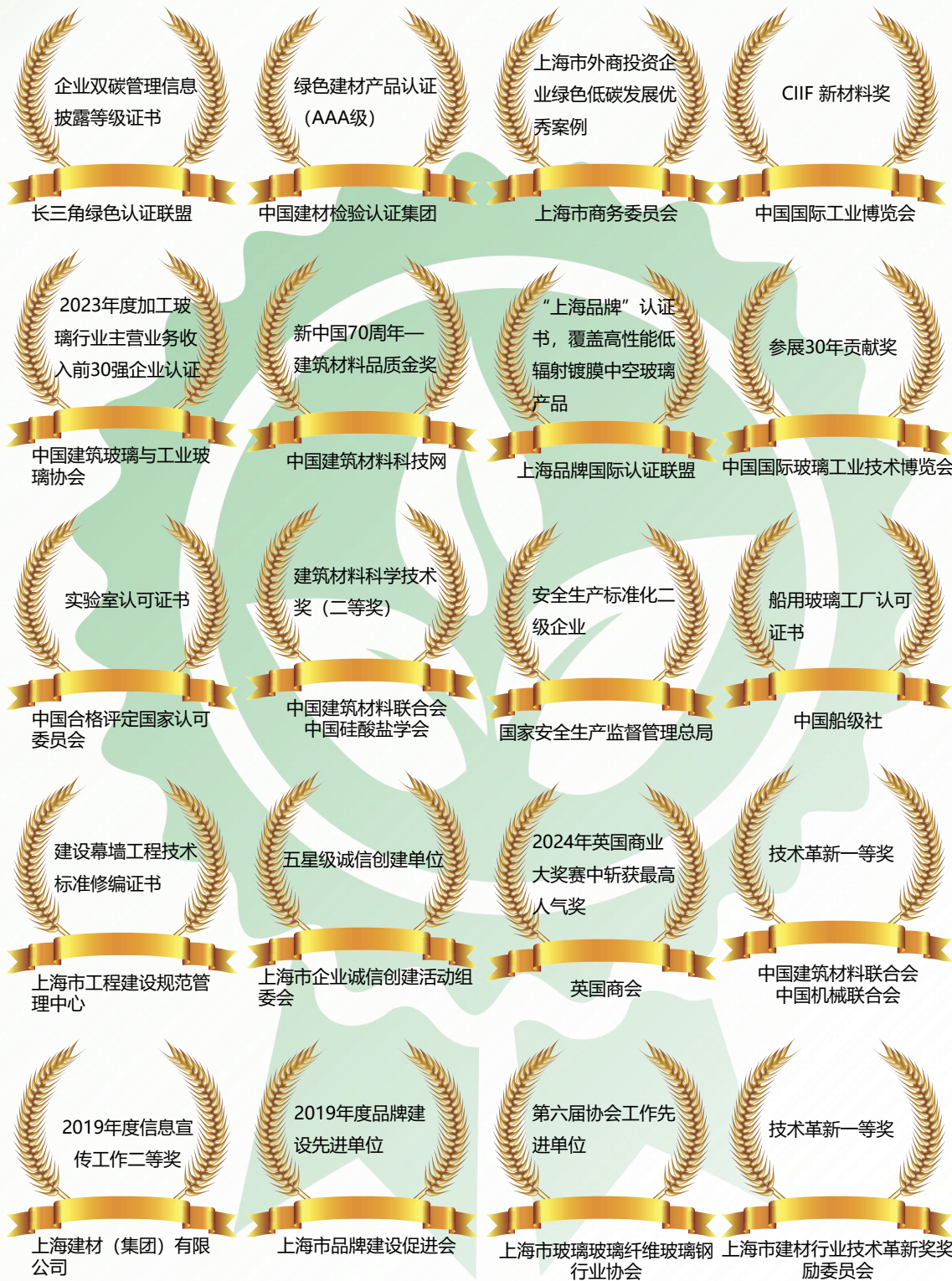
建筑加工玻璃业务

公司发挥建筑加工玻璃产品品牌和技术优势，专注于产品差异化。公司拥有上海、天津、江门和重庆四个生产基地，是高品质工程建筑加工玻璃供应商。主要产品涵盖节能、造能玻璃、离线低辐射镀膜玻璃、夹层中空复合玻璃、彩釉玻璃等各种高性能、节能环保建筑加工玻璃，重点发展双曲、弯钢、防火、BIPV、三银玻璃、夹层中空、超白双银、超厚超长超大等差异化高附加值的质优玻璃产品。产品被广泛应用于北京中国尊、上海环球金融中心、上海中心大厦、日本东京天空树、新加坡金沙酒店、科威特哈马拉大厦、俄罗斯联邦大厦、韩国乐天大厦、埃及CBD标志塔等全球地标性节能环保建筑。随着市场发展，又新添一批特色玻璃建筑，比如哈马德机场二期和武汉SKP项目(数码彩釉玻璃)、腾讯总部大厦(全弯弧玻璃及部分超大玻璃)、杭州电竞馆(电致变色玻璃)、骆岗公园(绿红橙金蓝紫等彩色玻璃)、海南博鳌会议中心(光伏玻璃)、中国华能总部项目(超大光伏玻璃)、天津联想产业园(光伏项目-大三角形发电玻璃)、白鹅潭大湾区艺术中心(超白圆点彩釉夹胶玻璃)、深圳砺剑大厦(平弯玻璃和凹槽玻璃)、深圳科技馆(超大版凹弯产品)、晋城市城市展览馆(异形玻璃)等楼宇。

汽车加工玻璃业务

公司拥有上海、仪征、武汉、常熟、天津（2个）、桂林七个生产基地。产品方面除了常规汽车玻璃产品外，更致力于通过创新驱动引领未来发展趋势，形成汽车镀膜玻璃的主导优势，大力发展节能型、可加热型、与GPS定位技术联动的智能型及HUD显示技术联动的镀膜汽车玻璃、大尺寸全景天窗玻璃、数字智能汽车玻璃、超大多性能集成的智能调光天幕玻璃。公司是比亚迪、吉利、北汽新能源、理想、小鹏、奇瑞、奔驰、宝马、东风乘用车、岚图、智己、上汽、广汽等国内外知名汽车厂家的优质供应商。

荣誉奖项



耀皮智造：创新赋能绿色未来

随着全球对可持续发展和环境保护的日益重视，绿色建筑和节能技术的应用已成为建筑行业的重要趋势。作为绿色节能建材领域的领先品牌，耀皮玻璃凭借其创新的产品和技术，助力众多建筑项目获得了国际LEED认证及中国绿色建筑评价标识，为推动绿色建筑发展作出了重要贡献。同时，耀皮玻璃在BIPV（建筑一体化光伏）和CSP（聚光太阳能）领域也取得了显著成果，为全球绿色建筑和新能源产业注入了新动能。

我们与国内外多个知名建筑项目展开合作，提供高性能的绿色节能玻璃产品，帮助项目实现节能环保目标。在中国市场，我们的产品成功应用于上海中心、上海世博中心、上海国金中心等地标性建筑，这些项目不仅获得了LEED白金奖或金奖，还荣获了中国绿色建筑标识三星级认证，展现了耀皮玻璃在绿色建筑领域的卓越贡献。2024年，各生产基地持续强化差异化特殊化策略，加强技改升级，提升生产能力，成功研发生产电加热玻璃、水墨灰LV变色玻璃、电磁屏蔽（隐身）玻璃，超级（超大、超厚、超重）玻璃，成功开发大尺寸内串联拼接BIPV玻璃；完成可单片使用的冰柜玻璃、高性能中性色可钢双银、可小半径弯弧的着色膜产品、四银玻璃、中性色超低反射玻璃、离线自洁玻璃的研发升级、特色玻璃-超长弯弧加工玻璃，超大版凹弯玻璃等。

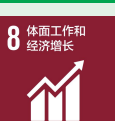
同时，我们的产品也在国际市场上得到广泛应用。例如，韩国仁川东北亚贸易大厦、香港环球贸易广场等国际知名项目均通过LEED认证或获得当地绿色建筑评级，进一步彰显了耀皮玻璃在全球绿色建筑领域的领先地位。此外，耀皮玻璃的CSP超白玻璃广泛应用于国内外多个光热项目，订单总量达1.7GW，重点项目包括玉门项目、阿克塞汇东新能源110MW多能互补项目等，每年可节约大量标准煤并减少二氧化碳排放，为新能源产业的发展提供了强有力的支持。

我们始终秉持“创新引领绿色建筑，服务全球可持续发展”的企业使命，致力于为全球客户提供高品质的绿色节能建材解决方案。未来，我们将继续推动绿色建筑技术的创新与应用，助力更多项目实现环保目标，为全球可持续发展贡献力量。



响应联合国可持续发展目标

耀皮玻璃将联合国可持续发展目标（简称“SDGs”）融入业务价值链，全面审视 SDGs 与公司可持续发展的关联性，基于行业特性与业务属性，最终确定了 17 项可持续发展目标作为 2024 年度的重点关注项。

SDGs	相应章节
	携手共进
	携手共进
	品质为先 以人为本 携手共进
	公司治理 以人为本
	公司治理 以人为本
	绿色引领
	绿色引领
	以人为本 携手共进
	品质为先 绿色引领

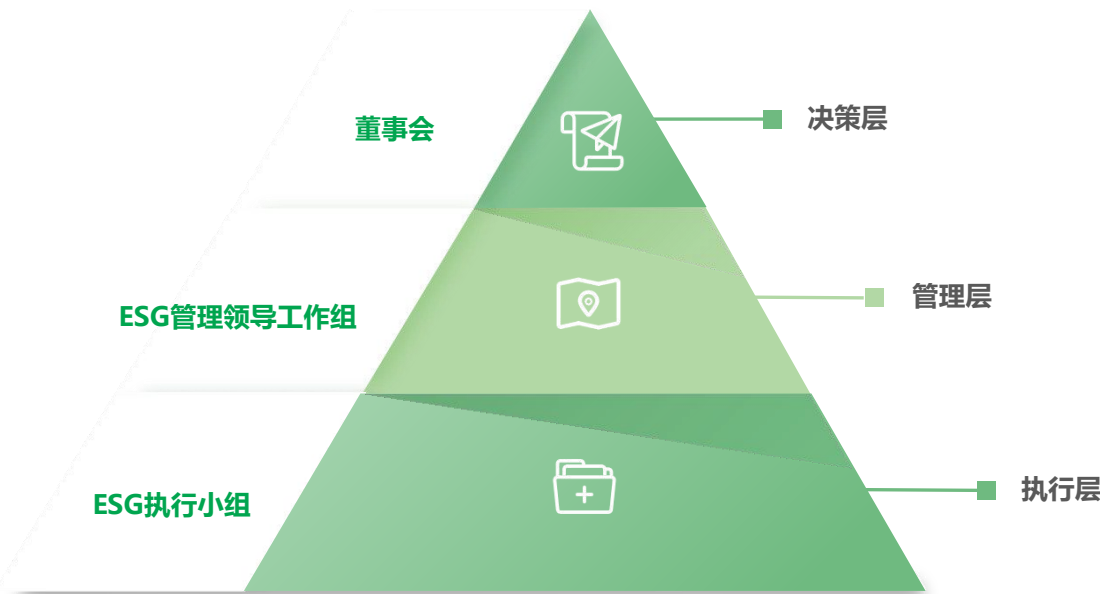
SDGs	相应章节
	以人为本
	绿色引领 携手共进
	品质为先 携手共进
	绿色引领
	绿色引领
	绿色引领
	公司治理
	ESG管理 携手共进

可持续发展管理

ESG治理架构

耀皮玻璃集团已建立完善的 ESG 治理架构，确保环境、社会及公司治理（ESG）因素融入企业战略及运营管理。集团 ESG 治理架构涵盖 决策层、管理层、执行层，形成自上而下的治理体系，以确保 ESG 目标的有效执行。

耀皮玻璃 ESG 管理架构



决策层

由董事会成员组成，主要职责包括：

- 研究国内外行业趋势及可持续发展政策，确保公司战略符合最新法规和市场动态
- 监督 ESG 相关风险与机遇评估，确保环境、社会及治理因素融入经营管理
- 审核公司可持续发展战略与目标，定期评估关键绩效指标（KPIs）并推动优化
- 审批年度《可持续发展报告》，确保信息披露的合规性和透明度
- 监督 ESG 工作执行情况，提出指导意见，推动企业持续优化和行业竞争力提升

管理层

由具备可持续发展相关知识的耀皮高级管理人员、各子公司的相关负责人、技术研发中心、党建办公室、人力资源部等职能部门的负责人组成，主要职责包括：

- 负责评估和管理关键可持续发展议题，向决策层提供分析和建议，确保董事会有效监督
- 确定并分配必要资源（如人力、技术），识别、减缓和管理可持续发展相关的风险与机遇

执行层

ESG执行小组由各职能部门和业务板块中对ESG及公司业务有充分认识的员工组成，具体职责包括：

- 制定并组织利益相关方的参与与沟通活动
- 协调编制可持续发展报告
- 建立并提升可持续发展管理、数据分析及投资者沟通能力
- 定期向管理层汇报工作进展与成果



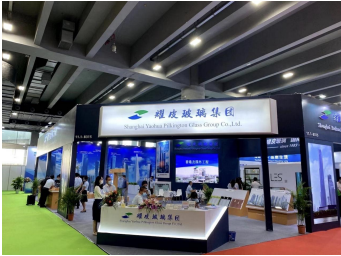
利益相关方沟通

为了更好地了解各利益相关方的需求与关注点，耀皮持续丰富沟通渠道，优化沟通机制，以确保与各方的高效互动，倾听意见并及时回应。同时，耀皮积极携手利益相关方，共同推动ESG相关议题的落地实施，深化合作，提升可持续发展成效。

利益相关方	关注点	沟通渠道	2024年沟通亮点
投资者和股东	- 投资回报 - 财务表现 - 股东回报率	- 热线电话 - 公司邮箱 - 电话会议 - 股东大会	- 公司通过热线电话与投资者沟通，累计接到投资者电话约60多个，耐心回复投资者关系咨询 - 针对2023年度业绩，2024年半年度业绩及2024年三季度业绩召开2次投资者业绩说明会 - 公司召开2次股东大会
客户	- 客户用途与需求 - 产品特性与技术 - 产品价格 - 质量反馈 - 市场趋势 - 包装及运输方式 - 合同签订	- 会议沟通 - 满意度调查 - 实地拜访 - 展会 - 产品推介会 - 官方网站 - 电子邮件自媒体平台	- 大连耀皮2024年累计和客户沟通约 32,000次 - 各子公司有不同的客户满意度调查频次，为每季度或每年一次
供应商和合作伙伴	- 产品质量 - 产品价格 - 产品供货期 - 产品库存 - 技术要求 - 共同目标 - 利益分配 - 风险分担	- 现场走访 - 会议沟通供应商培训 - 商务晚宴 - 电子邮件 - 即时通讯工具	2024年各子公司平均开展供应商培训30人次，总时长平均6.5小时 - 天津耀皮共开展供应商培训110场次，总时长110小时，累计参与人数800人
政府和监管机构	- 财税 - 合规性 - 反贿赂和反腐败 - 接受党建任务和工会任务 - 企业安全生产情况	- 政策咨询和反馈 - 工作坊/研讨会	- 集团总部与证监局、证券交易所、税务、海关、园区开发区等政府部门积极沟通50多次 - 子公司中桂林汽玻与43个不同政府部门和管委会沟通约650次 - 参与工作坊/研讨会

利益相关方	关注点	沟通渠道	2024年沟通亮点
行业协会	- 行业标准和规范 - 市场准入和公平竞争 - 行业最新资讯和动态	- 行业交流会 - 合作项目	参与玻璃行业协会会议共4次，分别为G30峰会、玻璃年会、第七届理事会、第八届会员代表年会
社区和非政府组织	- 协助社区人口普查 - 协助社区妇联委员筛选 - 会费缴纳 - 杂志接收 - 社区困难人员慰问	- 社区会议 - 志愿者活动	- 桂林汽玻与各社区和协会在一年中累计沟通约75次 - 重庆耀皮于2022年至2024年参与公益活动/志愿者活动参与12次，捐赠28000元，覆盖360人次
媒体	- 透明度和诚信 - 特色产品 - 重点项目 - 市场推广	- 中国建材出版社 - 中国幕墙网	耀皮在2023年4月5日接受《经济半小时》采访，展示其在智能玻璃与显示技术的创新突破。
学术专家	- 表面改性 - 性能参数	- 特聘顾问 - 专业论坛 - 行业协会 - 项目实施论证会 - 验收会	- 集团研究院的技术转化成果累计39个 - 子公司中，天津日板的技术转化成果累计24个；天津耀皮的技术转化成果累计36个 - 截止2024年12月底有效专利数393项，分别为发明专利56项，实用新型336项，外观设计1项。

利益相关方	关注点	沟通渠道	2024年沟通亮点
员工和工会	- 科技创新 - 人才培养 - 维护职工权益 - 员工利益与福利	- 工会委员会 - 员工座谈会 - 集体协商 - 职代会 - 民主评议 - 厂务公开栏 - 企业内刊	2024年，桂林汽玻组织12场圆桌会议，333人次参与，解答了130个问题问题反馈率100%。2006年至今已累计解答超2500个问题。 - 桂林汽玻每年组织一次职代会，共46名职工代表参加。 2024年，上海工玻开展8次工会，解决8件问题，共覆盖751人。 2024年，天津耀皮工会开展20次活动，组织参加上级工会活动9次，覆盖326人。
	- 人才 - 最新进展 - 表面改性 - 性能参数	- 校招 - 专业论坛 - 行业协会 - 公司参观	2024年，天津工玻在热致调控方面的合作项目有2个： (1) 天津工玻与中国科学院上海硅酸盐研究所及天津大学共同申报天津市院市合作项目《热激发双辐射调控节能智能窗研制》 (2) 天津工玻与天津大学、香港城市大学共同申报了国家级项目《港澳台项目-战略性新兴产业科技创新合作重点专项》 2024年，天津工业大学材料学院学生来天津工玻认识实习 2024年，桂林汽玻与桂林市航天工业学院联合进行2023年度桂林市科技计划项目《平面布丝加热工艺在汽车玻璃工业ADAS技术上的研究与应用》
高校			



展会现场



万盛经开区党工委党校礼堂盛大举行万盛经开区企业家大会现场



股东大会



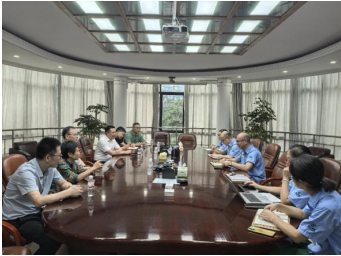
2023年10月集团领导与大连金普新区管委会领导会谈



2024年11月集团领导与大连金普新区管委会领导会谈



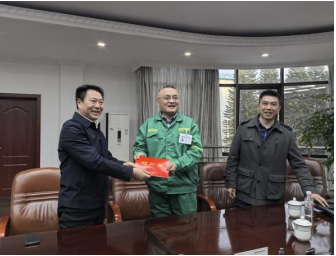
2024年10月25日，南部地区工委及商促局领导赴天津日板调研，重点关注企业运营情况。



2024年7月17桂林市中院杨院长和七星区郭红星区长莅临调研



2024年11月14日桂林市七星区区长郭红星专程莅临与耀皮玻璃集团总裁沙海祥会面



2025年1月21日桂林市七星区郭红星区长和人社局黄辉局长莅临慰问企业人才代表



万盛经开区管委会主任陈英前往工厂沟通会议现场



常熟汽玻与市供电局沟通会议现场



产品推介会现场

实质性议题判断

耀皮玻璃集团将实质性议题管理作为ESG治理的核心环节，在首次披露ESG报告的过程中，我们通过法律法规依据、公司内部访谈、利益相关方访谈及同行业参照等方式，确保议题的科学性和可行性。

- 在法律法规依据：我们主要参考了上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》。这两项法规为公司ESG议题的识别、评估和信息披露提供了具体的指导要求，确保议题符合资本市场的监管趋势，并满足投资者及其他利益相关方的信息需求。
- 公司内部访谈：通过与公司管理层及各业务部门的深度访谈，我们识别了企业在经营过程中面临的核心ESG风险和机遇。这一过程不仅帮助我们梳理公司现有的可持续发展重点，还使我们能够结合业务发展需求，筛选对企业长期价值创造至关重要的议题。
- 利益相关方访谈：我们广泛征求投资者、客户、供应商、员工及监管机构的意见，了解他们对公司可持续发展的期望。通过焦点访谈和座谈会等形式，我们收集各方反馈，并将其纳入议题评估体系，以确保议题的全面性和代表性。
- 同行业参照：我们借鉴国内外同行业领先企业的ESG实践，参考同业ESG报告及披露内容，确保议题的行业代表性和可比性。行业对标不仅帮助我们发现最佳实践，也为公司未来的ESG管理提供了方向和改进建议。

基于上述方法，我们最终形成了一套符合耀皮玻璃业务特点和可持续发展战略的实质性议题清单。这些议题将作为公司ESG管理和信息披露的重要参考依据，为公司未来的可持续发展奠定坚实基础。



公司治理

(一) 坚持党建引领

2024年是实施“十四五”规划的关键一年，中央经济工作会议强调，围绕高质量发展突出重点，把握关键。面对新形势、新任务，集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习总书记考察上海重要讲话精神，不断提高基层党建质量和水平，以高质量党建推动高质量发展。

党委设置

党委发挥领导核心和政治核心作用，围绕企业生产经营开展工作，把方向、管大局、保落实；公司党委支持股东会、董事会、监事会和经理层依法行使职权。公司积极将党建工作融入公司治理中，在公司的三重一大事项（即重大事项、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金使用）、日常业务及企业文化中发挥有效作用，以求真务实作风把公司各项决策部署落到实处，为公司的发展提供坚实的组织保障。党委委员共有五位，其中，沙海祥同时担任党委委员、董事、总经理以及战略委员会委员的职位。



集团于2023年2月20日制定“第一议题”制度，为突出政治建设，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记重要讲话精神等内容，作为党委会、党政班子理论学习、中心组学习、支部大会、支委会、党小组及其它党内重要会议的“第一议题”，作为广大党员干部教育培训的重中之重，着力在学懂弄通做实上下功夫，推动学习贯彻不断深化，不断取得实效。

2024年年度党委工作总结

以政治建设为统领，牢牢把握高质量发展方向

集团党委深入推进政治建设，强化主题教育，将党的理论学习融入日常管理，严格落实“第一议题”制度，通过党委会、专题党课等形式深化习近平新时代中国特色社会主义思想的学习。加强调查研究，推动党建与企业管理深度融合，确保企业发展方向与党的要求保持一致。在意识形态管理方面，集团党委严格落实责任制，强化舆情管控，通过信访渠道、专题研究会等方式提升舆情应对能力，并利用企业内部宣传平台，加强党内宣传，统一思想，凝聚共识。持续开展党纪学习教育，严格落实《中国共产党纪律处分条例》，结合“三会一课”、警示教育等形式，提升党员纪律意识，强化党风廉政建设。此外，党委注重干部队伍建设，强化领导班子集中学习，推动党员干部理论与实践结合。聚焦年轻干部、关键岗位人员的培养，落实“学思践悟”机制，提升干部执行力和廉洁意识，确保党建工作与企业高质量发展同频共振。



集团党委召开中心组学习（扩大）会议



集团党委召开中心组学习会

夯实基层基础建设，提升党建工作效能

集团党委围绕企业高质量发展，持续加强党建引领和组织建设。优化干部队伍，完善选人用人机制，推进干部梯队培养，强化技术人才队伍建设，促进科技创新。深化“三能机制”改革，激发干部活力，推动管理创新。严格落实党风廉政建设责任，强化政治监督，推进廉政文化建设，加强干部纪律管理，确保企业健康发展。基层党建方面，强化组织规范建设，深化党建品牌创建，推进支部特色工作，增强党组织凝聚力。加强党群互动，拓展沟通渠道，提升员工福利保障，营造良好工作氛围。集团党委还积极推动党建与经营深度融合，促进党务与业务互促共进，以党建工作助力企业可持续高质量发展。

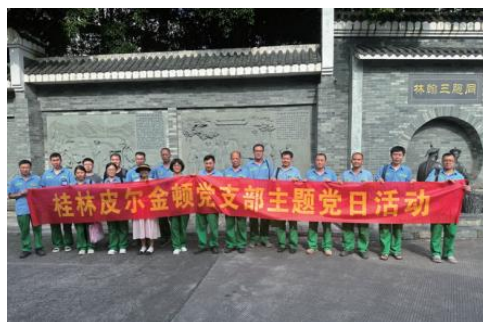


集团总部各党支部赴中共一大会址开展参观学习



江门工玻党支部与桂林汽玻党支部开展党建联建活动

2024年年度党委工作总结



桂林汽玻党支部开展廉政教育主题党日



书记上党纪学习教育专题党课

加强干部队伍建设，加大人才强企工作力度

集团持续强化干部人才队伍建设，优化梯队配置，推动人才结构合理化。通过科学规划与战略引领，公司加快年轻干部培养，中层干部85后占比达20%，提任干部85后占比35%，实现老中青结合，为企业可持续发展夯实人才基础。同时，公司聚焦技术人才专业化，制定培养计划，通过轮岗、师带徒等方式提升技能，并完善考核激励机制，激发创新活力，构建多层次、多元化技术梯队。为进一步激励干部干事创业，公司深化“三能机制”改革，推行差异化薪酬、动态调整机制，并实施员工股东利益共享计划，促进企业长期健康发展。

推进全面从严治党，加强党风廉政建设

党委持续推进全面从严治党，深化党风廉政建设，落实“四责协同”机制，明确主体责任，强化纪检监察，推动廉洁管理融入生产经营。公司严格执行政治监督，健全廉政档案管理，加强领导干部动态监管，确保责任落实。针对发现的问题，公司通过专项检查、审查问责、谈话提醒等方式，强化整改执行，优化管理流程，筑牢廉政防火墙。同时，公司深化廉洁文化建设，组织党风廉政学习、警示教育及主题活动，提高干部职工的纪律意识和廉洁自律能力，推动廉洁文化常态化，促进企业健康可持续发展。



江门工玻班组建设项目第一课圆满结束



常熟基地开展浮法玻璃制造技术拓展培训

完善群团工作机制，凝聚企业发展合力

集团党委坚持党建引领，持续完善群团工作机制，增强企业凝聚力和职工归属感。工会围绕职工权益保障，深入推进“实干担当促发展”行动，积极组织劳动竞赛、技能提升和先进典型评选，营造比学赶超的良好氛围，同时强化职工关怀，开展食堂评比、送温暖慰问及困难帮扶，切实提升职工福祉。高温期间慰问一线职工 5167 人次，发放清凉礼包 58 万元。帮扶困难职工 17 人次，救助大病职工 3 人次，金秋助学 7 人次，慰问生病职工 105 人次，慰问外派劳模先进职工 52 人次，生日慰问 3331 人次，法定节日慰问 6229 人次。民主管理方面，集团通过职代会机制，优化薪酬调整方案，确保职工意见得到充分表达。在文化建设上，广泛开展阅读分享、健身活动及羽毛球竞赛，丰富职工业余生活，提升团队向心力。团委则紧密结合青年职工需求，积极参与市级青年活动，推动人才培养与成长，为企业可持续发展注入活力。



首届“耀皮杯”红旗班组劳动竞赛(生产系统)圆满收官



2024年第十二届“耀皮杯”羽毛球团体赛(精英赛)完美收官



响应“一带一路”倡议

“单丝不成线，独木不成林”，共建“一带一路”倡议与多个国家的发展战略及联合国2030年可持续发展议程有效对接，形成了全方位、多层次、复合型的贸易畅通网络，不仅促进了沿线国家的经济发展和民生改善，也为全球贸易和投资自由化便利化做出了重要贡献。耀皮集团积极响应“一带一路”倡议，通过党建引领，将企业发展与国家战略深度融合，成功参与了多个东南亚国家的重要基础设施项目。

泰国曼谷素万那普机场



泰国素万纳普国际机场候机楼项目是中资企业在泰国承建的最大工程项目，也是泰国政府“东部经济走廊”(EEC)计划中的重要组成。本项目采用了耀皮低遮阳双银Low-E双夹层中空玻璃;为旅客提供敞亮、舒适、安静的候机体验。玻璃总量覆盖总面积达48,000平方米。

柬埔寨金边新机场北指廊

柬埔寨新金边国际机场建成后，将达到全球最高的4F等级，能有效缓解柬埔寨的机场运营压力，吸引国际游客纷至沓来。机场北指廊幕墙玻璃采用了耀皮玻璃低遮阳双银Low-E双夹层中空玻璃，舒适宁静、一览无余。玻璃总量覆盖总面积达21,000平方米。



马来西亚东海岸铁路



马来西亚东海岸铁路全长665公里，是中马共建“一带一路”旗舰项目，也是中国企业在建的最大海外工程，建成后将成为马来西亚，东西海岸之间的主要交通干线，能够有效促进马来西亚区域发展，并提升当地产业的竞争力。耀皮玻璃为东海岸铁路沿线车站配套了所有幕墙玻璃，采用彩色PVB和有特色的彩釉图案展示民族特色，契合当地文化。玻璃总量覆盖总面积达2,000平方米。

埃及标志塔



埃及标志塔(Iconic Tower)位于开罗以东约50公里的沙漠地带，是埃及新行政首都的核心、非洲第一塔。在最高达50°C炎热干燥的气候条件下，耀皮玻璃提供的中透光率三银Low-E中空幕墙玻璃，有效缓解干燥、炎热、暴晒不利因素，提高建筑舒适度和能效，为地标建筑披上绚丽的外衣，为游客提供沉浸式一览新首都的平台。玻璃总量覆盖总面积达70,000平方米。

埃及阿拉曼新城超高综合体

埃及阿拉曼新城超高综合体项目总占地面积约109万平方米，包括1座标志塔、4栋超高层住宅楼及商业配套和市政景观工程。耀皮玻璃为标志塔幕墙玻璃提供了与埃及新首都标志塔(Iconic Tower)相同的中透光率三银Low-E中空玻璃产品，提升项目整体层次。玻璃总量覆盖总面积达75,000平方米。



新加坡国浩时代城



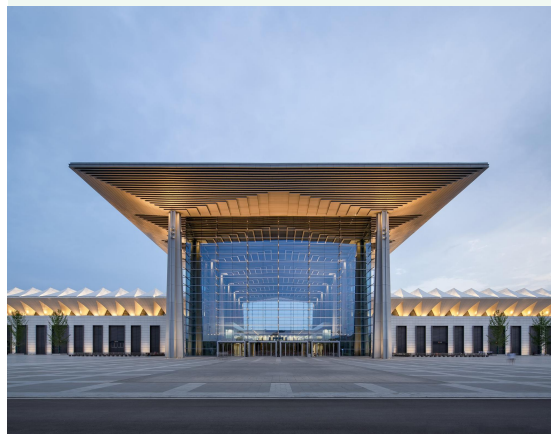
新加坡国浩时代城，是一个950600平方英尺的混合用途开发项目，涵盖住宅、零售和办公组件。是独特的家庭和办公室的混合体，以现代国际专业人士和企业家为目标，是那些拥有家庭办公室的人士的完美选择。本项目采用了耀皮玻璃水晶灰双银Low-E镀膜夹层中空玻璃。玻璃总量覆盖总面积达38,000平米。

Surbana Jurong Campus

Surbana Jurong Campus，位于新加坡裕廊创新区(JID)。这里是一个充满活力的生态系统，由城市解决方案、智慧物流和先进制造领域的企业组成。本项目采用了耀皮玻璃超白三银Low-E镀膜夹层中空玻璃。玻璃总量覆盖总面积达32,000平方米。



丝路国际会展中心



西安丝路国际会展中心是我国西部地区最大的会展综合体，分为西安丝路国际会议中心、西安丝路国际展览中心，与西安奥体中心合称为“三中心”。会议中心总建筑面积20.7万平方米，工程外形为独特的“月牙”造型，由西安历史地标建筑钟楼提取造型元素，并以现代“双月牙”造型和180根钢立柱诠释传统大屋檐空间造型。展览中心总建筑面积48.7万平方米，填补了无10万平方米以上的室内展馆空缺，提升西安乃至西部会展产业发展水平，成为国家级“丝路国际会展中心”。项目玻璃幕墙采用了耀皮玻璃全超白双银Low-E镀膜中空玻璃。玻璃总量覆盖总面积达18,000平方米。

丝路国际会议中心

西安丝路国际会展中心项目位于浐灞生态区欧亚经济综合园区核心区，以欧亚经济论坛为依托，围绕国家“一带一路”倡议，建设集生态化、国际化、智能化为一体的会议中心、展览中心、旅游商贸中心、星级酒店等会展综合体，打造丝绸之路沿线文化、商贸、科技等展览、交流、交易为主题的大型会议平台。项目玻璃幕墙采用了耀皮玻璃全超白双银Low-E镀膜中空玻璃。玻璃总量覆盖总面积达22,000平方米。



丝绸之路贸易产业中心



丝绸之路贸易产业中心承载着建设大西安新中心大轴线和中央商务区的重要使命。随着西咸新区的高速发展，一座现代化大西安新中心中央商务区正在拔地而起，这就是位于“长安八水”之沣渭交汇处的西咸新区丝路经济带能源金融贸易区，作为西咸新区的核心区，能源金融区承载着建设大西安新中心大轴线和中央商务区的重要使命。项目玻璃幕墙采用了耀皮玻璃全超白半钢Low-E镀膜中空玻璃。玻璃总量覆盖总面积达54,000平方米。

越南BASON LUX5项目



HH5-1 西贡-巴松项目位于越南胡志明市第一郡，背靠胡志明市CBD核心商务区，紧临西贡河。该项目幕墙玻璃采用了包含EASTMAN隔音PVB的耀皮玻璃高端三银Low-E镀膜夹层中空玻璃，同时追求隔音及光学性能极限。玻璃总量覆盖总面积达24,000平方米。

越南岷港 FND 项目

菲尔莫尔公寓位于越南中心最大城市岷港市，坐落在汉江沿岸最美地段，市中心龙桥和陈氏里桥之间，项目将越南文化价值与现代艺术生活完美融合，是岷港“龙之变”城市豪华地产中的一颗稀世明珠。本项目采用了耀皮玻璃Low-E镀膜充气中空玻璃。玻璃总量覆盖总面积达6,000平方米。



耀皮集团通过参与“一带一路”沿线国家的多个标志性项目，成功树立了卓越的品牌形象，赢得了客户的高度评价，并展示了中国企业在国际市场的责任与担当。在泰国曼谷素万那普机场、柬埔寨金边新机场北指廊、马来西亚东海岸铁路、埃及标志塔及阿拉曼新城超高综合体等项目中，耀皮集团提供了高性能的Low-E玻璃产品，不仅提升了建筑的舒适度与能效，还助力当地基础设施建设和经济发展。此外，在新加坡国浩时代城、Surbana Jurong Campus以及中国西安丝路国际会展中心等项目中，耀皮集团通过创新的玻璃解决方案，为现代化城市建设贡献力量。这些项目不仅体现了耀皮集团在绿色建筑和可持续发展领域的领先技术，还通过技术培训、就业创造和社区支持，赋能当地社会发展，推动区域经济合作与可持续发展，为“一带一路”倡议的实施树立了典范。

廉洁公司文化

廉洁管理体系

耀皮严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规，明确杜绝贪污贿赂、洗钱、不正当竞争、欺诈及利益冲突等商业道德违规行为发生。若发现存在商业道德违规行为，将根据《员工纪律条例》问责涉及员工，并参考《供应商管理规范》将涉及的外部供应商拉黑禁入。同时，根据控股股东上海建材集团发布的《关于在经营合同中明确廉洁条款、签署廉洁协议的通知》。耀皮的所有经营合同、采购合同都添加了廉洁条款或附带廉洁协议。其中，当合同金额小于500万元，公司在在经营合同中添加廉洁条款；当合同金额大于等于500万元，在经营合同之外还附带廉洁协议。

耀皮建立了覆盖全面、运行闭环的内部审计与整改机制，以系统化的方式对廉洁风险进行有效防控。通过严格遵循风险导向原则，公司每年初制定详细的审计计划，并提交党委会审核批准后实施，确保审计工作有序推进且重点突出。同时，为强化子公司的廉洁治理，公司实行子公司总经理5年轮审制度，以周期性、全覆盖的方式实现对子公司管理层的监督与规范。对于收到的举报，公司坚持“必审必复”的原则，快速响应并深入调查，确保问题能够及时发现、有效处理，并以整改闭环的形式推动公司治理能力的不断提升。

为进一步落实廉洁管理要求，耀皮制定了系统化的廉洁管理责任体系，明确了“四责协同”机制，确保廉洁治理的全面覆盖和高效落实。公司建立了党委主体责任、纪委监督责任、书记第一责任以及班子成员“一岗双责”四位一体的责任体系，推动廉洁建设与企业运营深度融合。通过加强思想政治教育，强化廉洁文化宣贯，确保全体员工深刻理解廉洁从业要求；健全选人用人机制，严把干部廉洁关，确保廉洁自律贯穿管理全过程；完善廉政监督体系，建立自查自纠、审计监督、纪检监察联动机制，形成闭环管理，防范廉洁风险；强化责任追究，对违规行为严格查处，落实“零容忍”原则，筑牢廉洁底线。耀皮玻璃集团通过这一系统化、闭环式的治理模式，保障企业合规经营，推动企业高质量可持续发展。

报告期间，耀皮发生因商业贿赂或贪污行为而与业务合作伙伴的合同被终止0个，公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件0件。

党纪学习教育培训



廉洁主题教育

在强化思想政治教育之外，耀皮加强廉洁文化建设。党员的日常学习教育通过“三会一课”来实施，以党支部和党小组为单位定期组织集中学习和党课学习（一季度一次），每年还会邀请党校老师来为全体党员、干部上一次集中党课，每年会召开1-2次党风廉政专题会议，并通过《地产清风》、微信工作群、观看警示教育片等形式，多措并举大力促进党风廉政教育经常化常态化。

另外，耀皮于2024年5月16日建立《2024年度党政班子中心组学习计划》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化领导干部理论学习和理想信念教育，持续提升领导班子成员在新形势下运用党的创新理论成果分析和解决问题的能力。根据文件安排，耀皮集团党政班子中心组的学习频率为每年不少于12次，涵盖集体学习、专题辅导和参观学习等形式，确保每月至少进行一次学习活动。学习内容广泛，涉及政治理论、党史教育、经济发展、社会安全等多个方面。



集团党委理论中心组学习(扩大)暨主题教育专题党课

廉洁举报机制

为切实保护举报者权益，公司明确建立了严格的举报保护机制，允许举报者选择匿名方式提交举报信息，充分保障其隐私安全。公司承诺在任何情况下均不追问举报者的身份，也不会对举报者进行反向调查，从制度上彻底消除举报者的后顾之忧，营造一个公开、公平、透明的举报环境，鼓励员工和相关方主动参与廉洁监督，共同构建风清气正的企业文化。

廉洁举报通道

举报热线：86-21-6163 3599

举报邮箱： office@sypglass.com 或 dzlxx@sypglass.com

信函方式：上海市浦东新区张东路1388号4-5幢（注明“举报”）

其他方式：联系监察部人员或向公司监察部员工当面举报

此外，公司在法律合规管理上进一步加强对廉洁行为的约束，在所有合同（合同金额低于人民币500万元）中均加入了明确的廉洁条款，以确保合作双方的行为符合廉洁规范。具体包括以下内容：第一，乙方承诺与甲方各级管理人员不存在任何形式的利益关联；第二，甲方工作人员如存在任何形式的索贿或受贿行为，乙方可通过公司纪委的举报渠道进行举报，举报电话为：021-61633599-2054，联系人为陈先生。通过这一条款，公司不仅强化了合同管理的廉洁要求，也为合作方提供了明确的举报途径，有效维护了双方合作的公平性与诚信度。

永远有新的追求

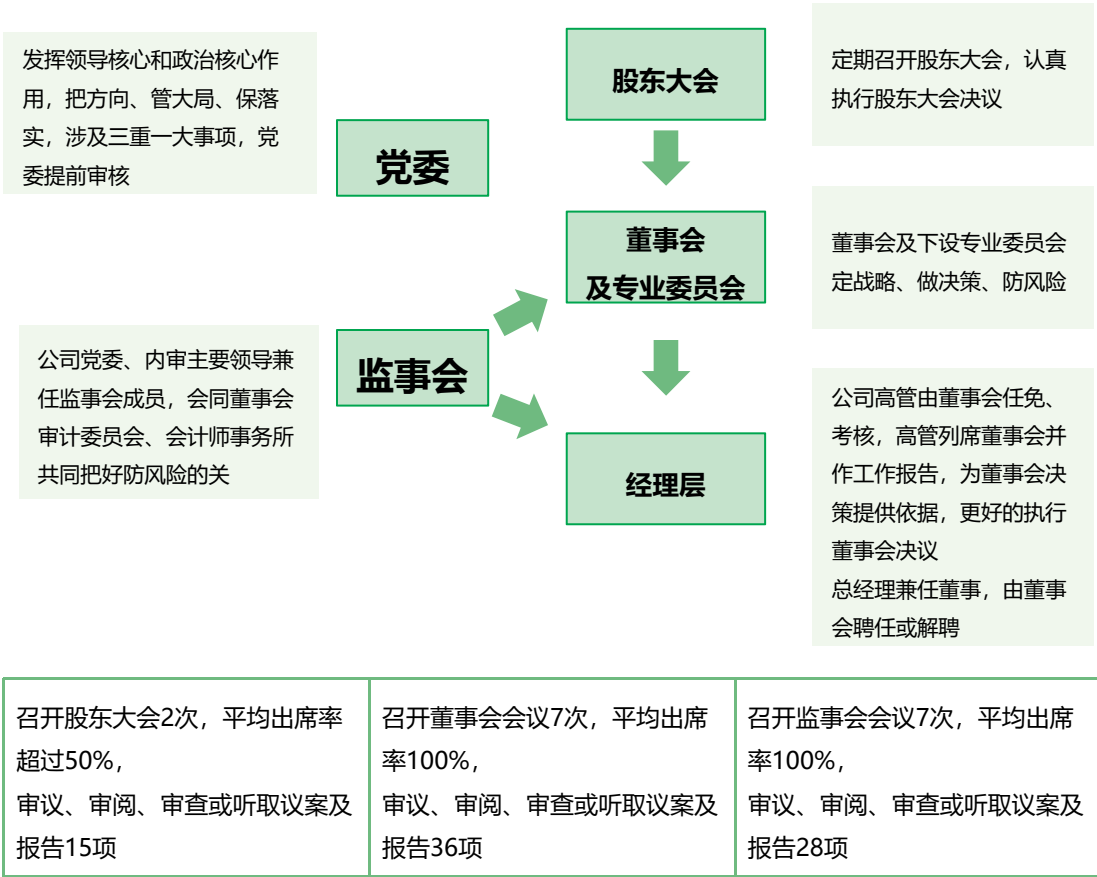
(二) 治理运营并重

耀皮严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，不断优化股东大会、董事会、监事会和经理层相关制度，于内部建立了架构清晰、职责明确的公司治理结构。

治理架构

公司严格遵守各项公司治理相关法律法规，建立了一套以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为基础，以《信息披露管理制度》《投资者关系工作管理办法》《子公司管理办法》《重要信息内部报备规定》《总经理工作细则》《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》、各董事会专门委员会工作规则、《公司关联交易管理办法》《担保与融资管理规范》《内幕信息知情人管理制度》等为具体规范的治理制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构。

耀皮公司治理



董事会多元化

耀皮玻璃视董事会成员多元化为支持公司可持续发展的关键要素。董事成员提名经由严谨的遴选程序，将董事会成员的行业经验、学历及文化背景、能力、性别等多元化因素纳入董事会选举的衡量标准中。现任董事会成员拥有包括行业、管理、会计、法律、金融经济等多领域的专业能力。董事会共有8名董事，非独立董事（股东代表董事）共5名，由三名大股东推荐。其中，控股股东上海建材（集团）有限公司代表董事3名，外方股东NSG UK ENTERPRISES LIMITED代表董事1名，中建材子公司中国复合材料集团有限公司代表董事1名。独立董事共3名，由董事会提名，薪酬考核与提名委员会审核董事候选人。



董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核与提名委员会，制定了相应的工作规则，由专长的董事担任委员，权责分明、各司其职、科学决策并协调运作，保证董事会决策的科学性和客观性，保障股东的合法利益，提高决策的科学性和透明度，从而增强公司的竞争力和可持续发展能力。在召开董事会会议前，各个委员会充分运用自身专业知识和经验对职责范围内事项进行认真审阅和讨论，形成一致意见后提交董事会审议，促进了公司决策的科学性、信息的真实性，保证了董事会的专业化水平，提升了公司的经营效率，强化了风险防范能力，从而提升公司的治理水平。

战略委员会：负责公司重大投资项目的决策，有5名委员，由4名股东代表董事和1名独立董事组成，主任委员为董事长。2024年召开1次会议，主要审议事项为《关于大连耀皮生产线冷修技改项目的议案》。

审计委员会：负责审查财务报告和内部控制等，确保公司财务信息的真实准确，监督内控制度的建设和执行，有3名委员，2名独立董事和1名股东代表董事（代表中国复材的董事），主任委员为会计方面专家。2024年召开8次会议，审议事项包括年度报告、半年度报告、季度报告、日常关联交易预计、聘任财务总监等，并与会计师事务所积极沟通预审情况和年度审计情况。

薪酬考核与提名委员会：负责制定董事和高管的薪酬政策，激励公司管理人员为股东利益最大化做出努力；负责提名董事候选人，确保董事会的多样化和专业化，有3名委员，2名独立董事和1名股东代表董事（代表NSG的董事），主任委员为法律方面的专家。2024年共召开3次会议，审议事项包括《2023年度公司高级管理人员业绩考核及绩效薪确定的议案》、《关于公司高管2024年度考核指标的议案》、《关于聘任公司总经理和副总经理的议案》、《关于聘任公司财务总监的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》以及董事会换届选举。

姓名	职务	性别	审计委员会	薪酬考核与提名委员会	战略委员会
殷俊	董事长	男			
保罗·拉芬斯科夫特	副董事长	男			
沙海祥	董事、总经理	男			
刘澎	董事	男			
张恒	董事	男			
郑卫军	独立董事	男			
商建刚	独立董事	男			
陈树云	独立董事	男			

 委员会主任

 委员会成员

高管薪酬管理

董事会根据章程对董事和经理层进行分级授权，开展对经理层选聘、考核、薪酬等管理，通过监督考核推动和监督管理层执行公司战略和董事会决议。公司制定了《高级管理人员绩效、薪酬管理办法》，明确了绩效考评制度及薪酬决策的流程和依据。董事会根据章程对董事及经理层授权，并通过薪酬与考核委员会负责制定薪酬管理政策。绩效考核和薪酬事项需结合公司年度财务报告，由管理层具体负责人进行评估后报送薪酬与考核委员会审核，最终提交董事会审议。董事会定期讨论高管薪酬事项是否合理，并基于《高级管理人员绩效、薪酬管理办法》对相关事项进行充分讨论和表决，确保公平性与透明度。例如，2023年度总经理绩效考评和薪酬分配方案经薪酬与考核委员会评审后提交董事会审议，董事会最终通过了方案并批准执行。审议时，关联董事回避讨论和表决。此外，公司董事、监事及高级管理人员薪酬均依据既定考核机制和公司经营情况发放。

董事培训管理

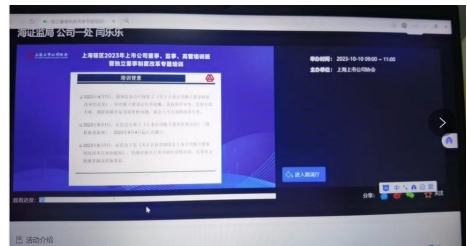
3位新任董事积极参加培训，参加了上海上市公司协会组织的2024年第三期董事高管培训。独立董事陈树云、商建刚在任前积极学习独立董事相关制度，完成上海证券交易所独立董事常态化学习平台上的课程，参加了上海证券交易所2025年第四期独立董事后续培训，所有独立董事学习了上海证券交易所针对独立董事开设的“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”的培训。董监高积极学习法律法规，通过参加培训和公司推送的学习资料及时关注监管动态，对公司合规运作、保护投资者权益起到积极作用。



独立董事陈树云已完成上海证券交易所“独立董事履职学习平台”17/17课程的全部学习内容，学习进度为100%。



独立董事商建刚已圆满完成上海证券交易所2024年第4期上市公司独立董事后续培训，并获得培训证明。



上海上市公司协会主办的上市公司董事、监事、高管培训班的专题培训页面中重点讲解了独立董事制度改革的背景和相关要求



上海证券交易所“独立董事履职学习平台”专题班的宣传页面，平台提供持续开放报名服务，旨在为独立董事提供全面的履职学习支持和相关课程。

投资者关系

耀皮注重聆听投资者诉求和建议，为了进一步加强对公司投资者关系工作的管理，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律、法规及《公司章程》，结合本公司实际情况，特制定《投资者关系工作管理办法》。

公司以透明、公开、热情的态度建立全面有效的沟通模式与框架，设立多样且畅通的沟通渠道和专门的投关团队对接资本市场沟通需求，通过召开投资者说明会、电话、上证E互动、公司网站投资者关系专栏和公司邮箱等渠道，认真回答投资者提出的相关问题，接待投资者到公司调研。公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展，兼顾企业的经济效益和社会效益的同步提升。

接听投资者热线电话超过60余次，通过热线电话等回复投资者咨询	举行业绩说明会2次（2023年度业绩说明、2024年半年度暨第三季度业绩说明会）	通过电话、上证E互动、投资者说明会等方式回复率100%	累计接待投资机构和投资者现场调研6次
--------------------------------	--	-----------------------------	--------------------



2023年度业绩投资者说明会（公司总经理等高管和相关人员集中在公司会议室以在线方式积极回复投资者问题）。

保护股东权益

耀皮始终坚持以投资者为中心的理念，自上市以来，秉持稳定且可持续的现金分红政策，以实际行动回馈股东，增强投资者信心，让股东能够及时、直接分享公司的经营成果。

2024年，公司共实施两次利润分配，以稳定回报践行长期价值承诺。8月1日，公司完成2023年度利润分配，派发现金红利4,674,580.35元（含税）；12月19日，公司完成2024年中期利润分配，派发现金红利28,982,398.14元（含税）。两次分配合计派发33,656,978.49元（含税），确保投资者及时充分共享企业发展成果。

反不正当竞争

耀皮倡导公平竞争，恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝任何混淆市场、误导消费者的行为，不实施贿赂等不正当竞争手段谋取交易机会。同时，公司尊重并保护商业秘密，不进行虚假宣传，保障有奖销售公正透明；在网络经营活动中，不破坏网络产品或服务的正常运行，致力于营造公平竞争的市场环境。2024年，公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼。

(三) 风险管控保障

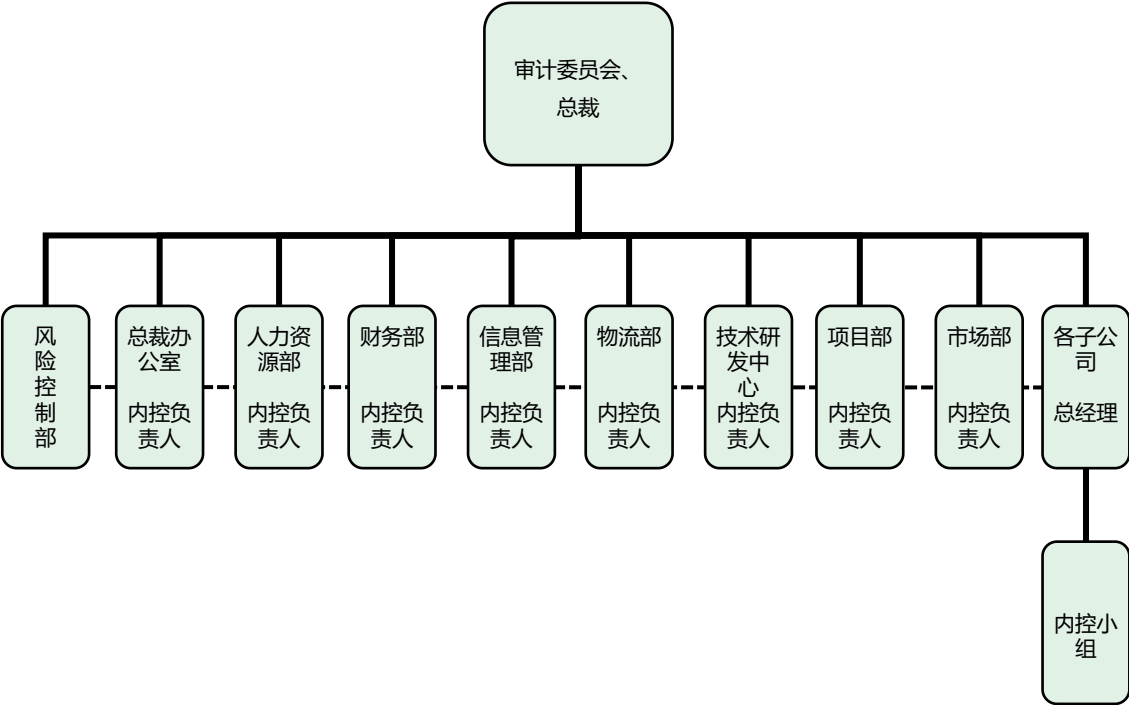
耀皮玻璃高度重视合规运营、风险管控的重要性，制定了《内部控制管理》《内部审计规范》《内部管理规范编制及发布规定》《内部控制自我评价规范》《内部控制审计办法》《经济责任审计办法》等完善的内部控制制度管理体系，并持续优化内部控制机制，覆盖公司运营的全过程，持续提升公司规范化管理的水平。

风险管理体系

集团建立了完善的内部控制组织体系，明确了各职能部门及子公司在内控管理中的责任与分工。审计委员会和总裁作为最高管理机构，对内控体系的整体运作进行监督和决策。风险控制部作为内控工作的核心部门，具体负责内控管理组织的设置与统筹，包括风险评估、控制活动及监督检查。各职能部门（如总裁办公室、人力资源部、财务部、信息管理部等）设有内控负责人，在其职责范围内落实内控要求；子公司则设立内控小组，由子公司总经理领导，执行具体的内控计划和整改措施。

通过这一清晰的组织架构与职能划分，公司内部控制管理实现了对业务流程的全方位覆盖与高效执行，为内控流程的持续优化和风险管理的有效落实提供了坚实的组织保障。

企业内控组织结构图，明确了各部门及子公司的内控责任人和分工情况



审计监察

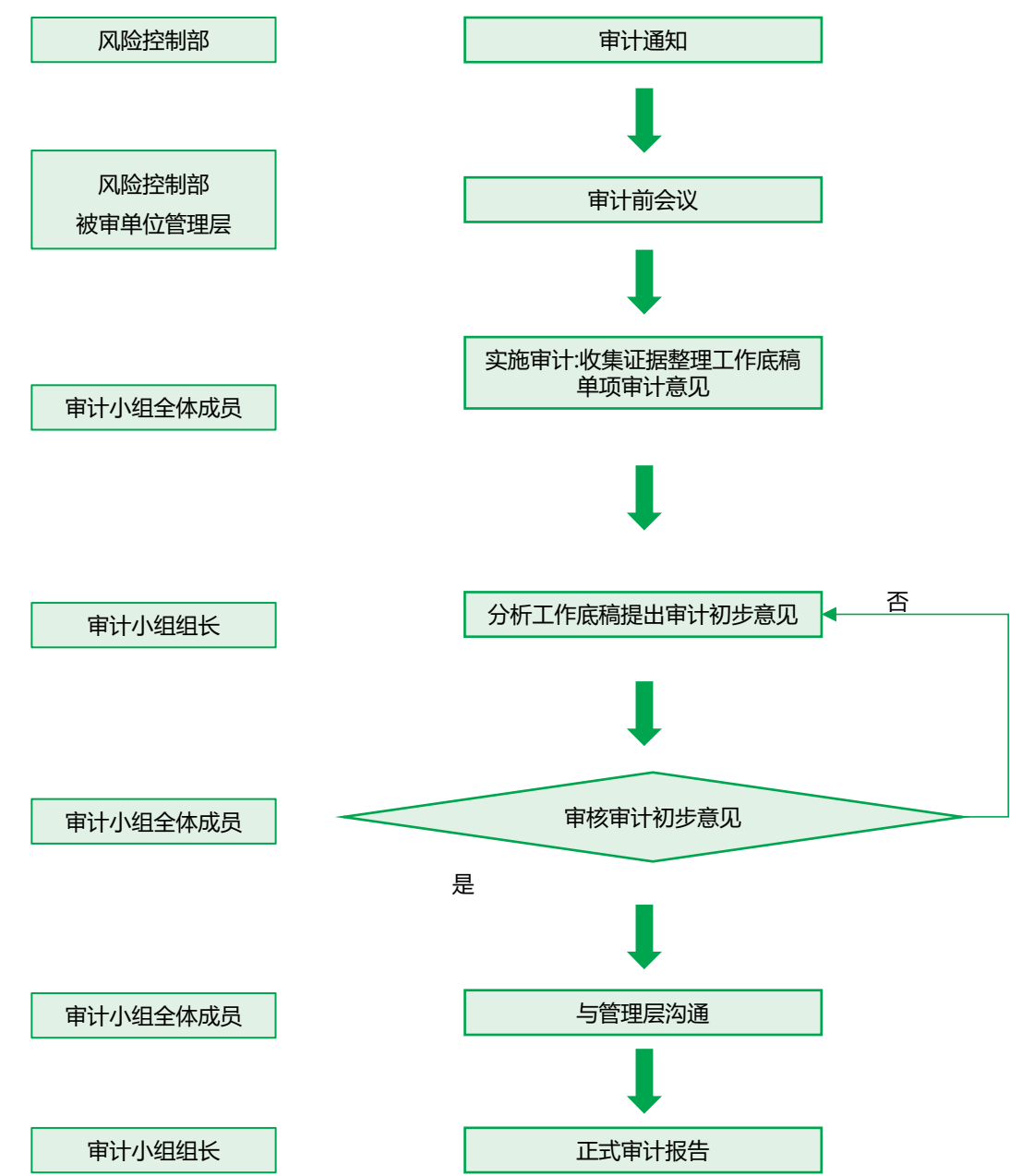
集团建立了完善的内部审计体系，制定了《内部审计规范》，以保障企业运营的合法合规性和风险管理的有效性。审计工作由风险控制部牵头，审计小组具体实施，并在董事会下属审计委员会的指导下独立开展工作。审计覆盖公司及其全资、控股和参股子公司，重点审查财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的有效性以及经营活动的效率和合规性。

审计检查分为合规审计、专项审计和经济责任审计三个主要类别，涵盖内控合规评价、预算执行情况、募集资金使用情况、重大投资项目及工程建设等内容。审计流程包括审计计划的编制、审计实施、审计报告的出具及后续整改跟踪四个阶段。如“耀皮内部审计规范流程图”所示，审计流程从审计计划的确定到整改建议的实施，涵盖了完整的审计管理闭环。审计小组在实施过程中，通过文件审查、实地检查、访谈、数据分析等方式获取证据，形成审计意见，并与被审计单位充分沟通后出具审计报告。审计工作职责分工表（RASIC 图）进一步明确了各参与方在不同审计环节中的责任分工，如风险控制部、审计小组、相关部门和子公司的协作关系，确保了审计工作的规范性与高效性。审计报告需提交审计委员会和总裁审批，并要求被审计单位限期整改，同时由审计小组进行整改跟踪与回访，确保审计意见的落实。

公司高度重视审计工作的独立性和专业性，通过定期培训提高审计人员的能力，并严格要求各部门及子公司全力配合审计工作，确保企业内部治理的规范性和透明度。通过全面、细致的审计检查，公司不断优化内控管理体系，有效防范运营风险，为企业的可持续发展提供有力支持。



审计工作流程



审计工作职责分工表

活动	职责	权限	支持	通知	咨询
编制审计计划	风险控制部	风控总监	公司相关部门、子公司		
发出审计通知	审计小组	审计小组负责人		公司相关部门、子公司	
确定审计内容	风险控制部	审计委员会、总经理、财务总监、常务副总、风控总监			
组织审计前会议	审计小组	审计小组负责人	公司相关部门总监、子公司总经理、子公司相关部门负责人	相关部门	
内部审计检查	审计小组	审计小组负责人	公司相关部门、子公司		
组织审计结束会	审计小组	风控总监、、审计小组负责人	公司相关部门总监、子公司总经理、子公司相关部门负责人	相关部门	
出具审计报告	审计小组	审计委员会、总经理、风控总监	相关部门	审计委员会，总裁，被审计部门、子公司或人员	相关部门

报告期内，完成10份审计报告，其中6份专项审计、2份经济责任审计，2份合规审计
报告期内，累计识别风险点29项，整改率为86.2%
报告期内，累计产生0次重大违规违纪情况，运营风险以及安全生产风险

（四）信息安全管理

治理架构与责任分工

耀皮玻璃重视信息系统的安全管理，为确保各项制度和措施的有效落实，构建了以信息安全领导小组为管理机构、信息安全工作组为执行机构的组织架构体系，并制定了《网络安全组织及管理制度》，落实网络安全工作责任制。该领导小组由集团总裁担任组长，集团分管信息化的集团高管担任副组长，统筹规划并推进信息安全工作。领导小组成员主要来自集团各部门及成员企业的分管负责人，确保安全管理覆盖公司各个业务环节。

在具体执行层面，信息安全工作由信息部负责，设有信息安全岗、数据库管理岗、系统管理岗和网络管理岗等岗位，均由IT工程师担任，负责不同领域的信息安全管理。通过这一管理架构，耀皮玻璃确保信息安全工作层层落实，强化技术防护措施，为企业的信息系统提供坚实的安全保障。

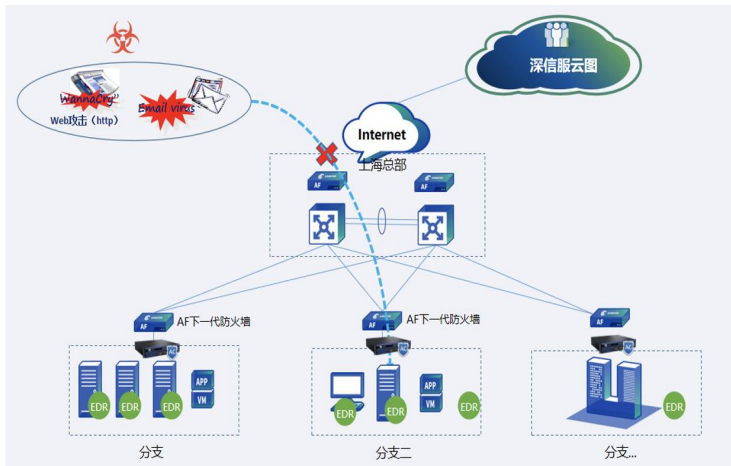
风险管理体系

集团建立了完善的内部控制组织体系，明确了各职能部门及子公司在内控管理中的责任与分工。公司管理层作为最高日常安全防护及数据安全管理的管理机构，整体运作进行决策管理。风险控制部作为公司风险控制工作的核心部门，具体负责内控管理组织的设置与统筹，包括风险评估、控制活动及监督检查。各职能部门负责人（如总裁办公室、人力资源部、财务部、信息管理部等）在其职责范围内落实内控要求；各子公司由其总经理领导，执行具体的日常安全管理、内控整改措施等。通过这一清晰的组织架构与职能划分，公司日常安全和内控的管理实现了对业务流程的全方位覆盖与高效执行。

网络安全工作内容

安全规划和建设

应用深信服整体安全方案，通过部署AF（防火墙）+AC（行为管理）+EDR（终端防护），构建企业内部安全网络环境。



等级保护工作

严格落实等级保护定级、备案和测评工作，2021年已通过等保二级测评（范围：门户网站、ERP、办公系统），2024年等保复测正在进行中。针对汽车玻璃行业对数据、原型等信息安全的高等级保护要求，2024年汽玻板块已获得TISAX最高等级AL3级的认证标签，标志着耀皮在汽车科技领域内的信息安全管理能力和保护能力符合国际标准和汽车行业特定的安全要求。

日常安全防护及数据安全

通过深信服设备安全策略设置以及信息系统权限控制，防范外部攻击，减少受攻击面；通过统一身份认证IAM系统实施，建立多因素认证机制，实现员工应用账号和权限匹配员工人事生命周期，自动化运维，降低因人员流动导致应用数据泄露的风险；门户网站/信息系统部署WAF应用防火墙和SSL证书，作为加密保护及身份可信认证，防止传输数据的泄露或篡改。

数据容灾备份及应急响应演练

部署英方容灾方案，通过本地容灾、云端实时备份，实现对关键应用数据的全面保护；对关键应用系统进行应急响应演练，对数据备份有效性进行测试。2024年共进行应急响应演练2次，其中NC演练1次，OA/eFile演练1次。

安全宣传培训

编制信息安全培训材料，普及网络安全知识、提高网络安全防范能力；针对汽车行业对原型保护要求，进行原型保护相关培训及考试。2024年共进行安全培训12次。



风险管理

为了全面评估和管理企业在数据安全和隐私保护方面的潜在风险，耀皮对各类风险进行了分类分析，并制定了相应的防范措施与行动计划。

风险类别	风险项	风险等级	风险说明	措施和行动
外部攻击导致的数据泄露	网络黑客攻击	高	黑客通过恶意软件、病毒、木马程序等入侵企业或机构的系统，获取用户数据，如用户的登录凭证、个人信息、财务信息等。	强化网络安全防护，安装防火墙、EDR,行为管理等网络安全设备，外网网站与系统接入WAF应用防火墙；定期进行全面的漏洞扫描和评估；实施严格的访问控制策略,如多因素身份认证，限制对敏感数据和系统资源的访问，仅开放必要的端口和服务；限制数据库权限：为数据库用户分配最小化的权限；加强对员工和用户的网络安全意识培训，提高其对网络钓鱼的识别能力
	DDoS 攻击	中	分布式拒绝服务攻击可使服务器瘫痪，导致数据无法正常访问或传输，同时也可能掩盖数据窃取行为，使黑客有机会在攻击期间获取系统中的数据。	
	SQL注入攻击	高	攻击者通过在输入框等地方注入恶意的SQL语句，欺骗数据库执行非预期的命令，从而获取、篡改或删除数据	
	网络钓鱼	高	攻击者伪装成合法的机构或个人，通过电子邮件、短信等方式发送欺诈性链接或附件，诱使用户点击，从而获取用户的个人信息，如账号密码、信用卡信息等	
内部人员导致的数据泄露	员工疏忽	高	员工因安全意识不足，可能会在不经意间泄露数据。如将包含敏感数据的文件误发送给错误的人，或在公共场所(如咖啡馆、机场等)使用公司设备处理敏感数据时被他人窥视	加强安全培训与教育，使员工深刻认识到数据安全的重要性；最小权限原则，根据员工的工作岗位和职责，分配最低限度的系统和数据访问权限；对于访问敏感数据的系统，采用双因素认证方式；重要文件采用加密方式,设备使用防窥膜，防止意外丢失或泄露
	员工恶意行为	高	个别员工可能因经济利益、报复心理等原因，故意泄露或出售公司的客户数据。	
	权限滥用	中	拥有较高权限的员工可能会超出其工作所需的范围访问和使用数据，增加数据泄露的风险。	

风险类别	风险项	风险等级	风险说明	措施和行动
技术漏洞与系统故障导致的数据泄露	软件漏洞	高	应用程序、操作系统、数据库管理系统等软件中存在的漏洞，可能被攻击者利用来获取数据。如某些移动应用程序因未对用户输入进行充分验证，导致用户的个人信息在输入时被窃取	定期漏洞扫描，及时修复漏洞；制定网络安全策略，定期网络安全检查；及时更新网络设备的固件和软件，以获取最新的安全补丁和功能增强。
	硬件故障	低	存储设备损坏、服务器故障等硬件问题，可能导致数据丢失或损坏，若数据备份不及时或不完善，也会造成数据泄露的风险。	
	网络配置错误	高	错误的网络配置可能使数据在传输过程中未得到充分的保护，如未启用加密协议、防火墙规则设置不当等，从而导致数据被拦截或窃取	
数据存储与传输过程中的泄露	数据存储不安全	中	数据在存储过程中，若未进行加密处理或存储在不安全的环境中，如未受保护的云存储、移动存储设备等，一旦存储设备丢失或被盗，数据就可能被泄露	重要数据加密存储；通过EDR控制、屏蔽重要设备的USB端口；应用系统安装HTTPS证书，数据用HTTPS协议传输。
	数据传输未加密	高	在数据通过网络进行传输时，若使用不安全的通信协议(如HTTP)或未对数据进行加密，数据可能会被网络中的攻击者拦截和窃取	
第三方合作风险导致的数据泄露	第三方服务提供商漏洞	高	企业与第三方服务提供商合作时，第三方人员泄露客户隐私数据，或第三方的系统存在安全漏洞，可能会导致企业客户数据的泄露	要求第三方服务商签署保密协议；如使用云服务，需满足不同租户之间数据隔离的要求。
社交工程与人为因素导致的数据泄露	社交工程攻击	中	攻击者通过与目标人员进行交流，获取其信任，从而套取敏感信息。如冒充公司的IT技术支持人员，向员工询问账号密码等信息	组织员工参加全面的安全意识培训；启用多因素身份验证机制，即使攻击者通过社交工程手段获取了用户的密码，也难以登录系统获取数据；访问权限最小化原则：根据员工的工作岗位和职责，将系统和数据的访问权限限制在最小必要范围内。
	信息过度分享	中	用户在社交媒体等平台上过度分享个人信息，如家庭住址、工作单位、旅行计划等，这些信息可能会被不法分子利用，导致个人隐私泄露	

问题及整改情况

在2024年4月，公司对eFile、OA及网易邮箱等应用系统进行了漏洞扫描，使用IBMSecurityAppScanStandard工具并采用默认测试策略。针对“cookie中缺少secure”和“检测到sha-1密码套件”两个问题，公司通过修改Nginx配置文件的方式进行了修复，分别添加了secure标记以增强Cookie安全性，以及优化SSL加密套件配置以移除不安全的加密算法，从而提升了整体系统的安全性。

品质为先

(一) 科技引领创新

研发创新

董事会指导公司紧紧围绕发展战略，以技术优势促发展，持续坚持“一二四”战略规划，以耀皮研究院为创新研发中心，实现以配套深加工为基础的浮法玻璃做“精”，以低碳技术为核心的建设加工玻璃做“强”，以镀膜原片玻璃为主的汽车玻璃做“大”，以轻量化智能化为特色的特种玻璃做“开”，推进“上下游一体化”，“产品差异化”融合系统发展，围绕产品高端化、智能化、绿色化，进一步增强科技创新的支撑引领作用，不断提升主营业务的核心竞争力和盈利能力，巩固强化公司品牌、技术、市场的优势，推动公司做大做强做优，以优质生产力推动公司高质量发展，给股东以更好的回报。

围绕优质浮法玻璃、建筑节能玻璃、汽车玻璃和特种玻璃四大领域，在消化吸收引进技术的基础上，不断提高技术创新能力，培育具有自主知识产权的核心技术，努力实现集团技术水平同国际先进技术保持同步，使集团的技术创新水平与集团整体业务发展的战略目标相一致，成为国内同行中技术最先进的企业。在企业技术创新的战略目标的激励下，耀皮玻璃技术创新发展始终与集团业务发展的战略目标相一致，努力实现集团技术水平同国际先进技术保持同步，不仅要使集团建设成国内技术最先进的企业，而且要在国际上占得一席之地并保持良好的盈利能力。为达成以上目的，耀皮玻璃制定以下三点措施：

01

积极引导升级研发：在充分消化、吸收引进技术的基础上，积极进行升级研发，推出符合目标市场需求的新产品，对在此过程中形成具有耀皮玻璃特点的自主知识产权进行保护并使之升值。

02

科技管理制度化：制定一系列科技管理规范，使得科技管理制度更加完善，确保在各业务领域，积极开发并形成拥有自主知识产权的新技术、新工艺和新产品，抢占行业知识产权发展的制高点。

03

推动相关企业建设：通过推动各级技术中心包括区级、市级和国家级技术中心，以及各级知识产权优势企业、示范企业包括市级和国家级知识产权优势企业、示范企业，市高新技术企业，市科技小巨人企业和市专利工作试点企业等建设，把企业的技术创新纳入良性循环。

截止2024年底，耀皮玻璃共有12家下属子公司通过高新技术企业认定。

非汽玻板块



汽玻板块



注：其中最新版桂林汽玻高新技术企业证书于2024年12月通过公示，证书号：GR202445000911。



组织管理架构

耀皮玻璃的技术创新体系是以集团总裁负责制，以企业技术中心为企业技术创新龙头的，技术中心主任横向协调，通过集团技术中心下的各技术领域的总工艺师为技术负责人，各生产基地协同支持配合的技术创新系统：

部门/人员	相关职能
总裁	技术创新最高决策者
技术中心（研究院）	了解和跟踪各专业技术领域发展的前沿动态，提出科研课题并负责科技项目的立项、验收、鉴定及过程控制；负责为各子公司的生产、技术和销售提供支持和服务；与有关院校、科研院所开展技术交流与合作；组织集团重大科技成果和技术专利的审核和申报；参与建筑工程项目的技术服务，负责重大技术方案的制定与审核，研究处理技术方面的重大疑难问题；负责建立和完善技术管理和工艺管理的各项制度；负责集团新老产品检测、试验，制订产品技术标准。
各技术领域总工艺师	负责安排并带领各生产基地完成技术中心下放的相关工作内容
各生产基地	协同支持配合技术创新系统

截止2024年底，耀皮集团企业目前拥有研发人员总数达438人，占公司总人数11.54%。科研投入金额23906.74万元。



科技伦理

耀皮玻璃在2024年严格遵守国家关于科技伦理的相关制度文件如《关于加强科技伦理治理的意见》和《科技伦理审查办法（试行）》。公司秉持着增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险以及保持公开透明的科技伦理原则，确保所有科技活动均在伦理框架内进行。

2024年，公司未发生科技伦理方面的违法违规事件。

(二) 合作协同共进

耀皮玻璃技术中心（研究院）积极加强产、学、研相结合的方针，充分利用和引进外部资源进行定期和不定期的技术指导和技术交流，积极参与各类研讨会和沟通会中，在此基础上再充分结合公司自身的技术优势，以各种形式展开近期和长期的产品开发目标。通过与国内专业研究所和高等院校保持紧密地联系，研究讨论玻璃新技术、新问题和新动向，推动了企业的技术进步和发展壮大。

“校企” “企企” 合作	耀皮玻璃先后与中科院上海技术物理研究所、硅酸盐研究所、上海建筑科学院、上海科技大学、同济大学、华东理工大学、天津工业大学等单位建立了良好的协作关系，同时也与英国皮尔金顿、美国 GE 集团、美国道康宁集团、芬兰 Glaston 公司、德国莱宝公司在技术上保持长期的合作。
产业相关方合作	耀皮玻璃积极参加每年一度中国玻璃技术展览会，以及中国建筑玻璃与工业玻璃协会、上海市玻璃玻璃纤维玻璃钢行业协会等等组织举办的各种各类技术研讨会。
行业标准合作	耀皮玻璃积极参与国家、行业、地方标和团体标准的研究和制定，在各专业细分领域为企业赢得话语权。近三年主持和参与了 12 项国家标准、行业标准和团体标准的编制工作；

(三) 知产守护优势

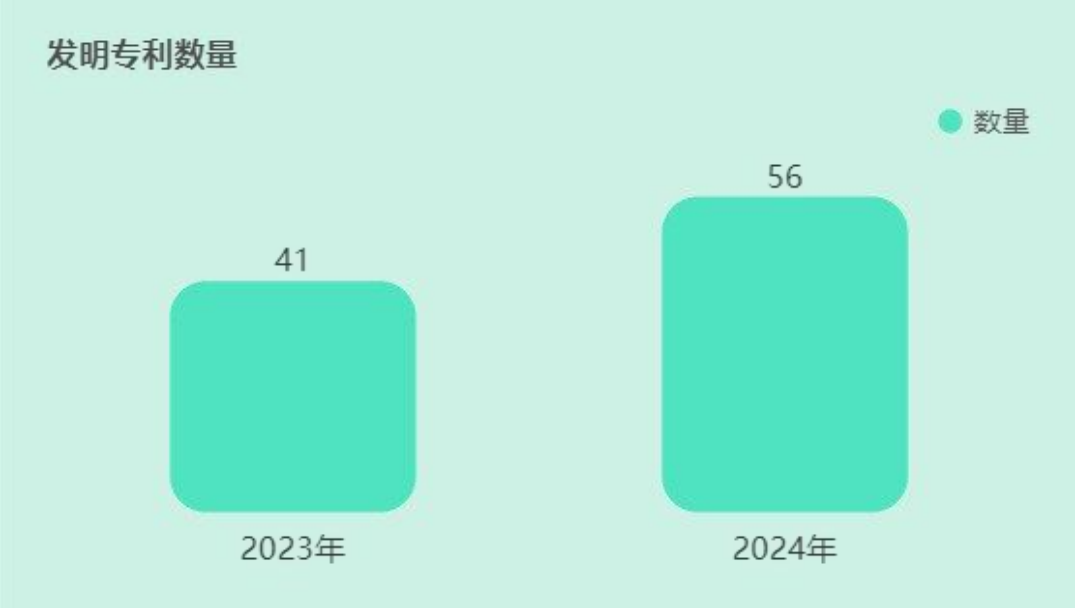
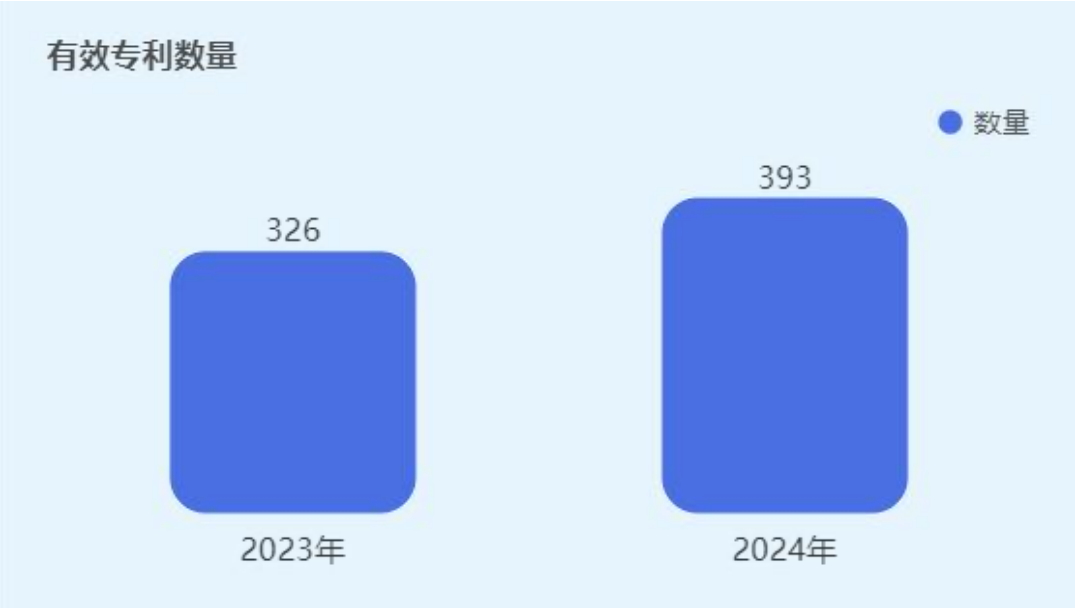
知识产权管理

为了提升公司以知识产权为核心的综合竞争力，进一步加强对公司知识产权的管理，耀皮玻璃严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《专利合作条约》等国内外相关法律法规，结合自身研发特性，制定《知识产权管理办法》。

组织	职能
管理委员会	1. 贯彻执行国家有关知识产权的法律、行政法规，以及国家和地方政府的知识产权战略； 2. 制订公司的知识产权战略和各项管理制度； 3. 制订各类知识产权工作的年度计划并监督实施； 4. 对知识产权的转让和许可等事项进行审议； 5. 对涉及知识产权工作的人员奖惩进行审议； 6. 代表公司对外处理各项与知识产权有关的工作；
专业管理组（含商标管理组、专利管理组和软件等著作权管理组等）	1. 根据公司知识产权战略，组织实施各项知识产权工作； 2. 监督各项知识产权管理办法的落实； 3. 负责办理本公司的专利申请、商标注册、计算机软件和工艺、产品、包装、设备、电器仪表图纸设计等著作权的确认、登记工作； 4. 对公司的专利、专有技术、技术秘密、商标、著作权、商业秘密等知识产权事务进行日常管理； 5. 处理知识产权争议和纠纷，代表公司参加涉及知识产权的诉讼、仲裁； 6. 跟踪国内外涉及公司业务知识产权动向，保护公司的知识产权不受侵犯，同时避免侵犯他人的知识产权； 7. 根据公司统一部署，负责或参与知识产权转让、许可合同的订立以及知识产权投资等工作； 8. 参与管理技术进出口和产品进出口中有关知识产权的工作； 9. 管理专利文献、商标文献和软件等著作文献并提供服务； 10. 支持、组织员工的发明创造活动，并为其提供必要的知识产权法律知识咨询； 11. 配合人力资源部与员工签订有关保护知识产权方面的协议； 12. 配合人力资源部等部门，对公司员工进行知识产权问题的宣传和培训；
知识产权联络员	1. 根据管理委员会和各专业管理组的要求，落实各项知识产权管理工作； 2. 做好各项专利、商标、软件、著作权等项目的统计、申报和上报等知识产权基础工作； 3. 协助办理知识产权管理过程中的其它相关事宜。

耀皮玻璃自 2013 年获得“上海市知识产权示范企业”后，一直把保持行业技术领先优势与企业知识产权建设相结合来开展工作，把企业知识产权视作企业永续经营的命脉，生存和发展的基石。在激烈的市场竞争中，耀皮玻璃积极探索通过自主知识产权，寻找企业突围的路径，终于在 2015 年成为“全国知识产权优势企业”，并通过多年考核复核继续保持“通过复核的全国知识产权优势企业”的荣誉称号。

截止到2024年有效专利数为393件，其中发明专利56件，实用新型336项，外观设计1项。截止2023年底，耀皮集团拥有的有效授权专利数量共计326项，其中：41项为发明专利；2023年度获得授权专利30件。



(四) 质量筑牢根基

耀皮玻璃作为一家致力于玻璃制造的企业，深知质量是企业发展的基石，为保障公司产品及服务
的可靠性与安全性，耀皮玻璃严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《平板玻璃国家标准》《日用
玻璃行业规范条件》等制度，在此基础上各子公司有针对性的、有个性的根据自身公司业务制定相
关制度及措施。

质量发展战略

耀皮将持续强化质量管理体系，从原材料采购、生产过程控制到成品检验等各个环节，遵循明确
的质量标准和操作规范，确保产品质量的稳定性和可靠性。同时，建立完善的产品可追溯、质量有保
证、质量责任可追究、质量安全可控制的质量保障机制，具体可看以下案例：

桂林汽玻通过设置短期、中期和长期的战略规划，逐步提升产品和服务的安全与质量，增强竞争
力，实现可持续发展。

短期策略（1年内）	1.维护基础安全和质量标准:1.1维护和实施基本的产品和服务安全标准。1.2对现有 有产品进行质量审核，确保符合相关法规和标准。 2.员工培训与意识提升:2.1持续开展全员安全与质量培训，提高员工对产品质量 和安全的认识。2.2完善反馈机制，鼓励员工提出改进建议。 3.维护客户反馈机制:3.1维护客户反馈渠道，定期收集客户对产品和服务的意见。 3.2持续对顾客投诉进行快速响应，确保问题得到及时解决。 4.完善质量管理体系:4.1 持续完善质量管理体系。4.2 定期进行内部审核，确保 质量管理体系的有效性。
中期策略（1-3年）	1.技术投入与创新:1.1争取新技术和设备的投资，提高生产和服务的安全性和质 量。1.2持续开展产品研发，探索更安全、环保的材料和工艺。 2.市场竞争力提升:2.1通过高质量的产品和服务提升品牌声誉，增强市场竞争力。 2.2参与行业标准及法规标准的制定，提高行业影响力。
长期策略（3年以上）	1.落实持续改进文化:1.1 在公司内部稳步推行持续改进的文化，倡导员工在日常 工作中关注质量和安全。1.2 定期组织质量和安全的交流活动，分享最佳实践。 2.全球市场扩展:2.1 在国际市场上推广高质量的产品和服务树立国际品牌形象。 2.2 针对不同市场的需求，调整产品和服务确保符合当地的安全与质量标准。

在组织架构上，江门工玻明确总经理为质量安全第一责任人，组建了以首席质量官为核心的多层
次质量管理架构和质量责任体系，建立和任命首席质量官---对质量行使一票否决权。

质量责任体系层级架构



质量认证情况

耀皮玻璃子公司通过ISO14001认证6家，ISO9001认证6家，ISO45001认证5家，IATF169499认
证7家，其中桂林汽玻还获得中国CTC监督合格证、欧洲ECE监督合格证，江门工玻获SGCC北美安全玻
璃认证证书，上海工玻、天津工玻及重庆工玻还获IGCC、SGCC等证书。



风险机遇识别及措施

在风险机遇识别及措施处理上，各个子公司根据自身业务开展情况进行自我诊断，其中案例如下：

公司	类别	名称	描述	应对措施	重要性等级
天津耀皮	风险	质量检验	质量检验失败，产品质量失控，导致产品质量不能满足客户要求，出现质量投诉	完善质量检验方法；提高质量检验人员的检验水平和工作责任心	中
	机遇		产品质量一直是性价比的重要一环，稳定的高质量水平产品是企业获得客户认可，提高竞争力的重要因素		中
	风险	质检设备故障	质量检验设备故障造成检验数据失效，产品质量达不到标准要求	每天点检设备，对设备定期校验；在设备故障时，使用人工检测的方式进行应急；做好设备维护工作，及时排除故障	中
桂林汽玻	风险	客户针对品质的要求是否满足	质量不合格，顾客拒收或投诉，造成客户的质量损失	1. 新品阶段做好前期质量策划 2. 原材料质量控制：二次审核、进货检验及供应商质量改善推进 3. 生产过程质量控制：按控制计划、规划书，进行首检、过程检验，质量做好过程巡检及定期审核 4. 交付质量控制：出厂检验、质量改进、储运控制 5. 售后服务控制：索赔管理、顾客投诉管理	高
	机遇		生产高品质产品，提高市场占有率，降低质量成本，提高顾客满意度		高

公司	类别	名称	描述	应对措施	重要性等级
上海工玻	风险	产品质量问题	导致退货、报废、修理等风险	1. 制定相关的质量控制文件 2. 加强日常质量巡查	中
	风险	产品使用过程	损坏了顾客的其他财产权或人身权，应民事赔偿责任	编制产品使用说明书	中
江门工玻	风险	标准更新不及时	国家标准、海外标准更新不及时导致产品与标准要求不符	公司定期收集国内外相关法律法规和标准，并将定期收集质量安全法律法规组织学习和培训，随时进行法律法规的动态更新	高
	风险	产品认证更新不及时	没有及时更新产品销售地区对产品认证的要求，导致产品不满足当地认证要求	通过ISO三体系认证，绿色产品、绿色建材产品认证，以及美标、澳标等海外认证，并定期收集国内外各地对产品认证的要求，及时增加和更新产品认证	高
	风险	产品成像等主观外观质量不满足客户需求和期望	玻璃成像等主观外观质量，不符合客户对产品的期望	1. 产品基本质量符合标准的情况下，重点提升成像外观质量 2. 开发可视化检验方法，保证产品符合客户期望	高
	风险	顾客需求未完全转化为内部控制和管理	顾客需求，没有被完全识别，以及将顾客需求转化到产品、设计、创新和产品质量改进中	通过顾客访谈、行业调查、问卷调查、企业信息平台、专人情报收集等多种方式，积极主动倾听和了解关键的顾客需要和期望，制定有效、适宜的顾客需求响应措施	高

以人为本

耀皮玻璃注重人才梯队建设和分层分级的员工培训计划是公司长远发展的关键。公司通过关心员工的成长和发展，提供个性化的培训机会，提升员工的综合素质和职业技能，提高工作效率和质量，促进公司的长期发展。

集团截止2024年12月31日，员工共计3797人，男女比例分别是84.20%和15.80%。36-45岁的员工占比最多为41.27%，35岁以下员工占比28.97%，46-54岁员工占比24.20%，55岁及以上员工占比5.56%。

		人数
员工总计		3797
按性别划分	男员工	3197
	女员工	600
按年龄划分	55岁及以上	211
	46-54岁	919
	36-45岁	1567
	35岁以下	1100
按学历划分	硕士及以上	83
	本科	890
	大专	1029
	中专、高中	1377
	高中以下	418
按人员类别分	技术人员	556
	财务人员	112
	销售人员	295
	生产人员	2258
	其他（管理/行政）	576

（一）保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并参照相关国际规范如国际劳工组织公约（ILO）和联合国《世界人权宣言》等，制定《员工考勤及薪资确定结算办法》《用工管理办法》《岗位轮岗管理办法》《职业健康的管理制度》《安全生产教育培训管理办法》等内部劳工权益政策和制度，尊重并保障员工权益，为员工营造多元开放的工作氛围，防范在公司运营中潜在的侵犯劳工权益风险。

员工招聘	公司为确保招聘过程的合法性，坚守避免雇佣童工或强制劳动的坚固防线实施了严格的政审程序。具体包括对新进员工的个人档案进行详尽审查，核实其教育背景、工作经历和政治表现，以及确保所有个人信息的真实性。政审工作由专业人员执行，重点检查应聘者的基本情况、学历学位、工作经历和职称，以及是否存在违法违纪行为。
员工入职	人力资源部、公司驻外省市办事处和控股子公司人事部门根据本市与各驻外机构所在地录用人员有关规定，在一周内办理各类新进人员的录用手续。公司驻外省市办事处和控股子公司人事部门协助公司人力资源部严格按《委托人事代理协议书》规定，按期向人才交流中心或职业介绍机构缴纳人事代理、档案保管费及有关社会保险基金。
员工用工	人力资源部经常了解新进员工在试用期内的的工作表现、工作能力等情况，并按期做好新进员工的转正评定工作，用人部门负责新进员工的培训和考核。用人部门负责公司员工的日常管理，并根据员工的工作岗位、工作内容制定职位说明书。
员工退工	员工退工要做到“合法及时，手续完备”。

在员工招聘和雇佣中，公司坚持公平、公正、公开的原则，承诺在招聘、录用、晋升、调动、薪资等方面提供平等机会，不因年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况等歧视或者差别对待员工，并严禁雇佣童工或强制劳工。

薪酬管理

耀皮玻璃坚持公平、竞争、激励、经济和合法的核心价值观，致力于构建一个具有吸引力的薪酬体系。这一体系旨在吸引和保留行业内的优秀人才，并通过有效的激励机制激发员工的潜力和创造力。公司相信，通过提供具有市场竞争力的薪酬和福利，能够促进员工的忠诚度和工作热情，从而推动公司的持续成长和成功。这种以人为本的管理理念不仅有助于提升员工的工作满意度，还能为企业的长期发展注入活力，确保公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

耀皮玻璃薪酬架构

公司高级管理人员、 总裁助理、公司党委书记、 副书记、书记助理和外派子公司的 高级管理人员	薪资为年薪制，年薪由年固定薪和年绩效薪两部分组成，月薪按年固定薪除以十二个月确定发放，月薪包含岗位工资和月奖金二部分，岗位工资和月奖金各占月薪的百分之五十；年绩效薪包括效益类指标考核绩效薪（占年绩效薪40%）、工作任务类指标考核绩效薪（占年绩效薪40%）、综合评价类指标考核绩效薪（占年绩效薪20%），总裁助理、公司党委书记、副书记、书记助理、公司高级管理人员年绩效薪参照《公司高级管理人员业绩薪酬管理办法》考核发放。
子公司高级管理人员	薪资为年薪制，年薪由年固定薪、经营业绩薪、工作业绩薪三部分组成，月薪为年固定薪除以十二个月确定发放，经营业绩薪、工作业绩薪按《子公司高级管理人员业绩考核办法》考核发放。
销售人员	薪资为提成制，由基本工资和奖励提成二部分组成。基本工资按月发放，奖励提成根据业绩完成情况按一定比例进行提成，考核办法按各子公司制定的销售人员考核办法执行。
其他人员	薪资由月薪、年中奖和年终奖三部分组成，月薪包含岗位工资和月奖金二部分，岗位工资和月奖金各占月薪的百分之五十，岗位工资按月发放，月奖金、年中奖、年终奖按《员工绩效考评办法》考核发放。

2024年1月1日至2024年12月31日期间内公司支付员工工资总额**66357.64万元**，缴纳员工社保总额**10822.05万元**。

(二) 助力员工发展

员工培训

公司通过2024年度的培训开展情况实现员工技能提升的坚定承诺。全年共举办了2540场基层员工培训，39978人次参与，平均每位基层员工接受了102.04小时的培训。中层员工和高层员工也接受了相应的培训，确保了公司各层级员工的专业成长。此外，公司还特别强调了新员工入职培训、应知应会培训、销售精英训练营、质量提升专项培训、后备干部网络课程培训、特种作业操作证培训以及设备部对各工序TPM培训的重要性，以上措施均为公司提升员工技能和保障人才持续发展的具体行动。

按职位划分	培训场次	受训人数 (人)	平均受训 (小时)
高层员工	58	31	72.5
中层员工	77	143	73.5
基层员工	2540	39978	102.04



(三) 完善员工关怀

员工休假

耀皮玻璃实施了一套全面的请假管理制度，并通过一系列措施展现对员工福祉的关怀和对工作场所安全与健康的承诺，以确保员工在不同情况下的权益得到妥善处理。如工伤假方面，若员工在工作时间内因工作原因受伤，经过医务部门的建议和人力资源部的鉴定确认，其休息时间将被计入工伤假考勤。

公司致力于员工心理健康管理与工作生活平衡，通过提供多样化的假期政策来支持员工在个人和家庭生活中的重要时刻。员工在领取结婚证书后，可以享受三天的基础婚假，而符合晚婚条件的员工则可额外增加七天婚假。为了加强家庭联系，已婚员工每四年可以享受二十天的探亲假，未婚员工则每年享有二十天，而探望配偶的员工每年可享有三十天的探亲假。此外，员工在参与义务献血、享受民族政策休假、进行计划生育手术等情况下，经批准后也可以享受公假。公司通过以上措施展现员工个人生活的尊重和关怀，帮助员工实现工作与个人生活的和谐统一。

耀皮玻璃在女性员工生育后可享受98天的基础产假，对于难产或多胎生育的情况，产假天数将相应增加。为了更好地照顾孕期员工，妊娠满七个月的女性员工可以申请两个半月的产前假。生育后，女性员工还有权申请六个半月的哺乳假，或者在婴儿满一周岁前享受每天两次的授乳时间。同时，公司也为初婚或未生育过孩子的再婚男性员工提供了三天的陪产假，以便他们能够在伴侣生育期间提供必要的支持和陪伴。

员工满意度

公司在过去三年的员工满意度得分也呈现出稳步提升的趋势。例如在食堂服务和在2024年“耀皮杯”星级职工食堂争创活动中，公司用餐体验方面，公司对旗下食堂的满意度进行了全面的调查。调查结果显示，江门工厂职工食堂以99.6%的满意度位居榜首，其在口味、卫生等方面的满意度均接近或达到99%。重庆工玻职工食堂和天津耀皮职工食堂紧随其后，满意度分别为97.7%和80%。此外，公司食堂在口味、菜式、分量和卫生等方面的满意度普遍较高。

同时为增强外派员工的幸福感与凝聚力，集团党委出台《外派员工关爱管理办法》。该办法规定，要迅速处理外派员工的生活难题和现实问题，增进与员工的交流并提供心理帮扶；采用节日慰问、上门探望家属等举措，彰显企业的温情关怀；同时，着重加强对外派员工职业成长的支持及权益维护，助力他们更好地融入企业文化。提升员工满意度。

员工职业健康与安全

耀皮玻璃为规范安全生产教育内容要求，普及安全生产知识，提高员工自我保护意识和安全技能，增强员工遵章守纪的自觉性，防止和减少安全事故，严格执行安全生产标准化规范，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，结合自身情况，制定《SYP职业病防治责任制》《SYP职业健康的管理制度》《SYP安全生产教育培训管理办法》等制度。

在守护员工职业健康的同时，我们亦关注进入生产基地的相关方的健康安全。公司制定了安全须知，明确进入车间参观必须事先获得批准，并由公司人员全程陪同。陪同人员在作业过程中严格履行监督和检查职责，以规范外部人员在生产基地的施工管理，有效预防意外事故的发生。报告期内，耀皮玻璃优化了对外来承包商的入场资质审查流程，要求相关人员佩戴来访者标识，促使外部施工作业人员更清晰地了解并遵循公司的安全管理要求，进一步强化了安全风险的预防工作。

生产流程安全控制	建立《SYP安全生产事故隐患排查治理管理办法》，从源头上、根本上消除事故隐患，夯实安全管理基础，遏制安全生产事故
安全生产文化建设	建立《SYP安全生产教育培训管理办法》，普及安全生产知识，提高员工自我保护意识和安全技能，增强员工遵章守纪的自觉性，防止和减少安全事故，严格执行安全生产标准化规范

安全生产绩效：2024年耀皮因工伤死亡人数0人。

绿色引领

(一) 应对气候变化

上海耀皮玻璃集团股份有限公司自1983年成立以来，一直是绿色节能玻璃的开拓者和倡导者，在国内外绿色节能玻璃开发和制造领域具有领先的地位。耀皮玻璃作为建筑玻璃解决方案的专家，始终致力于为现代建筑提供绿色、节能、环保的玻璃产品，为不同气候条件下的不同功能、不同个性的建筑提供定制服务，满足设计师及业主的设计理念与需求。面对当今世界越来越高的绿色环保呼声，耀皮将与国内外绿色先行者们一起努力，践行绿色承诺。

气候变化治理

耀皮积极响应国家“双碳”战略，构建以气候变化治理体系。耀皮气候变化治理体系由董事会、管理层及执行层组成的ESG小组成员领导，在ESG管理架构的基础上制定气候变化治理职责分工，全面推进气候相关事宜的落地与实施。气候变化小组能够精准识别和管理风险、抓住全球低碳转型中的机遇、确保气候风险管理的成效并订立适合公司长期发展的气候行动策略，在董事会和管理层的领导监督下，推进切实可行的气候变化治理工作。

气候变化风险

气候风险变化		描述	措施
物理层面	急性物理风险	突发极端天气事件给公司带来的人员伤害或资产损失	密切监测极端天气的发生，建立极端天气应急管理方案，在极端天气发生时及时应对。日常针对气候的慢性风险变化制定相应举措，做好预防措施。
	慢性物理风险	长期气候变化如持续低温/高温影响公司正常运营	
非物理层面	政策风险	环境新规发布，不及时更新可能导致标准缺失或客户流失，出现合规性风险	创建绿色工厂等方式响应政府节能减排计划，从而获得资金支持加入碳市场交易，减少碳税负担
	双碳技术	应对碳排放导致的绿色溢价风险	开发助力碳减排的产品和技术生产工艺改进，降低单位产品能耗及碳排放
	清洁能源	传统能源价格上涨风险	提高低碳燃料使用占比，加入清洁能源的使用

降碳减排

在发展绿色产业和推广低碳产品方面，公司致力于实现“十四五”期间的节能降碳目标。公司遵循《上海市温室气体排放核算与报告指南（试行）》，对2024年的排放量及产品碳排放强度进行了核查。

温室气体总量统计（单位：tCO2e）

		燃料燃烧直接排放量	净购入使用的电力、热力产生的排放量	工业生产过程排放	企业二氧化碳排放总量
天津耀皮	2024	71925.46	\	26581.20	98506.66
	2023	145076.75	42,016.23	49,375.33	236468.31
	2022	159785.61	49,777.11	56,638.07	266200.79
天津工玻	2024	290.97	60142.69	\	60,433.66
	2023	276.08	57613.97	\	57,890.05
	2022	298.97	59747.97	\	60046.94
大连耀皮	2024	125769.52	18174.78	28715.05	172659.35
	2023	120732.79	15879.72	29034.90	165647.41
	2022	124877.40	17427.44	29688.35	171993.78
天津汽玻	2024	\	23584	424	24,008

注：部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

注：工业生产过程排放含：原料中碳粉氧化排放、原料分解排放等。

相关举措

“双碳”理念在2020年正式提出，但耀皮玻璃作为一家把“回报社会、为美化环境贡献力量”作为发展底蕴的企业，早在公司成立之初就开始了自己的碳减排征程，主要从企业碳减排实践，和助力双碳技术发展两方面入手。

企业碳减排实践与助力双碳技术发展					
- 提高低碳燃料使用占比；厂用车油改电 - 加入绿电使用 - 铺设光伏发电，提高光伏电使用占比 - 加入碳市场交易进行碳补偿	- 在玻璃配合料中使用碎玻璃 - 使用循环包材，降低原木耗用 - 提高循环水使用率	- 生产工艺改造，降低化石燃料使用，提高生产效率 - 操作工艺优化，降低单位产品的电耗，避免电能浪费	积极开发助力碳减排的产品和技术，开发TCO/LowE/A绿本体着色玻璃等	合理布局建筑深加工基地，缩短了供货距离，降低供应链碳排放	加强产学研合作创新机制建设及国际化创新合作网络建设

报告期内耀皮玻璃投入环保资金共**3553.1547万元**。

2018年耀皮玻璃已经取得了中国最权威的《绿色建材评价标识证书》的三星级(最高级)证书和《绿色建材产品认证》AAA级(最高级)证书，这是目前国内建材产品在节能、绿色环保领域取得的难度最大、影响最深的最高成就。



与此同时，耀皮玻璃在24年的企业双碳信息披露等级中被评定为四星级



并且获得由国检集团颁布的建筑节能玻璃碳足迹证书及Ⅲ型环境声明证书



获得“LEED认证”和“绿色建筑评价标识”的工程案例

绿色节能的耀皮玻璃产品，帮助许多建筑师和业主赢得了LEED（领先能源与环境设计建筑评级体系）的认证，以及中国绿色建筑评价标识。

工程名称	获得认证情况
上海中心	LEED-CS白金奖中国绿色建筑标识三星级
上海世博中心	LEED金奖中国绿色建筑标识三星级
上海建筑科学研究院绿色建筑工程研究中心办公楼	中国绿色建筑标识三星级
上海国金中心	LEED金奖
港岛东中心（CitiOneIslandEast）	LEED金奖
韩国仁川东北亚贸易大厦（TheNortheastAsiaTradeTower）	通过LEED认证
北京世纪财富中心	LEED金奖
上海名人商业大厦（ShanghaiHendersonMetropolitan）	LEED金奖
上海浦东嘉里中心	通过LEED认证
香港环球贸易广场（ICC）	香港环保建筑协会（白金）级（BEAM）
上海罗氏制药项目	通过LEED认证
上海绿洲仕格维花园酒店	中国第一个通过LEED认证的酒店
苏州缤特力（Plantronics）	LEED金奖

案例：大连耀皮制定2025年冷修改善计划

大连耀皮针对气候变化战略规划，制定了2025年的冷修改善计划，以实现环境改善和节能减排的目标。改善措施包括：

- 新增天然气系统，将熔窑用燃料从重油逐步变更为天然气，预计熔窑用燃料二氧化碳排放系数将从0.077t/CO2降低至0.056t/CO2，显著减少碳排放。
- 新增余热锅炉，产汽压力0.9MPa，产汽量4.7吨/小时，除满足厂里使用外，还将反供给热力公司，减少碳排放。
- 将30台电机更换为节能电机，提升能源效率。

大连耀皮在2022至2024年期间，通过实施一系列环保措施，有效控制了碳排放总量。2024年，大连耀皮的温室气体排放总量为172,094吨CO2e，其中化石燃料排放占比73.2%，原料分解排放几乎可以忽略不计，碳粉氧化排放占比16.4%，外购电力和外购蒸汽分别占比8.5%和1.9%。

“永远有新的追求”是耀皮玻璃的理念，回报社会，为美化环境贡献力量是我们义不容辞的责任。耀皮玻璃将继续根据有关部门的要求，通过经济的、技术的等等途径，为碳减排碳中和做出应有的贡献。



(二) 环境合规管理

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《大气污染防治行动计划》等法规，严格执行《平板玻璃工业大气污染物排放标准》的规定等法律法规，严格执行《平板玻璃工业大气污染物排放标准》的规定，建立全面的环境管理理念，制定《环保管理规定》等内部制度，完善环境管理组织体系，确保环境管理与安全工作的有效推进和实施。

环境管理理念

公司及其子公司一直重视并致力于环境保护，坚持企业发展与环境并重，严格遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，项目建设严格执行建设项目环境影响评价制度，生产运行严格遵守，把环保工作放在重要位置。多年来，公司始终注重节能降耗、减少环境负荷，坚持标准化管理，不断完善质量、环境和安全管理流程，通过推进精益生产，实现了在劳动生产率提高的同时减少能耗浪费和污染，达到污染防治、节约资源和改善环境的目的。

报告期内，环境事件0发生。

环境管理体系

耀皮玻璃在环境管理体系上采取了灵活的管理模式，各子公司根据自身的生产特点、地域要求和业务需求，独立制定并实施适合的环境管理体系。这种“百花齐放”的管理方式，既体现了各子公司的自主性和创新力，也确保了环境管理措施能够因地制宜、精准有效。通过多样化的实践，耀皮玻璃在环境保护方面形成了丰富的经验积累，为整体可持续发展奠定了坚实基础。

以常熟的子公司为例，环境保护工作在公司安全环保委员会领导下，由安全环保部负责公司环境保护工作的组织、管理、宣传教育、统计上报等工作。各部门经理负责本部门环保污染治理措施的实施，并对日常的环境保护工作进行检查和监督，协助安全环保部做好环保各项工作。

2024年6月，耀皮玻璃位于常熟的子公司收到苏州市常熟生态环境局2023年度全过程环境管理规范化建设开展情况的喜报，江苏耀皮、江苏华东耀皮、常熟耀皮均获得了“环境管理优秀企业”的荣誉称号。



合规管理认证

公司以预防突发环境事件为重点，不断完善处置突发环境事件的预警、处置及善后工作机制，建立防范有力、指挥有序、快速高效和统一协调的突发环境事件应急处置体系。

各子公司均制定了《突发环境事件应急预案》，并报当地环保局备案，提高了公司应对突发性环境事件的应急处置能力，最大限度地预防和减少突发性污染事件及其造成的损失，保障公众安全，维护社会稳定，促进经济社会全面、协调、可持续发展。

- 天津耀皮玻璃有限公司于2023年10月24日在天津市滨海新区生态环境局备案，备案编号：120116-2023-025-M
- 江苏皮尔金顿耀皮玻璃有限公司于2024年6月17日在常熟环保局备案，备案编号：320581-2024-111-M
- 江苏华东耀皮玻璃有限公司于2022年07月28日在常熟环保局备案，备案编号：320581-2022-108-M
- 常熟耀皮特种玻璃有限公司于2023年8月24日在常熟环保局备案，备案编号：320581-2023-176-M
- 大连耀皮玻璃有限公司于2024年06月24日在大连市金普新区（金州）生态环境分局备案，备案号210213-2024-113-M
- 康桥汽玻的突发环境事件应急预案于2022年8月22日在上海市浦东新区生态环境局备案，备案编号：02-310115-2022-344-L
- 天津汽玻的突发环境事件应急预案于2023年7月18日在天津市北辰区生态环境局进行了备案，备案号为120113-2023-137-L
- 天津日板安全玻璃有限公司应急预案于2022年6月22日在天津市滨海新区生态环境局备案，备案编号：120116-2022-106-L
- 常熟汽玻的突发环境事件应急预案于2023年1月9日在苏州市常熟生态环境局进行了备案，备案号为320581-2023-010-L
- 武汉汽玻的突发环境事件应急预案于2024年2月18日在武汉市江夏区生态环境局备案，备案编号：420115-2024-008-L
- 仪征耀皮汽车玻璃有限公司于2023年6月14日在扬州市仪征生态环境局备案，备案编号：3210812023054M。
- 上海工玻的突发环境事件应急预案于2022年10月30日完成备案，备案编号：02-310115-2022-481-L
- 天津工玻的突发环境事件应急预案于2024年7月11日在天津市北辰区生态环境局进行了备案，备案号为120113-2024-379-L

江门工玻、重庆工玻不属于重大危险源产生单位，地方环保局虽然未要求公司对突发环境应急预案进行备案，但公司制定了突发环境应急预案，每年开展了危化品应急演练。

案例：大连耀皮组织SO₂储罐泄漏应急演练活动

为了验证公司化学品火灾、泄漏事故现场处置方案的合理性、锻炼应急队伍、宣传教育和普及应急管理知识、提高参演和观摩人员风险防范意识和自救互救能力，大连耀皮应急指挥部、应急专家组、应急救援小组、工程部、安保部、熔窑部在22年8月联合开展了一次SO₂储罐泄露应急演练活动。现场通过熔窑部识别，现场工作人员在进行全方位防护后对泄漏点确认，随后立即上报应急组。应急总指挥组织本车间应急响应人员进行应急处理，并将情况反馈给应急指挥部、专家组。对现场其他人员按照程序立即组织现场无关人员疏散至安全区。通讯联络组对相关单位等进行告知和警报。

演习结束后，大连耀皮对本次应急活动进行了经验总结，要求企业定期对从业人员进行安全知识、操作规程、应急救援知识和自救互救知识的培训和考核，提高全员应急救援水平，确保一旦发生突发事件，能够及时有效的处置，将损失降到最低限度，并对不足的方面进行了总结并做进一步部署。



生态系统与生物多样性

耀皮玻璃始终将生态系统与生物多样性保护置于重要位置，以高度的责任感积极呼应《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》。公司全力以赴提升生态系统的多样性、稳定性与持续性，稳固筑牢自然生态的坚实屏障，同时大力加强生物多样性保护工作。

展望未来，耀皮玻璃计划加大在生态系统与生物多样性保护方面的资源投入，进一步拓宽业务范畴。不仅如此，公司还将积极投身生物多样性保护领域的国际合作，秉持着人与自然和谐共生的理念，为构建美好未来贡献自身的力量。

(三) 排放与废弃物

公司及其子公司一直重视并致力于环境保护，坚持企业发展与环境并重，严格遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，项目建设严格执行建设项目环境影响评价制度，生产运行严格遵守《环境污染防治法》、《大气污染防治法》、《大气污染防治行动计划》等法规，严格执行《平板玻璃工业大气污染排放标准》的规定，把环保工作放在重要位置。多年来，公司始终注重节能降耗、减少环境负荷，坚持标准化管理，不断完善质量、环境和安全管理流程，通过推进精益生产，实现了在劳动生产率提高的同时减少能耗浪费和污染，达到污染预防、节约资源和改善环境的目的。

各子公司都已取得排污许可证，多家子公司已建立了ISO14001环境管理体系，对其环境加强日常管理和监督。

- 天津耀皮玻璃2022年10月取得排污许可证（变更），许可证编号：91120116600888015Y001P。
- 江苏耀皮玻璃于2024年11月8日取得排污许可证（重新申领），许可证编码为：913205817673619527001P；华东耀皮玻璃、常熟耀皮特种玻璃于2020年12月取得排污许可证，许可证编号分别为：913205816725193903001P、91320581781288165J001P。
- 大连耀皮玻璃2024年7月重新申请取得排污许可证，证书编号：91210213604838058T001P。
- 康桥汽玻于2023年5月18日取得排污许可证，证书编号91310000740298674X，委托第三方上海汇环环境检测有限公司开展定期检测。
- 天津汽玻于2020年6月24日取得排污许可证，证书编号：91120113MA06A7P3XL001W,委托第三方天津津环检测科技有限公司开展定期检测。
- 天津日板安全玻璃有限公司2024年3月20日取得最新的排污许可证，证书编号：911201166008962508001Q，委托天津市圣奥环境监测中心定期检测。
- 常熟汽玻于2023年9月5日取得排污许可证，证书编号91320581MA1N7N8449001Q，委托第三方江苏中之盛环境科技有限公司开展定期检测。
- 武汉汽玻于2024年11月6日取得排污许可证，证书编号91420115086629482E001Y，委托第三方武汉净澜环境检测有限公司开展定期检测。
- 仪征耀皮汽车玻璃有限公司2023年11月15日取得排污许可证（重新申请），许可证编号：91321081573799745L001Z。委托第三方有资质的机构江苏建盛工程质量鉴定检测有限公司开展定期监测。
- 桂林汽玻于2024年11月18日重新申请更换了排污许可证，证书编号：914503006193854693001W，委托第三方广西桂林金桂环境监测有限公司开展定期检测
- 上海工玻于2024年3月12日取得排污许可证，证书编号91310000744226221W001Y，委托第三方上海启丰检测技术有限公司开展定期检测。
- 江门工玻于2023年8月20日取得排污许可证，证书编号：91440700666538595U001Q，委托第三方广东乾达检测技术有限公司开展定期检测。。
- 重庆工玻于2023年6月14日取得排污许可证；证书编号：91500110083065239R。委托第三方重庆永渝检验检测技术有限公司开展定期检测。
- 天津工玻于2025年1月2日重新申请排污许可证，排污许可证编号为91120113794985592J001Y，委托第三方天津津环检测科技有限公司开展定期检测。

报告期内，上述各子公司的排污经检测均符合国家标准，未发生违规处置废弃物的事件。

废水管理

耀皮玻璃生产环节和办公运营均涉及水资源消耗，主要涉及原料混合、玻璃清洗、设备冷却、日常用水等用途。公司严格遵守国家、地方相关废水排放标准《污水综合排放标准》。公司的供水来源主要为市政供水，类别为生产废水和生活废水，其中公司及子公司生产废水污染物涉及：COD、氨氮、其它特征污染物（PH值，动植物油，悬浮物，五日生化需氧量，总磷（以P计），石油类）。废水通过沉淀预处理达标后纳入市政污水管网。

通过分类处理、循环利用和达标排放相结合的方式，对生活污水和生产废水进行有效管理。生产废水主要通过沉淀、过滤、超滤等工艺处理后回用或排放，生活污水则通过化粪池预处理后进入污水处理厂。同时，公司注重废水的资源化利用，如纯水制备废水用于冲厕、拖地，高PH值废水用于脱硫等，最终确保所有废水达标排放，符合国家环境法规要求。

各子公司排放废水污染物种类及排放量

单位（吨）	化学需氧量	五日生化需氧量	悬浮物	动植物油	石油类	总氮（以N计）	氨氮（NH3-N）	总磷（以P计）	氟化物	总计
天津耀皮	0.7190	0.5840	0.3530	0.0060	0.0040	0.2710	0.0070	0.0160	\	1.9600
桂林汽玻	7.1690	2.0510	0.8700	0.4370	0.0170	0.9900	0.5500	0.1280	\	12.2120
天津工玻	14.4870	6.1770	4.7970	0.0460	0.0450	1.8490	1.0550	0.2270	\	28.6830
天津汽玻	0.5794	1.3803	0.5176	\	0.0073	0.1668	0.0880	\	\	2.7394
天津日板	0.3700	\	\	\	0.0010	0.0410	0.0040	0.0030	\	0.0490
大连耀皮	2.2950	0.0012	1.1650	0.0001	\	\	0.3310	\	\	3.7923

注：部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

各子公司废水排放量

子公司	排放总量（吨）
天津耀皮	104988.14
江苏耀皮	77406
华东耀皮	
上海工玻	232987
上海建玻	495.91
上海汽玻	12036
天津工玻	90000
天津汽玻	14379
天津日板	14491.2
大连耀皮	51000
重庆工玻	10500
桂林汽玻	72520

注：在重庆工玻的计算中，原数据为30立方米/天，由于污染物对水密度影响不大，且一年排放350天，故以此结论计算废水排放量。且部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

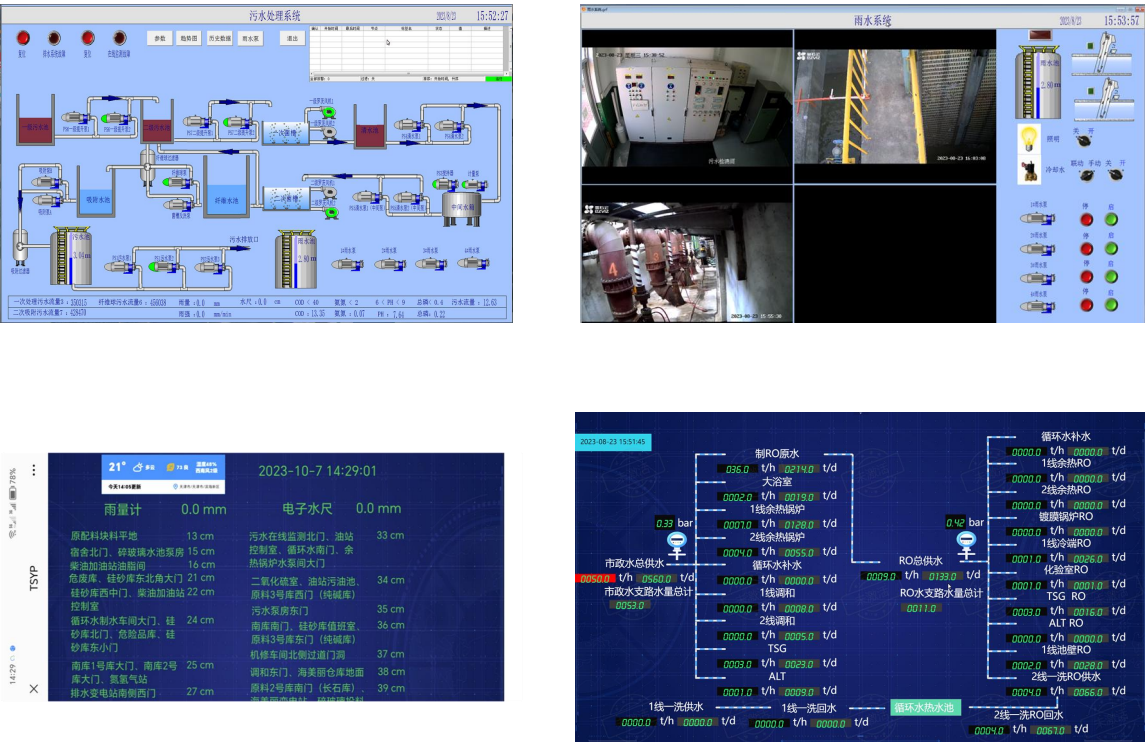
废水减排案例

天津耀皮——可视化管控护航“污水、雨水、供水”三大系统

自2023年7月起，天津耀皮工程部的仪电团队通过学习PLC编程、ifiX组态、MODBUS通讯、office DDE数据动态链接等成熟技术领域及物联网MQTT应用技术、web SCADA等新兴领域，利用所学知识陆续对公司的污水处理系统、雨水排放系统、供水系统的运行进行了可视化改造。

这些可视化改造措施不仅提升了天津耀皮工程部对三大系统的管理效率，而且通过实时监控和预警系统，增强了对潜在问题的快速响应能力，确保了企业的稳定运行和环境的安全。

- 供水系统运行可视化实现供水数据的远程监控，能够直观展示厂区用水的实时情况和关联，大于预设值有报警提示，汇总计算便于及时发现用水异常。通过此次运行数据的可视化改造，大大提高了设备运行的安全可靠性和工作效率，有效降低了运行人员的劳动强度及安全风险。
- 污水处理系统运行可视化实现了设备运行状态、运行数据的远程监视与控制，将污水处理的运行情况实时展示在计算机屏幕上，以便运行人员更加直观地了解污水处理的运行状况。
- 雨水排放系统运行可视化实现了在降雨过程中对降水量、路面积水深度的实时监控，通过与各车间房间标高的匹配实现内涝预警。结合2023年夏季几次强降雨过程中依据雨量计、电子水尺的实时数据，远程启停雨水泵并进行监控，为平稳渡过汛期提供了有力保障。



废气管理规则

公司及各子公司高度重视环保工作，根据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律的规定，持续推进清洁生产，改进工艺，减少资源和能源消耗。各子公司积极接受环保部门监督，加装在线监测设施与环保部门联网监测；安装有废气处理设施，废气处理均通过生产过程中规范操作，加强机械排风，活性炭吸附处理、设置油烟净化装置，模具制作打磨的颗粒物通过布袋收集，达到《大气污染物综合排放标准》排放标准限值的要求，废气处理后经15米高排气筒外排。

废气排放种类及排放量（单位：吨）									
公司	二氧化硫 排放量	氮氧化物 排放量	颗粒物 (PM) 排放量	烟气 含湿 量	VOCs	非甲烷 总烃	氟化物	氨气	其他
江苏耀皮	24.30	92.37	5.44	2.06	\	\	\	\	\
江苏华东耀皮	19.48	70.60	2.73	1.67	\	\	\	\	\
常熟特种耀皮	11.41	42.34	2.18	0.74	\	\	\	\	\
天津耀皮	1.66	45.33	0.91	\	\	\	0.28	2.30	\
大连耀皮	43.60	151.30	6.93	\	\	0.32	0.25	0.72	氟化物： 0.39锡 及化合 物： 0.01
江门工玻	\	\	\	\	3.24	\	\	\	\
天津工玻	\	0.06	0.22	\	0.57	\	\	\	\
天津汽玻	\	\	\	\	\	0.43	\	\	TRVOC： 1.0
天津日板	\	\	\	\	1.15	\	\	\	\
桂林汽玻	0.26	1.11	0.06	\	\	0.16	\	\	\

注：部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

废气减排措施

案例：大连耀皮的废气减排措施

大连耀皮在玻璃熔窑冷修的同时对玻璃熔窑废气处理系统升级改造工作。新系统为脱硫脱硝除尘一体化（陶瓷催化滤筒过滤器）系统，具有结构简单、性能稳定，技术成熟、处理效率高，可实现污染物超低排放，并且设备设施寿命长，工艺先进，运维稳定可实现不停机维护，具体结构简单、性能稳定，技术成熟、处理效率高，可实现污染物超低排放，并且设备设施寿命长，工艺先进，运维稳定可实现不停机维护。能够降低粉尘排放至5mg/m³，硫氧化物去除率高达95%，氮氧化物去除率高达95%，氯化氢去除率高达97%，氟化氢去除率高达95%，二噁英去除率高达99%，重金属去除率高达99%。大连耀皮设定减排目标，预计在2030年减排废气50%。

在减排目标方面，公司设定了明确的短期和长期目标。2023年的废气排放量为1.98 kg/吨产品，预计到2030年将减少50%。为了实现这些目标，公司实施了一系列持续减排措施，包括脱硫和脱硝技术。脱硫过程中，高温烟气通过预脱硫装置与消石灰粉反应，生成无害化合物，随后烟气进入陶瓷催化滤筒进行二次脱硫。脱硝则采用催化还原法（SCR），利用氨水与烟气中的氮氧化物反应，进一步减少有害气体排放。这些措施共同构成了公司在环保方面的坚定承诺和实际行动，为实现绿色生产和可持续发展奠定了坚实基础。

废弃物管理规则

耀皮集团废弃物源于日常办公运营中会产生纸张等办公垃圾及生活垃圾等无害废弃物，和生产环节会产生废油墨、电镀废物、废化学试剂等有害废弃物。集团各大子公司积极履行环保自行监测方案，及时处置污染物，固体废物分类收集、分类存放，委托有危废处置资质的单位处置，使用更加环保的原辅材料从而达到尽可能的减少污染物排放，对一般工业固废按照规定收集、储存、转移、处置，对危险废弃物按照规定收集、贮存、申报、转移、处置，在重污染天气根据环保部门规定最大限度的减排，并按时上缴环保税。

废弃物管理措施

- 耀皮集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等法律法规，各生产基地均制定《废弃物管理规定》
- 建立危险废物利用、处置台账、危险废物转移联单等细分废弃物进行管理
 - 对可回收材料如玻璃粉、进行生产循环使用
 - 与第三方建立废弃物处置合作，对危险废弃物进行专业化、无害化处理
 - 推行绿色办公，减少纸张使用，倡导随手断电减少能源消耗
 - 日常垃圾进行垃圾分类，最大化资源回收率

耀皮玻璃常见废弃物种类及处理方式

	种类	处理方式
有害废弃物	COD及氨氮在线监测设备产生废液	收集后定期委托有资质的危险废物处置单位进行处置
	废油泥	
	危险化学品	
	活性炭	
	废蓄电池	
	实验室废液	
一般废弃物	玻璃粉	收集后回用生产，定期委托有资质的处置单位进行处置
	生活垃圾	定期委托环卫部门统一清运处理
	PVB	定期委托有资质的处置单位进行处置；运输包装部分进行回收使用
	含油垃圾	
	废包材	

废弃物排放统计

单位（吨）	一般废弃物	有害废弃物
天津耀皮	\	1.18
桂林汽玻	327.02	16.41
上海工玻	\	72.95
天津工玻	\	3.02
天津汽玻	3426.72	5.63
天津日板	406.84	12.88
大连耀皮	5607.60	47.76
重庆工玻	10984.70	4.24
江门工玻	12130.40	4.09

注：部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

(四) 推行低碳运营

能源管理

耀皮始终注重节能降耗、减少环境负荷，坚持标准化管理，不断完善质量、环境和安全管理流程，通过推进精益生产，实现了在劳动生产率提高的同时减少能耗浪费和污染，达到污染预防、节约资源和改善环境的目的。公司的重点排污企业的排污信息每年公布在公司年报中。公司把绿色环保节能事业作为奉献社会，推动社会发展的责任，树立了承担社会责任的企业公民形象。

公司通过与能源管理主管部门的沟通，确保了节能降碳措施、节能技术以及主要途径和步骤方式的科学性和可行性。公司已经制定了一系列的节能降碳措施，包括但不限于提高能源效率、发展可再生资源、促进绿色经济等。这些措施的逐步落实将有助于公司实现内部规定的“十四五”节能指标。拥有中国绿色建材产品认证证书，企业节能产品通过了“上海品牌”认证。



注：其中“上海品牌”复审正在进行中。

2022年8月，在各级领导的倡导及集团研究院的大力支持下，康桥基地正式启动能源管理体系认证工作。为此康桥基地专门组建了能源管理体系小组，并聘请了外部专家进行指导。在完善能源管理体系工作中，上海工玻建立了完整的能源管理手册和程序文件，严格执行国家个地方法规，合法经营，守法生产，通过对企业历史数据和情况分析整理，以及通过内外先进水平的对比纠偏整改来实现体系的良好运行。目前，康桥基地不仅成功获得能源管理体系认证证书，而且在节能减排工作具体实施细节及效益转化方面同样获得了宝贵的实战经验和知识运用技能。



2023年2月，江苏华东耀皮荣获常熟经济技术开发区“2022年度节能和循环经济工作先进集体”。近年来，江苏华东耀皮坚持把推动节能减排作为生态文明建设的重要内容，把提高能源利用率、降低能耗作为重要任务，建立能源管理部门，制定能源管理制度，安排专项资金，实施多项节能技改项目，如目前已完成的项目包括3.8兆瓦的厂房屋顶光伏发电项目、实施熔窑余热资源梯度利用项目以降低燃料损耗、高效节能永磁电机的替换等。2022年汽车玻璃原片单位能耗低于国内标杆水平9.5千克标准煤/重量箱，达到国内领先水平。



当前,全球气候变化日益严峻,企业作为社会责任的重要承担者,正积极寻求绿色转型之路。天津耀皮积极响应国家双碳目标的号召及天津市碳排放管理政策要求,自2019年被纳入履约名单后,已连续5年完成碳配额履约工作,履约率达100%。

2023年,公司领导决定开启绿色转型之路,持续增加清洁能源使用比例。通过加大天然气使用量以替代传统的化石燃料、投入使用光伏发电项目(合同能源管理)及大量购买绿色电力等途径，不断增强企业生产的“含绿量”。

自公司引入绿电以来,生产过程中的碳排放量得到了显著减少,截至2023年绿色电力及太阳能使用比例已达46%,全年共减少20829吨二氧化碳排放,成功降低了单位产品碳排放强度。与此同时公司不断践行社会责任活动,通过植树造林、环保宣传等方式,为减缓气候变化做出贡献。

公司在碳排放工作中取得了一定成绩,我们仍需继续努力,以实现更加绿色、环保的生产模式,不断提升绿色建材企业高质量发展道路上的“含金量”。



能耗情况

	天然气（万立方米）	用电量（MWh）	汽油（吨）	柴油（吨）	燃料油（吨）
常熟基地	2489.03	102561.96	\	265.60	67157.46
天津耀皮	2881.28	37825.09	\	112.95	5091.46
桂林汽玻	187.48	23069.75	\	\	\
上海工玻	\	49070.56	\	\	\
天津工玻	7.49	80629.40	6.59	35.14	\
天津日板	\	14837.96	\	\	\
大连耀皮	\	26000.00	\	\	\
重庆工玻	1.25	41814.15	\	39.73	\
江门工玻	\	62555.41	\	11.98	\
天津汽玻	1.14	26853.79	\	\	\

注：部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

节能转型措施

- 1.建筑加工基地（节能玻璃产品、被动房专用玻璃产品）应对GB55015-2021《建筑节能雨可再生资源利用通用规范》要求：新建居住建筑和公共建筑平均设计能耗水平要进一步分别降低30%和20%，节能玻璃的传热系数和遮阳系数提出更高的要求。推出内置百叶中空玻璃。
- 2.超低能耗建筑，是在利用被动式建筑设计和技术手段大幅度降低建筑供暖、空调、照明需求的基础上，通过主动技术措施提高能源设备与系统效率，以更少的能源消耗提供舒适室内环境的建筑。在实现“碳达峰，碳中和”的“3060”目标的大背景下，超低能耗建筑，正在成为建筑节能的发展趋势，其综合能耗水平比2016年建筑节能设计标准降低60%，建筑节能率达到82.5%以上。耀皮集团专门为“超低能耗建筑”而开发的“超低能耗Low-E中空玻璃”，在采用了特殊的配置组合和镀膜工艺技术以后，大幅度提高了玻璃的保温性能，把玻璃的传热系数U值降低至0.8W/m2·K以下，使人们有一个舒适的居住和工作的室内环境。积极参与国内第一个被动房项目在水一方，该项目通过德国能源署、住建部科技发展促进中心联合验收，获颁《中德被动式低能耗建筑质量标识》。
- 近几年来耀皮集团承接了许多“超低能耗和近零能耗”的高档住宅项目，包括：上海市浦东新区锦绣华城二期超低能耗项目、上海市闵行区华漕路超低能耗项目、上海市普陀区灵石路一期超低能耗项目、上海市宝山区联东村一期超低能耗项目、上海市徐汇区滨江复星中心超低能耗项目、上海市浦东新区临港港城地产超低能耗项目、上海市静安区中兴路壹号（1101近零能耗项目）、上海市静安区中兴社区近零能耗项目、中兴社区历史保护建筑改造的近零能耗项目等等。
- 3.公司强化资源、能源的综合利用和管理，实现节能、减排、降碳的绿色生产。江门工波、天津耀皮、上海工波、上海汽玻等基地均铺设光伏发电，并在日常用电中加入了绿电的使用。用钢化炉风机的定频电机用变频电机代替、纯水站产出的浓水供磨边生产线玻璃清洗使用；环保是玻璃企业生存和发展的生命线，耀皮浮法系统配备脱硫脱硝除尘的废气处理系统以及在线检测装置，实现超低于国家标准污染排放允许值排放，玻璃熔窑采用天然气替代重油；废气热量回收利用锅炉；深加工系统过程中产生的废水均进行PAM PAC聚合硫酸铁加药沉淀压滤处理合格后排放；含有有机物的挥发性气体均经过活性炭吸附处理合格后排放。为降低温室气体排放做贡献。深加工系统获得绿色建材产品的认证，产品能耗达到规定要求以下。汽车玻璃板块，生产前风挡玻璃用先进的EPBL压制炉技术替代单耗高的烘弯炉技术。车间卤素灯日光灯更换为LED灯。



案例：天津耀皮的6MWp分布式屋顶光伏发电项目

天津耀皮的6MWp分布式屋顶光伏发电项目是一个典型的能源减碳案例，每年可减少约4806.78吨CO₂、34.93吨SO₂和52.45吨氮氧化物排放。该项目实现了自发自用，预计每年提供9000MWH清洁能源，为工厂节约电费90万余元。

项目规模与布局：项目总容量约为5.99562MW，利用了成品库和海美丽两个厂房的屋顶空间，这种分布式布局有助于最大化利用现有资源。

发电效率：实测最大发电功率达到4200KW，每天最大发电量为3.5万度，这表明项目具有较高的发电效率。

环境效益：光伏发电不产生污染物排放，不消耗资源，是一种清洁能源。与火电相比，该项目每年可减少CO₂排放量约4806.78吨，SO₂排放量约34.93吨，氮氧化物排放量约52.45吨，这在减少温室气体排放和改善空气质量方面具有显著效益。

经济效益：项目预计每年可提供清洁能源9000MWH，这不仅有助于工厂实现自发自用，还能节约电费90万余元，显示出良好的经济效益。

能源自给自足：光伏发电量全部被工厂所用，实现了能源的自给自足，减少了对外部能源的依赖。

水资源管理

水资源的合理利用对于保障企业长期稳定发展至关重要。随着全球水资源日益紧张，耀皮作为可持续发展的负责任企业，各子公司均遵守国家及地方节水规定，响应《国家节水行动方案》，制定内部用水管理规定，减少水资源消耗，提高用水效率。为实现节水，耀皮通过工艺改进及创新，减少日常日产、生活水资源开源，同时加入循环水与雨水处理实现节流。

用水耗用量

单位（立方米）	用水耗水量
常熟基地	296961
桂林汽玻	90650
江门工玻	323774
上海工玻	323470
重庆工玻	1071202
天津汽玻	32553

注：部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

案例一：重庆工玻使用循环水及雨水预处理系统

重庆工玻通过通过引入循环水及雨水预处理系统，每到下雨天会将雨水收集起来，储存到蓄水池内净化处理。这些水一方面会用于玻璃生产时的喷淋降温，实现水资源循环利用；另一方面会过滤后作为生活用水，用于养鱼、养鸡等食堂养殖，改善职工伙食福利。

对于玻璃生产中的喷淋环节，重庆工玻同样进行了改造——把连续往复式喷洗改为间歇往复式喷洗，并更换喷嘴有效控制喷水量，避免了大量水冲洗造成的水源浪费，有效提高了喷洗精准度。

重庆工玻还通过购置去离子水处理系统、循环冷却水系统等，对喷淋环节所产生的工业用水进行回收处理，杜绝了工业废水直排。

案例二：常熟基地水循环阶梯利用项目赋能绿色发展

常熟基地浮法工艺的冷端清洗玻璃用水量较大，清洗后的废水和制备清洗水产生的浓水全部排入污水管网。为此，常熟基地工程部员工群策群力，制定了多种水循环阶梯利用的节水改造方案。

此项目主要是从生产用水回收阶梯利用方面着手，首先引入为制备清洗玻璃用的纯水而产生的废水作为开式循环系统补水蒸发致冷。其次，清洗玻璃后的废水经过滤沉淀后再次让其进入原水系统。此外，还将烘干玻璃和清洗水加热用的蒸汽冷凝水也引入清洗系统作为玻璃清洗水的补充水，节约用水的同时也使蒸汽冷凝水排污降为零，且部分热量回收减少了蒸汽耗用。

经过以上几次循环，冷端用水几乎零排入污水管网，减少了较高的排污费用；常熟基地年用水量减少了50%；配料混合机用水90%以上使用回收利用水。

耀皮玻璃致力于提高原材料和能源的资源利用率，实现经济效益的同时确保生产过程的可持续性。通过精细管理和不断优化工艺，通过废料回收等手段减少原材料的浪费。不断推进碎玻璃汇率循环利用，通过优化配料工艺作业，实现原材料的循环。

碎玻璃回收数量

子公司名称	数量（吨）	处理手段
桂林汽玻	2246.4	各工序对产生的碎玻璃进行专项回收集中存放，卖给有资质的厂家回收再利用
上海工玻	12592.35	
上海汽玻	6197	
天津工玻	8850.78	
天津汽玻	3315.3	
天津日板	1617.14	
大连耀皮	1591	
重庆工玻	10705	
江门工玻	11597	

注：部分子公司数据收集体系尚在完善中，计划在未来推动更规范的核算方法及标准。

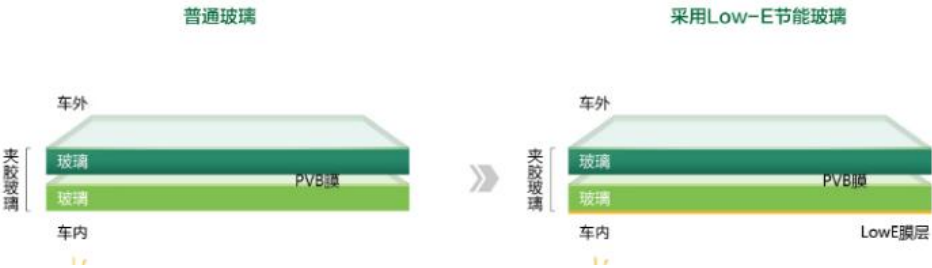
(五) 践行绿色发展

耀皮紧跟国家“双碳”战略，洞悉市场风险，对产品结构进行升级，以开发“双碳”产品为中心，重点发展TCO、在线镀膜玻璃等环保玻璃，以节能造能为主题，加强浮法玻璃、加工玻璃、汽车及特种玻璃三大板块在绿色市场的发展，秉承着“永远有新的追求”的耀皮理念，不断在节能、造能等方面进行技术创新，产品性能深受国内外客户赞叹。

绿色产品家族

浮法玻璃板块	建筑加工玻璃板块	汽车玻璃板块
TCO玻璃 TCO是氧化物薄膜 (Transparent Conductive Oxide) 的缩写，TCO玻璃主要用于非晶硅电池、碲化镉电池和钙钛矿电池等薄膜太阳能电池的前电极。产品主要特性是具有高光谱透过率、优异的导电性能、雾度控制、激光刻蚀性能及良好的耐候性及耐久性。大连耀皮为客户定制研发匹配客户工艺的TCO导电玻璃，帮助客户提高太阳能组件的转化效率，是国内众多碲化镉、钙钛矿等薄膜太阳能电池企业的主要供应商。	离线三银低辐射 (Low-E) 节能玻璃 耀皮玻璃集团自主研发的离线三银低辐射 (Low-E) 节能玻璃，具备高可见光透过率，低太阳能总透过率的特点，其具备更优的光谱选择性。在相近的可见光透过率的情况下，SHGC值是双银Low-E节能玻璃的80%左右，进一步提高建筑玻璃夏季的遮阳性能，具备更低的可见光反射率，弱化建筑玻璃有害光反射影响。耀皮从2013年研发出第一款三银Low-E产品至今，目前已经形成了包括可钢化三银Low-E的全系列产品，满足弯钢化结构的需求，广泛应用于中交集团上海总部、武汉ICC等标志性项目中。	天窗/天幕玻璃 关键技术参数：钢化天窗厚度：3.5~5mm，最大尺寸：1720*1067；夹层天幕总厚度：4.96~5.76mm，最大尺寸：2200*1500。耀皮汽玻有完整的产业链，从在线LOW-E原片到离线LOW-E镀膜工艺，再到弯钢、夹胶等深加工技术设备齐全，为主机厂提供一体化的全景天窗产品解决方案，具有其他供应商无法比拟的优势。通过应用在线/离线镀膜工艺，产品具有良好的隔热功能，并可取消遮阳帘；可实现调光、星空氛围灯等智能化功能；可实现太阳能发电功能；可进行聚氨酯发泡 (PU) 注塑包边处理。

浮法玻璃板块	建筑加工玻璃板块	汽车玻璃板块
A绿本体着色玻璃 A绿玻璃是耀皮玻璃自主研发的一款强吸收紫外和红外的绿色玻璃，是在浮法玻璃配合料的基础上添加特殊的着色剂，是一种具有高吸热、高透过、美观节能的创新型浮法玻璃产品。耀皮A绿玻璃的透过率大于70%，相比较其他同类产品，其吸收太阳光辐射热量增加10%以上。耀皮A绿玻璃凭借着其优异的性能优势，在很多高端车型的前挡或侧挡玻璃上得以广泛使用，耀皮玻璃也已经成为各大汽车玻璃厂商的重要供应商。	超低能耗LOW-E中空玻璃 在国家双碳目标战略的背景之下，随着超低能耗建筑的兴起，耀皮玻璃专门研发了“低辐射率、高遮阳系数”的特殊镀膜结构的YLU0118系列LOW-E产品。在采用了特殊的配置组合和工艺技术以后，此款产品可在保证遮阳系数≥0.6的前提下，把U值降低至0.7~0.8W/m2K，符合超低能耗住宅“整窗K值≤1.4W/m2K，透过率≥60%，SC≥0.6”的设计要求。在特殊工艺配置下，玻璃U值还可进一步降低至0.70以下，满足近零能耗住宅“整窗K值≤1.0W/m2K，透过率≥60%，SC≥0.6”的设计要求。超低能耗Low-E中空玻璃产品，一般适合在寒冷地区和严寒地区使用，也适合在夏热冬冷地区的超低能耗建筑以及被动房建筑上使用。	半钢化镀膜夹层天幕玻璃 2023年开发了多个超大尺寸镀膜天幕玻璃项目。其中，上汽IP42D“双银+在线LOWE”天幕玻璃已在2023年3月进入量产。借助武汉新2215炉优势及浮法在线LOW-E与加工离线LOW-E的产品支持，我司已获得多个大型主机厂的全景天幕玻璃项目。



浮法玻璃板块	建筑加工玻璃板块	汽车玻璃板块
太阳能光热用超白玻璃 大连耀皮生产的太阳能光热用超白玻璃，不同于普通的超白玻璃，它针对太阳能光热发电应用领域做了特别的工艺优化，将高效的太阳能光热透过性、易加工性、优异的耐久性和极低的自爆率性能完美地结合在一起，利用该产品制成光热反射镜后，可用于整个系统的太阳光热量收集，并保证25年的稳定运行。目前该产品凭借超高品质深受客户的信赖，使用该产品的太阳能热发电及利用项目发电总量达到约1.27GW，国外项目473MW，国内项目797MW，国内出货市场占有率超95%。	BIPV光伏发电玻璃 耀皮BIPV发电玻璃由耀皮玻璃通过技术创新研发出的高性价比的碲化镉CdTe光伏组件，结合彩釉、夹胶、镀膜、中空等工艺，在被动节能玻璃的基础上升级为兼具节能与造能的发电玻璃，广泛应用于建筑行业的各个领域。耀皮开发的BIPV发电玻璃，是集“建筑玻璃和光伏发电”于一体，可以为客户定制“从不透光、10%、20%、30%至60%等”多种透光率的产品。同时，耀皮玻璃还为客户提供项目前期咨询、发电量计算、减排计算、各地光伏扶持及奖励政策查询、光伏幕墙深化设计等技术支持及售后工作。目前已经为全国范围内数十个项目提供了成熟可靠的产品与服务，深得客户的认可。	全景光伏天窗玻璃 随着新能源车的蓬勃发展，太阳能天窗玻璃将成为一个新型产品。耀皮汽玻开发的全景光伏天窗，采用的是外片超白和内片隐私玻璃的组合结构，再结合在线LOW-E玻璃的功能，提高了光伏发电的效率，同时满足光学性能要求。



浮法玻璃板块	建筑加工玻璃板块	汽车玻璃板块
PG系列隐私玻璃 耀皮PG系列隐私玻璃，曾被评为“国家重点新产品”，是在透明浮法玻璃原料中引入无机金属氧化物着色剂，呈现为乌黑锃亮的低透光率透明玻璃体，具有隔热能力高，紫外线透过率低，降低车用能耗等优势。PG系列产品具有优异的吸热和隔热功能，可阻隔75%以上的太阳能热量；紫外线透过率低于2%，且具有良好的隐私保护功能。在原有PG系列产品基础上，耀皮最新推出的SPG系列产品，满足了客户对于太阳能阻隔更好、透过率更低的产品需求；推出PG基板在线镀膜PGEA系列产品，满足了客户对于阻隔车内外热量交换，更低TTS值的产品需求	超级节能中空玻璃 耀皮“超级节能中空玻璃”是一款具备最佳隔热保温性能的创新节能玻璃产品。它是通过利用“无银LOW-E”和“银基LOW-E”的各自特点进行有效的组合配置，把两种LOW-E镀膜的性能发挥到极致。该产品充分发挥“无银LOW-E”的膜层牢固、耐候、坚硬的优点，布置“无银LOW-E”的膜面朝向室内，直接反射来自室内的红外线辐射，使得整个中空玻璃传热系数（U值）比同配置“银基LOW-E”镀膜中空玻璃降低15%以上。同时又能充分发挥“银基LOW-E”性能优异和颜色丰富的特点，满足不同色彩、透、反射率和遮阳性能的要求。因此，超级节能中空玻璃是一款适用任何气候条件下的最优绿色节能玻璃产品。耀皮的“无银LOW-E”玻璃可以选用离线单片保温镀膜玻璃（YWT-90）或在线LOW-E镀膜玻璃（EA），为客户提供最优性价比的解决方案，满足不同的使用要求。	智能调光天幕玻璃 利用PDLC与SPD智能调光玻璃技术，来调节玻璃透光率，减少车内温度上升，降低能耗。在阳光直射下调暗区域玻璃，改善驾驶者视线，提高行驶安全及驾乘舒适度。耀皮玻璃已与多家知名厂商合作，合作开发天窗、侧窗用的电控调光玻璃。



浮法玻璃板块	建筑加工玻璃板块	汽车玻璃板块
高透型在线Low-E节能玻璃 (1.1mm~15mm) 耀皮高透型在线 Low-E (EA) 节能玻璃是一种 高性能、高效率的节能玻璃，外有隐形层可阻挡热 流。 EA产品作为我司从皮尔金顿引进的第一款在线 LOW-E 镀膜产品，化学气相沉积法的镀膜工艺保证 了膜层经久耐用，易于钢化等热处理加工，正常环 境条件下膜层不会剥落、发霉和变 色，可长期储存，得到了客户的广泛认可。目前，耀皮可以生产超薄 1.1毫米至超厚15毫米的全厚度普白与超白EA产品，进一步满足不同领域业主与设计 师对产品高品质的需求。	轻质防弹玻璃 防弹玻璃，通常是透明的材料，具有普通玻璃 的外观和传送光的行为，对小型武器的射击具有一 定的保护性能。传统的防弹玻璃使用多层玻璃和PVB经 过一定温度压力处理制作而成。耀皮玻璃研发的轻 质防弹玻璃，是由玻璃和其余特殊材料组合，经特 殊工 艺处理后加工而成的复合型材料，其除了传统 防弹玻璃的优异性能外，具有轻薄、通透的特点，在 具备同等级别防弹能力的情况下，单位面积厚度 和重量显著降低，且具有优异的耐久性、紫外线隔 绝功能、隔音降噪的功能，与 LOW-E技术相结合，可以灵活应 用于建筑外立面幕墙，实 现即防弹又节能的设计效果	自发光星空天幕玻璃 自发光型星空天幕玻璃，是一种 通过在玻 璃膜层上增加导电膜层，通过膜层导电显 现光亮度，可减少氛围灯的安装，也不会 出现灯 珠破碎等造成发光不良的现象。目 前，相关样品验证和测试均已 完成，后续 产品转化工作正在推 进中。

助力绿色发展，共创绿水青山

案例：助力“绿色博鳌” 耀皮玻璃给建筑穿上BIPV“外衣”

2024年，天津工玻共计21个BIPV项目，加工订单量达26000多平方米。代表项目有合肥新桥机场、山西晋城城市展览馆、上海徐汇西岸会展中心、上海新开源医疗科技、武汉联投等。



湖北联投项目



山西晋城城市展览馆



上海西岸会展中心



合肥新桥机场

2023年3月30日亚洲国际论坛在海南博鳌顺利召开，来自全世界50多个国家的2000多名代表参加了会议。天津工玻为博鳌论坛酒店提供的BIPV光伏玻璃，为大会提供太阳能绿色能源，向全世界展 示了中国绿色环保的科技成果，中国用实际行动践行着对于零碳目标的庄严承诺。

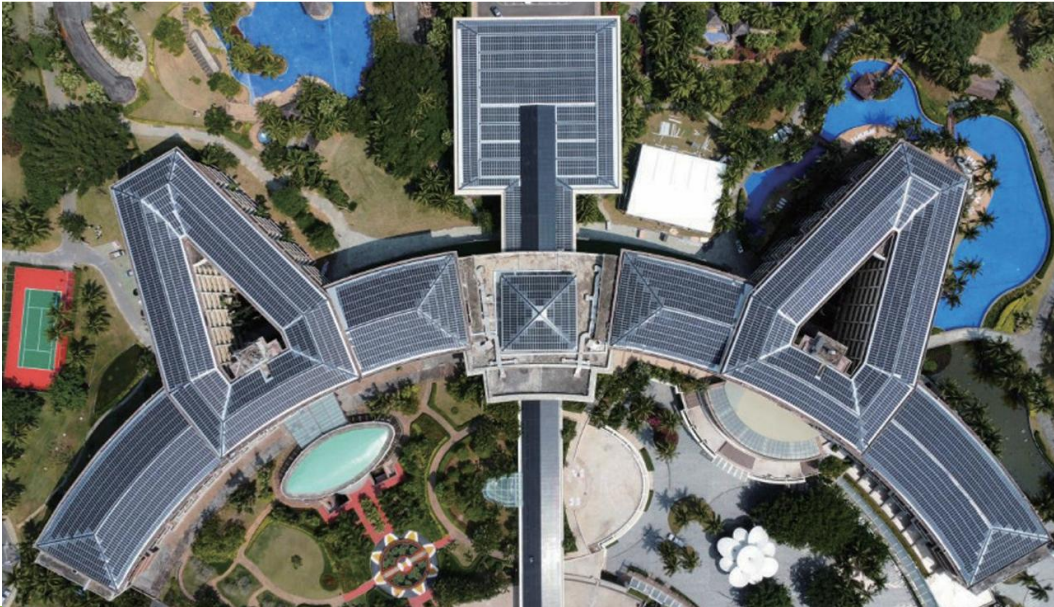
自2017年以来，天津工玻与国内光伏芯片的主导品牌生产商强强联合，凭借强大的技术深化能 力与丰富的玻璃生产经验，为客户提供高品质的BIPV光伏节能产品。博鳌项目是天津工玻与四川中 建材的合作项目之一， 其余还包括雄县二院、武汉国网、西安中央公园等10余个合作项目。

随着光伏项目的不断探索，天津工玻已经从简单生产制造深入到前期方案咨询与产品设计领域，我们不仅提供产品，而且还提供产品优化、节能估算、设备选型、效益分析、减排指标核算等衍生服务。通过越来越多项目的锤炼，天津工玻正一步一个脚印地践行着集团“上下游一体化、产品差异化”的 战略方针，为后续的创新发展积蓄能量，我们立志通过团队的不懈努力，将耀皮天津工玻打造成为国内节 能造能行业的标杆。

案例：上海工玻推出适用于近零能耗建筑的新产品

随着上海及周边地区对低能耗、超低能耗和近零能耗住宅建设要求的提出，低U值高遮阳系数的超低 能耗中空 产品成为了市场的主角。

2022年，上海基地研发了适用于上海市超低能耗建筑节能标准（整窗K值≤1.4，SC≥0.6，透过率 ≥60%）的 LOW-E中空玻璃产品，产品参数达到透过率≥60%、遮阳系数≥0.6、K值≤0.80的指标，并成 功应用于多个项目。2023年，在原有产品的技术基础上又进行了新的研发创新，目前针对上海市近零能 耗建筑（整窗K值≤1.0，SC≥0.6，透过率≥60%），上海工玻推出了SC≥0.6，透过率≥60%，K值 ≤0.70的新产品解决方案，并在多个项目中得到了设计师与甲方的认可，为耀皮原厂加工产品在上海住宅 行业内树立了一个新的标杆。



案例：大连耀皮

近几年，大连耀皮一直致力于推广CSP超白玻璃应用于太阳能热发电和太阳能热利用项目，助力我国新能源产业的发展。销售团队保持与CSPPLAZA和CNSTEA沟通，关注国家和各省市关于光热的政策，跟进每一个多能互补项目的进展。产品持续服务于全球光热发电领域产品已广泛应用于全球著名的商业及示范电站项目，已建、在建和已接的国内外光热项目订单总量达1.7GW，获得了广大光热电站业主和反射镜制造商的一致好评。玉门项目全年均发电量可达17.35亿度绿色电力，每年节约燃烧标准煤约52.1万吨，减少二氧化碳排放量约135万吨；除此之外，大连耀皮参与的阿克塞汇东新能源110MW多能互补项目，西藏扎布耶盐湖绿色综合开发利用万吨电池级碳酸40MW供暖项目和三峡能源海西基地格尔木100MW多能互补项目也即将完成，超白玻璃用量达18,400吨。另外，2024年耀皮还在与兰州大成持续合作新疆，甘肃地区的三个项目。

案例：天津工玻

2022年是天津工玻BIPV产品逐步迈向成熟的一年。天津工玻自2022年引入BIPV光伏生产线，并承接承接并实施了多个光伏项目，如：大运河博物馆、上海世界顶尖科学家论坛永久会址项目，杭州台泥总部项目等，总量约5000平米。随着这些项目的成功落地，以及新项目的不断配合与推广，天津工玻BIPV产品的知名度正在逐步提升。2022年，除了在建筑市场上开疆拓土，天津工玻在汽车光伏玻璃市场上也在潜心研究新技术、新产品，目前，天津工玻的光伏后档玻璃已成功应用于“天津号”纯太阳能电车上，助力“天津号”纯太阳能电车项目取得了阶段性的研发成果。

案例：重庆工玻

2023年，重庆工玻通过多个BIPV小项目的生产，积累了大量生产技术经验，经过技术与管理的优化，形成一套合适的BIPV加工规范，重庆工玻生产的BIPV产品得到了客户的认可。2024年，公司经过市场调研以及技术革新，主推最新研发的中性色可钢双银搭配光伏芯片，颜色纯正，得到设计师及业主的广泛认可，为成功承接厦门翔安机场交通中心大型BIPV项目打下坚实的基础。

厦门翔安机场交通中心光伏发电项目，是重庆工玻目前承接的第一个大型BIPV产品项目，是一个新的里程碑。项目配置复杂，采用可钢双银夹层中空、双色彩色PVB、四夹层等多种配置组合，发电面积总量在3500平方米以上，装机功率约240KW。此项目的执行，涵盖材料、加工工艺、质量体系、团队建设等各方面的保障，相信通过此次项目的攻坚，重庆工玻产配套能力，正式步入BIPV产品批量化生产的新赛道，为公司的发展增添新的筹码。

耀皮与上海建工正式开展战略合作

耀皮玻璃作为高端玻璃制造商具有重要的行业影响力，在柔性材料、先进技术和装备等方面都走在行业前段。上海建工集团与耀皮玻璃的战略合作，希望双方通过战略合作形成市场竞争的合力，共同开拓新的市场，使双方的转型发展、高质量发展取得更好效果。上海地产集团和上海建工集团在城市现代化建设中发挥着关键作用，战略协议的签订将进一步深化合作，共同推进落实国家“双碳”战略，加快培育新质生产力，促进双方高质量发展。

上海建工集团与耀皮玻璃将遵循“优势互补、互为采购、协同创新、共赢发展”十六字方针，在建筑玻璃的供应链、建筑发电玻璃的开发应用、屋顶分布式光伏绿电、储能、综合能碳管理、新建项目的工程建设和综合性专业服务等领域建立充分互信的战略合作伙伴关系。



耀皮玻璃与龙焱公司签署战略合作框架协议



11月12日，上海耀皮玻璃集团股份有限公司与龙焱能源科技（杭州）股份有限公司（以下简称“龙焱公司”）在耀皮玻璃常熟基地签署战略合作框架协议，双方将围绕BIPV产业链开展全方位的深度合作，互为产品供应商，共同加强新产品、新业态、新市场的开拓，相互开展技术授权，实现优势互补，共同开发新产品、开拓新业态和新应用市场。耀皮玻璃董事、总裁沙海祥，龙焱公司总裁吴奔代表双方签约。

签约仪式后，双方围绕技术、商务、市场、投资等领域进行深入的交流探讨，同意在多方面先行开展合作，包括耀皮玻璃将TCO镀膜和碲化镉发电芯片集成成为BIPV所需的玻璃形态并供应给最终客户，为此，耀皮玻璃全力研发提升TCO玻璃的颜色均匀度及与龙焱公司碲化镉的匹配度，协助龙焱公司提升组件发电效率，龙焱公司全力扩展碲化镉产线的年产能，力争短期实现产能翻倍；合作研发可热压制处理的碲化镉芯片玻璃；合作研发可以平衡节能与产能关系的LOW-E前置镀膜产品。双方后续还将在更广泛领域深化合作。



宣传绿色发展，保护生态环境

耀皮开展“节能玻璃·低碳生活”宣传志愿服务活动

为普及节能玻璃知识，提升绿色低碳理念，促进生态文明建设，2024年3月11日，耀皮玻璃志愿服务队在上海工展展厅开展了一次“节能玻璃·低碳生活”宣传志愿服务活动。

此次活动是耀皮玻璃集团与张江新时代文明实践中心联合开展的一次志愿服务活动。活动一经推出，便得到张江地区家长与孩子们的踊跃报名，也有不少对节能玻璃产品感兴趣的居民前来参观。活动中，耀皮志愿者们向参观人员介绍了节能玻璃和普通玻璃的区别，深入浅出地讲解玻璃节能原理，同时现场演示了低能耗玻璃的节能效果。参观人员饶有兴致地亲手触摸切身感受，纷纷赞不绝口。“这样的活动很有意义，让更多的人了解到节能玻璃知识，增强了绿色低碳意识”。

此次节能玻璃科普宣传志愿服务活动，不仅提升了参观人员“节能、低碳、绿色”意识，营造了全民参与“碳达峰、碳中和”达标行动的良好氛围，也激发了耀皮文明创建新动能，形成了全域共创、全员参与的热潮。活动的成功举办，也鼓励我们结合企业自身特点，继续在开展耀皮特色文明实践活动中积极探索。

耀皮开展植树活动——“植”此青绿，不负春光

2024年3月12日上午，在第46个全民义务植树节之际，天津耀皮党支部联合工会组织开展了“全民义务植树，共建绿色家园”义务植树主题党日活动。

此次植树活动分别在主干道一线成品库旁空地及大门口门卫室旁空地进行种植。植树现场，党员及工会委员们分工明确、配合默契、干劲十足，挥锹铲土、扶树正苗、培土围堰、提水浇灌，经过近2个小时的辛勤劳作，原本空旷的草地增添了八颗含苞待放的玉兰树、两棵苹果树及两棵柿子树，一棵棵新栽种的树苗在和煦的春风中傲然挺立，焕发出勃勃生机。

栽下一棵树苗，播种一个希望，收获一片绿意。此次植树活动，不仅美化了环境，献出了一份绿色，更传递了一次保护环境的理念。我们期待着树苗能够茁壮成长，正如它们的寓意，愿耀皮“苹苹”安安、心想事“橙”、蒸蒸日上。



耀皮加强绿色沟通，推动产业技术创新

2024年7月23日下午，“2024赋能经济创新发展”专家沙龙“绿色低碳和节能环保新材料的应用推广”专场活动在临港外滩中心举行。来自建筑规划设计、工程施工、建材、房地产开发、园区管理、以及科技创新企业的代表70多人莅临盛会。与业界专家就低碳和低能耗建筑技术的进步进行了深入的探讨和交流。

近年来，耀皮始终积极参与行业交流会，加强公司内外环保宣传，坚持科技研发，践行绿色环保。耀皮“永远有新的追求”。



携手共进

(一) 责任采购管理

供应链管理体系

耀皮玻璃严格依据法律法规制定《供应商管理规范》作为内部供应链管理制度，本规范主要内容包括新供应商推荐、合格供应商准入、业务部门、供应商供货质量和交货的监控、损失索赔、供应商冻结、黑名单管理、执行供应商管理规范的检查等具体业务。耀皮还修订《公司总部物资采购管理规范》《采购供应应急预案》《加工基地原片采购管理规定》《物资采购定价管理规范》《采购物资管理规范》《企业廉政风险点及防控措施汇总一览表》等多项内部制度，强化各维度采购管理举措，助力带动整体供应链的高效运行。

在此基础上，公司各子公司结合自身业务特点和实际需求，灵活补充了具体的供应商管理工具。例如，桂林汽玻在供应商管理方面结合自身业务特点，制定了更为细致的管理措施。在新供应商准入方面，桂林汽玻通过零件批准流程对潜在供应商进行严格审核，从需求确认到供应商调查、评分决策及整改计划的制定，形成了完整的闭环管理机制。在现有供应商的管理上，桂林汽玻建立了以季度为单位的供应商评估体系，涵盖质量、交付、服务和价格等多个维度，形成详细的评分规则和权重分配，确保评估的全面性和精准性。对于评估分数低于80分的供应商，桂林汽玻要求其提交书面整改措施，并通过后续跟踪确保整改落实。同时，桂林汽玻注重供应商分级管理，根据供应商表现和重要性划分不同合作等级，采取相应的合作或优化策略，从而进一步提升供应链的稳定性和风险防控能力。这些差异化的管理举措使桂林汽玻在供应商管理上更加贴合其实际运营需求，展现了高度的灵活性与管理深度。

供应链风险管理

公司通过全面的供应链风险管理体系，有效提升了供应链的安全性、稳定性和合规性。在风险识别、监测、评估及应对方面，公司采取了多维度的管理措施，并结合供应链的特点对风险进行分级管理。

供应链安全分析表

环境类型	环境描述	相关方	相关方需求与期望	活动/产品/服务/过程	责任部门	应对措施	实施频率
外部	供应商	外部供方评审和外部提供过程、产品、服务控制过程	产品质量、交期满足要求	供货安全性	采购部	有合适的备选供应商及安全库存量	1次/年
外部	供应商		符合国家相关法律法规要求以及行业标准	供应商合法合规性	采购部	按照对供应商资格要求收集好的供应商资质证明，然后进行严格审核、新引进主要原燃材料供应商进行试用	1次/年
外部	供应商		满足时间要求，按计划到货	供货及时性	采购部	加强对供应商管控，有效控制货物的及时性	1次/年
内部	物资需求部门	满足内部相关部门需求服务过程	按期完成需求计划	供货及时性	采购部	制定各类物资的合理周期	1次/年
外部	供应商	危险化学品供应	供方提供的产品是安全合规的	危险化学品泄漏或燃爆	采购部	严格对供应商资质进行审核，确保供应商所有过程符合法律法规	1次/年

大连耀皮供应链风险识别表

风险名称	评估描述	应对措施	影响时期	重要性
单一供应商	单一供应商供货，如果因环保或其他原因限产，停产，导致供应不足的风险	与常熟，天津基地共享供应商，或者供应商为DSYP备库存	短期	一般
危化品短缺	因环境或其他原因暂停生产，自或停止生产，导致危化品短缺的风险	两个或以上的供应商，或者找大企业、国企供应商。	短期	一般
紧急采购	因为临时更改计划，急需特种材料，导致紧急供货期紧张	目前重要原料供应商基本全部在合同内要求备有一定量的库存，确保我们的紧急供货。	短期	一般
货期风险	未按时完成客户要求的交货期风险	提前计算库存和使用量，根据货期订货;与生产及时沟通。	短期	一般
污染风险	因管理不善，导致材料污染	为防止污染，合同条款明确规定，到供应商现场检查	短期	一般

天津工玻对于供应链安全围绕风险监测预警与库存优化管理，构建了系统化、前瞻性的管理机制，具体内容如下：

- 供应链风险监测与预警
 - 建立供应链风险评估指标体系，涵盖供应商财务状况、生产能力波动、物流运输稳定性、行业政策变化等因素，运用网络和大数据分析企业的数据对这些指标进行实时监测与分析。通过与咨询平台等的合作获取供应商的原材料供应变化，利用物流追踪系统监控货物运输过程中的异常情况，一旦供应商的供应服务出现较大变化，马上进行反馈调整。
 - 设立专门的供应链风险应急小组，由物流、财务、生产等部门人员组成，在收到供应商供应情况有变化后，能够在24小时内启动应急响应预案，快速评估市场变化对供应链的影响程度，并制定相应的应对策略，如调整采购计划、协调物流路线、寻求法律支持等。

库存优化与安全库存管理

- 运用先进的库存管理系统，结合历史销售数据、市场预测数据以及供应商交货周期等因素，采用动态库存管理模型。例如，对于季节性需求波动较大的产品原材料，在旺季来临前提前调整安全库存系数，确保生产不受原材料短缺影响。
- 与供应商协商建立联合库存管理机制，通过库存信息分享，实时关注双方的库存信息、生产计划和市场需求预测数据，实现库存的协同管理。供应商根据公司的生产计划和库存情况，提前安排生产和补货，减少公司的库存积压风险，同时确保在紧急情况下供应商能够优先满足公司的补货需求。

天津日板供应链识别表

序号	风险项目	触发概率	风险分析	应对措施
1	供应商延迟交货风险	较高	1、供应商的生产能力不足； 2、产品生产周期长； 3、我可采购人员采购单迟下； 4、物流造成的交货延误。	1、要求供应商制定不同产品的生产周期推进表； 2、并建立多级供应商体系，应急时启用应急预案； 3、及时将影响生产进度的信息上报生管及业务部门，经与客户沟通同意延迟交货期限，生管课调整生产计划和出货安排。
2	质量风险	高	1、供应商由于自身生产能力上的局限或是为了追求自身利益的最大化而不择手段，偷工减料、以次充好； 2、所提供的物资没有按订货技术条件及相关标准供货。	1、采购部门及SQE应严格筛选供应商，保证产品质量； 2、加强物料进厂进质量检验； 3、将不合格报告NCR在第一时间内传递给供应商，在最短时间拿出整改方案及供货计划，必要时另选择有一定技术实力的供应商评审供货。 4、建立供应商档案，对供应商的履约能力进行全面评价，从质量、服务、技术、价格、信誉、企业内部管理等方面对供应商进行全面考核，培育优质供应商，建立较为稳定的采购渠道； 5、严格执行质量体系文件，所有采购物资严格按检验相关规定要求做好入库前的质量检验工作，做到入库物资检验验收率100%，杜绝不合格物资流入各生产单位。
3	合同风险	低	采购人员在签订、履行合同过程中，由于合同条款考虑不当，或供应商违反合同条款，给企业造成的经济损失	1、采取组织采购人员学习《合同法》； 2、在采购活动过程中除“即时清结”外，必须签订合同，明确双方的权力、义务及违约责任，定期进行合同追踪调查，加强监控力度
4	计划风险	一般	1、计划变更； 2、临时插单； 3、采购员计划性不强，影响供应的及时性及准确性	1、根据月度生产计划及时向供应商下采购订单； 2、将计划变更信息及时通知供应商，让供应商调整生产计划，必要时改变运输方式，如采用专车或空运等方式，以缩短交货期。 3、对采购员进行单独KPI考核。
5	付款风险	一般	1、付款信息错误导致转账错误。 2、员工或供应商的诚信问题导致的付款错误。 3、为了得到急需的物资，有时会采取预先支付货款的方式购进物资，如出现质量问题，款项被供方控制，易处于被动局面	1、加强财务审核； 2、对供货方的产品质量、价格、财务状况等进行分类管理，对产品质量好、信誉好、规模大的供货方可实行预付款，并加强预付款购货的追踪管理。
6	存货风险	高	采购员对市场变化的风险估计不足，没有很好地控制采购，清理库存，就有可能造成存货积压，占用资金。	定期对库存物资进行盘点，对不良物资及时清理和报批
7	安全风险	一般	1、运输过程中的安全风险。 2、不可抗力因素造成的风险。	1、可在合同签订时将相应风险转移给供应商；
	材料短缺	一般	有时因产品试验导致物料不足，或因市场产品已更新而无法采购	采购人员和供应商及时沟通，对材料采购存在困难的应与技术部沟通能否可采用其它材料代用
8	价格风险	低	1、商务谈判造成的价格风险； 2、地域性价格造成的价格风险； 3、新技术、新材料的价格风险； 4、价格的时间性变动造成的风险。	1、增强商务洽谈能力； 2、详尽的市场调查； 3、加强对采购时机的把握。 4、“货比三家”、“寻报价制度”

供应商分布图

耀皮集团在全球范围内与众多供应商建立了合作关系，涵盖原材料、生产设备、辅助材料等多个类别，以确保生产运营的稳定性和供应链的高效运作。各子公司根据实际业务需求，选择适配的供应商合作，以满足生产和运营要求。

以天津日板为例，公司在供应链管理中注重提升采购效率，并结合生产基地的地理位置优化供应链布局。2024年，公司合作供应商总数达到200家，覆盖多个供应类别，以满足生产需求。公司积极推动原材料本地化采购，在条件匹配的情况下，优先选择生产基地所在区域或临近区域的供应商合作，以降低运输环节碳排放，同时缩短交付周期。本地化采购亦有助于跟踪供应链中所有矿物材料的属性与原产地。

截至报告期末，耀皮集团的总采购额为**52.13亿元**。

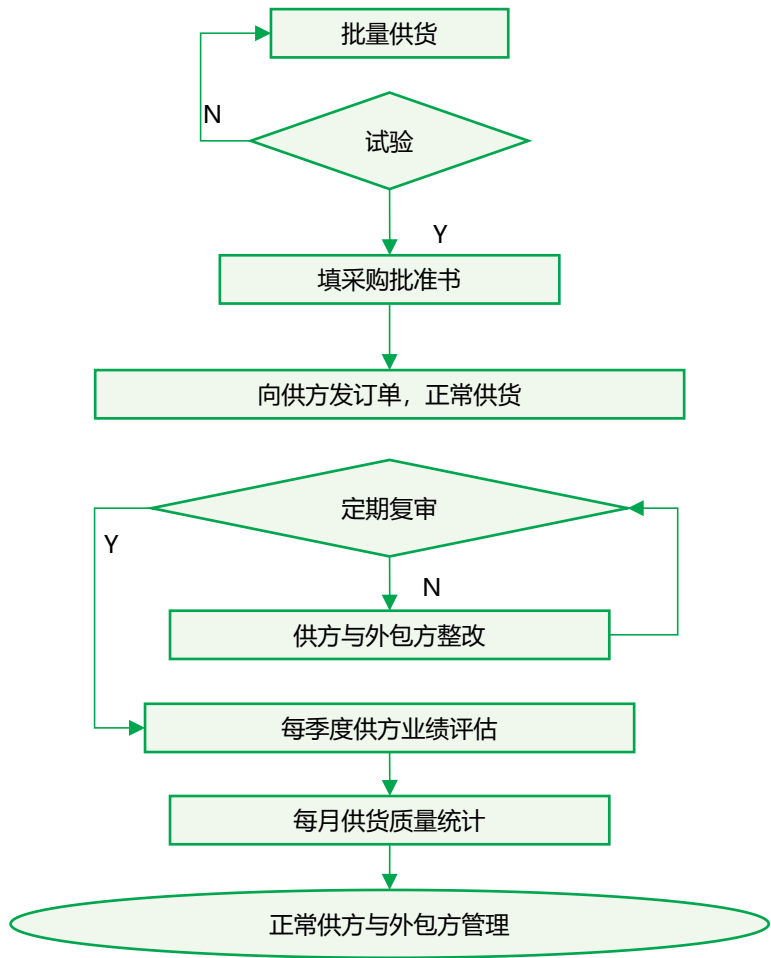
供应商管理程序

耀皮集团高度重视供应商管理，并制定了《供应方与外包方管理程序》，以规范各工厂的供应商选择、审核和合作管理。该程序适用于集团旗下多个生产基地，包括上海汽玻、仪征汽车玻、武汉汽玻、常熟汽玻、天津汽玻等，覆盖从原材料供应到外包加工、设备采购及物流服务等多个供应链环节。

在供应商准入过程中，公司对候选供应商进行筛选和能力评估，审核其生产能力、质量管理体系和供货能力。通过初步评估后，进一步确认价格与合作条件，并进行样品测试及质量审核。对于重要物料或指定供应商，还需接受额外评估和客户审核。审核通过后，公司与供应商签署协议，安排小批量试供货，并进行质量验证。正式供货后，公司对供应商进行持续监控，包括绩效评估、质量审核及年度复审，确保其稳定供货。如供应商未达标，公司将要求整改，必要时调整或终止合作。

通过这一系统化的供应商管理流程，公司能够有效控制采购风险，提高供应链的可靠性，同时推动供应商持续改进，以实现长期稳定合作。

供应商管理程序流程图



供应商尽职调查

在供应商管理过程中，确保供应商具备稳定的供货能力、符合公司的质量标准及可持续发展要求至关重要。集团制定了《供应商调查表》和《供应商评估表》，分别用于供应商的初步信息收集和综合能力评估。《供应商调查表》主要用于供应商准入前的基本信息收集，包括企业资质、生产能力、质量体系和环保合规性等关键数据，帮助公司初步筛选符合要求的供应商；而《供应商评估表》则侧重于对供应商综合能力的深入考察，包括技术能力、供货能力、履约记录以及服务质量等多维度的评估，作为供应商准入和后续合作的重要决策依据。这种双表联动的机制，有效提高了供应商管理的科学性和精准度，为供应链的高效运作提供了有力保障。案例如下：

桂林汽玻、上海汽玻和天津日板在供应商管理体系上进一步深化了总部制定的《供应商调查表》和《供应商评估表》的应用。与上述《供应商调查表》和《供应商评估表》相比，这些子公司采用了更细化的《供应商综合能力评分表》，将供应商的考核指标细分为生产质量、交付能力、成本控制、质量体系与信息安全等多个维度，并对各维度进行量化打分和权重分配。这些表格具体列出了评分标准与扣分规则，进一步强化了对供应商在执行能力、技术水平、问题响应速度等关键能力的全面评估。同时，这些评分表还通过动态评分机制，结合月度评估频率，确保供应商的表现得以持续监控与改进。相比于总部的基础性标准，子公司根据各自的业务特点，制定了更具针对性的考核机制，从而在供应链管理中实现更高的精细化和精准性，为生产运营的稳定和效率提升提供了有力保障。

桂林汽玻在2023年的供应商评估体系中，明确了季度评分的目标和实际达成情况，所有供应商的季度评分均达到100分，表现出色。这一评分体系不仅关注供应商的产品质量，还覆盖交付能力、服务水平 and 成本控制等多个维度。对于评分低于80分的供应商，桂林汽玻要求其必须提交书面的整改措施报告，并通过后续的持续跟踪验证，确保整改落实到位。这种以结果为导向的评估机制，有助于促使供应商持续优化自身管理和运营水平，从而在更高标准上支持企业供应链的稳定和高效运行。同时，通过季度评估频率，桂林汽玻能够实时掌握供应商的动态表现，为供应链的优化提供了数据支撑和科学依据。

考核标准与评分			
考核项目	考核内容	考核标准	考核结果
1. 供应商资质	1.1 营业执照	1.1.1 营业执照必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
	1.2 税务登记证	1.2.1 税务登记证必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
	1.3 组织机构代码证	1.3.1 组织机构代码证必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
	1.4 生产许可证	1.4.1 生产许可证必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
2. 生产能力	2.1 产能	2.1.1 产能必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	2.2 交货周期	2.2.1 交货周期必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	2.3 交货质量	2.3.1 交货质量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	2.4 交货数量	2.4.1 交货数量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
3. 质量体系	3.1 质量管理体系	3.1.1 质量管理体系必须完善，且必须在有效期内。	100
	3.2 质量控制	3.2.1 质量控制必须严格，且必须在有效期内。	100
	3.3 质量检验	3.3.1 质量检验必须严格，且必须在有效期内。	100
	3.4 质量改进	3.4.1 质量改进必须严格，且必须在有效期内。	100
4. 交付能力	4.1 交货周期	4.1.1 交货周期必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	4.2 交货质量	4.2.1 交货质量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	4.3 交货数量	4.3.1 交货数量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	4.4 交货价格	4.4.1 交货价格必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100

桂林汽玻使用《考核标准与评分》

供应商综合能力评分表			
考核项目	考核内容	考核标准	考核结果
1. 供应商资质	1.1 营业执照	1.1.1 营业执照必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
	1.2 税务登记证	1.2.1 税务登记证必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
	1.3 组织机构代码证	1.3.1 组织机构代码证必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
	1.4 生产许可证	1.4.1 生产许可证必须在有效期内，且经营范围必须包含所生产的产品。	100
2. 生产能力	2.1 产能	2.1.1 产能必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	2.2 交货周期	2.2.1 交货周期必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	2.3 交货质量	2.3.1 交货质量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	2.4 交货数量	2.4.1 交货数量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
3. 质量体系	3.1 质量管理体系	3.1.1 质量管理体系必须完善，且必须在有效期内。	100
	3.2 质量控制	3.2.1 质量控制必须严格，且必须在有效期内。	100
	3.3 质量检验	3.3.1 质量检验必须严格，且必须在有效期内。	100
	3.4 质量改进	3.4.1 质量改进必须严格，且必须在有效期内。	100
4. 交付能力	4.1 交货周期	4.1.1 交货周期必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	4.2 交货质量	4.2.1 交货质量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	4.3 交货数量	4.3.1 交货数量必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100
	4.4 交货价格	4.4.1 交货价格必须满足公司的需求，且必须在有效期内。	100

桂林汽玻使用《考核标准与评分》

目标			
目标	目标	目标	目标
Supplier PPM 供应商评分	Glass	供应商评价表 季度评分结果	100
	PVB	供应商评价表 季度评分结果	100
	Ink	供应商评价表 季度评分结果	100
	Hardware	供应商评价表 季度评分结果	100

桂林汽玻2023年供应商评价表结果，对供方的评定每月进行一次，评定级别分数低于80分时，供方需返回书面的整改措施报告。

绿色采购

公司坚持推动绿色供应链建设，要求供应商提供相关环保认证文件，并承诺在原料采购和生产过程中遵循绿色环保原则。在此过程中，公司下属两家子公司——重庆工玻和大连耀皮，率先开展了绿色采购相关工作，树立了良好的示范作用。

重庆工玻在采购合同中明确约定供应商需保证其产品符合绿色环保生产要求，同时提供相关认证文件，确保整个供应链的环保合规性。大连耀皮则对供应商签署绿色原料保质承诺书进行严格要求，进一步强化对绿色采购标准的落实，确保采购的原料符合环保法规和行业标准。

通过以上措施，公司在绿色采购领域迈出了坚实一步，不仅推动了自身的可持续发展，还为上下游供应链的绿色化转型提供了有效支持，彰显了公司对环境保护和社会责任的高度重视。

供应商培训

耀皮高度重视供应商的安全管理与能力提升，定期组织各类培训，以确保供应商在安全生产、消防防护及合规管理方面符合公司要求。各子公司结合实际情况，为供应商及承包商提供安全教育、消防知识、作业规范等培训，帮助其提高安全意识和操作技能。



大连耀皮为承包商提供安全培训



大连耀皮2024年1季度承包商会议，高层亲自沟通安全、进度方面的事宜



桂林汽玻为供应商提供消防安全知识培训



重庆工玻在食堂作业前为供应商提供安全培训



重庆工玻为木箱厂供应商提供安全教育培训



重庆工玻为木箱厂供应商提供消防知识培训

供应商廉洁管理

在供应链方面，耀皮将廉洁表现作为供应商准入的关键考量之一。采购之前必须与供应商签订廉洁协议，通过明确双方的廉洁责任和义务，从源头上杜绝任何形式的不正当交易行为，确保商业合作的公开、公平、公正。这一协议涵盖了避免礼金赠送、利益输送、非法借款以及其他任何可能影响合作廉洁性的行为，旨在建立清廉的商业环境，维护企业的核心价值观和社会责任。案例如下：

上海耀皮工程玻璃要求所有供应商在合作前签署《诚信廉洁承诺书》，严格规范供应商在商务活动中的行为。《诚信廉洁承诺书》明确要求供应商在交易过程中不得通过赠送礼金、贵重物品、安排宴请或旅游等方式进行利益输送，也不得以任何形式提供非法利益，如伪造文件、隐瞒信息或虚假陈述。同时，承诺书还规定供应商需杜绝任何可能影响交易公平性的行为，如利用不正当手段谋取利益、与相关人员私下勾结等，并承诺严格遵守法律法规和廉洁制度。如违反承诺，供应商需承担相应的经济赔偿和法律责任。这一机制确保了商业合作的透明性和廉洁性，充分体现了耀皮集团对公平竞争和社会责任的重视，也为构建廉洁、高效的供应链管理体系提供了制度保障。

平等对待中小型企业

公司对所有供应商实行统一的账期管理制度，未对中小企业供应商额外设立特殊账期，同时确保款项按时支付，不存在恶意拖欠情况，从而实现对中小企业的平等对待。



(二) 重视客户需求

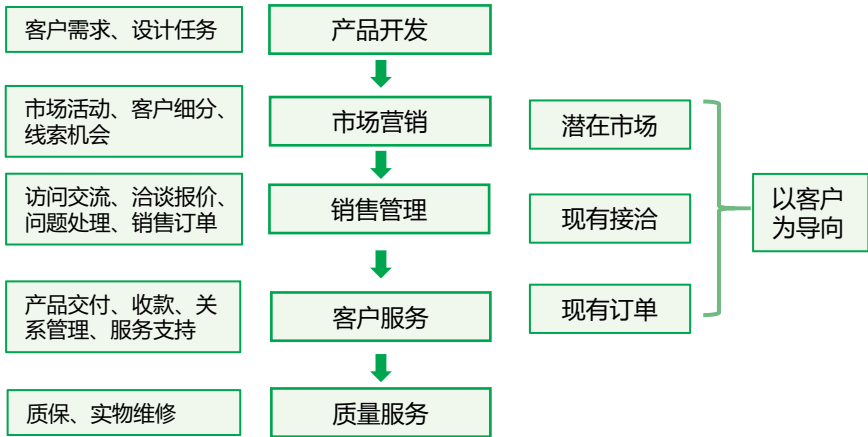
客户服务管理

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，建立以客户为导向、多渠道联动的跨部门协作的客户服务体系，制定差异化的营销策略，通过多种方式维护客户关系，稳固和提高客户服务质量，提升客户粘性。以下为相关案例：

江门工玻通过顾客访谈、行业调查、问卷调查、企业信息平台、专人情报收集等多种方式，积极主动倾听和了解关键的顾客需要和期望，制定有效、适宜的顾客需求响应措施。

分类维度	顾客分类	倾听渠道与方式	顾客需求特性	产品与服务支持策略
重要等级	战略客户	上门拜访、座谈会(总经理等出席)、视频会议、电话回访、半年度调查、展会参展、邀请客户参加公司周年庆活动、定期视频会议	产品需求多样化、产品质量高、服务专业度、客户服务及时性、共同开发新产品	销售、技术、服务“铁三角”组织 优先交付、账期支持新品优先、技术团队支持 生产策划支持 新产品推介
	重要客户	上门拜访、座谈会(由市场部经理等出席)、视频会议、电话回访、年度调查、展会参展、邀请客户参加公司周年庆活动、视频会议	产品需求多样化、产品质量高、服务专业度、客户服务及时性、共同开发新产品	生产策划支持 售后和服务重点支持 对一专人对接技术协同开发 多产品方案支持
	一般客户	邀请客户不定期参观公司活动、销售经理定期回访、定期开展顾客满意度调查	产品利润高、售后技术服务支持、使用操作简易性、易维护保养	终端用户对新品的反应 当地市场行情 质量缺陷等反馈 服务满意度情况
	小散客户	顾客满意度调查、电话沟通、邮箱、官网信息、展会活动	产品利润高、使用操作简易性、易维护 保养	当地市场行情 推介标准产品 售后服务

并坚持“以客户为导向，以精细化管理和差异化竞争为手段，提高EVA为目标”的经营理念融入经营管理全流程。



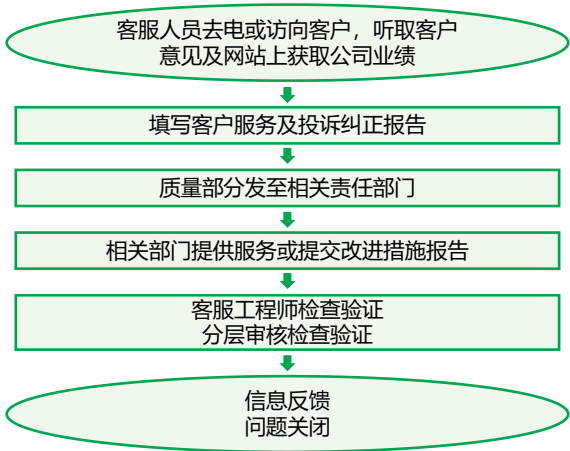
天津汽玻通过建立目标如客户PPM、客户PCR次数、客户PRR次数、客户满意度评分等，并制定相关制度如《客户投诉退货索赔程序》、《客户服务工作管理程序》、《客户满意度征询程序》等，不断提升客户服务质量。

客户满意度调查

耀皮玻璃通过调查了解客户需求,寻求需解决的问题；并了解耀皮在产品、品牌、交货和物流、服务、交易等指标的优劣势。耀皮玻璃通过内部控制、定期沟通、及时处理理等方式，积极打造良好服务环境，提升客户满意度。2024年持续优化客户服务效率及速度，各个子公司分别开展客户满意度调查。

种类		24年度	23年度	22年度
浮法玻璃	HSYP汽车玻璃	88.1	89.8	89.4
	TSYP汽车玻璃	87.1	90.1	89.9
	CSYP特种玻璃	83.8	86.5	85.6
	DSYP浮法玻璃	85.7	89	\
	JSYP在线LOWE玻璃	86	87.1	88.6
加工板块	江门工玻	83.7	83.7	84.2
	上海工玻	83.8	84.6	84
	天津工玻	84.4	85.2	85.3
	重庆工玻	83.1	84.3	84.0
加工板块整体满意度		83.9	84.6	84.5

天津汽玻为了解客户要求及其对本公司产品的满意情况；使与客户有关的信息在公司内部和外部得到有效、迅速的沟通和管理，以满足客户需求为宗旨，用完善的质量管理和优质的售后服务，提高客户对本公司的满意度和忠诚度，制定以下流程图。

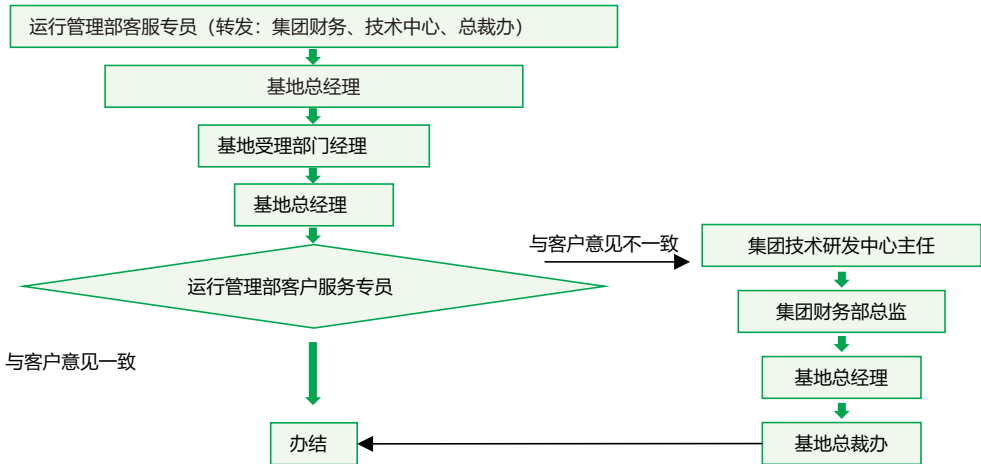


投诉管理

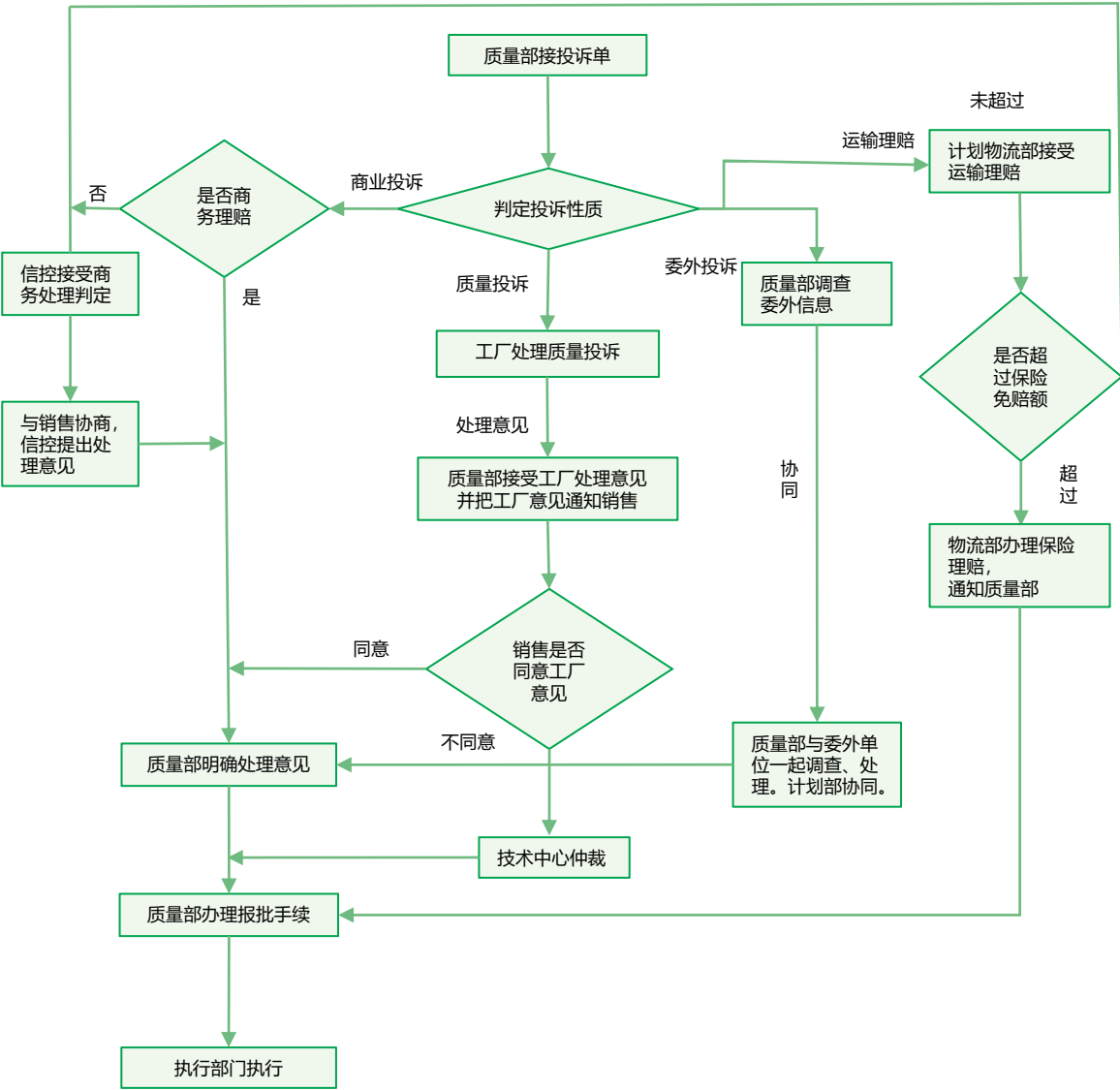
公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，秉承“客户第一”的服务原则，制定《SYP用户投诉管理规范》等制度文件。客户沟通是提升客户服务的重点，公司积极与客户保持沟通，在展示产品信息的同时了解客户需求，建立完善的客户服务工作体系和投诉反馈处理渠道，致力于提升客户满意度。

为确保客户服务工作开展，各基地或工厂指定客服专员和集团公司市场部客户服务专员构建集团客户服务网络。客户服务包括但不限于：业务咨询、客户访问、对服务、投诉处理结果不满投诉等。集团公司市场部设置客户服务热线，和电子邮件件进行日常客户服务工作；

集团公司市场部客户服务专员收到客户服务需求后，简单事务性的需求在1个工作日内将相关信息传送给各基地相关人员，并由基地相关人员负责1个工作日内对客户作出响应，3个工作日内回复客户；非简单事务性的需求，则按“客户服务流程”通知有关方面落实客户服务工作。



基地投诉处理：投诉处理部门或处理人员接到投诉处理要求后，可按基地投诉处理流程，提出投诉处理意见报本部门主管审核，经业务对口销售总经理会签，提交到投诉受理部门，由投诉受理部门组织审批。投诉处理部门认为投诉依据充分、事实清楚不需现场复查的，由投诉处理部门在 2 个工作日内提出理赔处理意见报批。投诉处理部门认为销售业务员提供的现场资料依据不足无法判断需继续现场调查取证的，由投诉处理部门安排现场复查。现场复查时间本地业务不超过 3 个工作日,异地业务不超过 5 个工作日，投诉理赔处理报批日期相应顺延。



(三) 坚持奉献社会

耀皮玻璃始终秉持企业社会责任感，依托自身业务和资源优势，积极投身社会公益事业。公司关注乡村振兴、社区发展及社会公益，通过就业带动、环境改善、教育资助等多种方式，持续回馈社会，改善周边居民生活质量，以实际行动履行企业公民责任。

报告期内，耀皮玻璃缴纳各项税费**2.16亿元**。

乡村振兴

耀皮玻璃积极践行企业社会责任，助力乡村振兴，通过就业带动、基础设施改善和公益帮扶等方式支持农村发展。公司子公司桂林汽玻和天津日板通过相关活动提供就业岗位，分别雇佣了222人和29人，助力农村劳动力转移就业。除此之外，公司还开展了一系列乡村帮扶行动，如下案例所示。



重庆工玻的员工于2024年5月和9月慰问塔山社区困难居民。投入资金8000元，惠及人员120人。

2020年11月，江苏耀皮玻璃与溪东村“村企联建”。于谭家宅基点位，惠及村民 26 户 98 人。企业资助 10万元建设该点位内主干道提升农村环境质量，改善农民生活环境，造价约 20万元。



重庆工玻的员工于2022年6月27日参加社区清洁卫生打扫活动

2017年至今（疫情期间除外），每年六一、春节前桂林汽玻的员工都会探望贫困儿童。至今捐助5500元，公司会持续帮扶该名儿童至上大学，使失学儿童将来能成为国家有用之材，报效祖国。此长期的帮扶工作。此项活动最初始公司部分管理人员发起，后来由党支部持续进行的助学帮扶行动。



社会贡献

耀皮玻璃鼓励员工参与公益活动，支持社区发展。从志愿服务、环保行动到无偿献血，公司及各子公司通过多样化的公益举措回馈社会，持续扩大企业的正向影响力。



2023年4月19日，桂林汽玻5名党员参加七星区党工委组织的浓情三月三，保护母亲河志愿者活动，持续扩大了公司在七星区党工委的影响力。

2022年4月，桂林汽玻员工参加上级党组织举办的保护漓江、志愿同行活动。扩大了公司支部在七星区党工委的影响力。



2020年11月18日，重庆工玻的员工自愿献血。

桂林汽玻管理层个人参加桂林助学联合会的公益活动

1名管理人员担任桂林助学联合会2024公益夏令营志愿者。



1名管理人员担任“2024为爱行走，守护最美漓江大型徒步活动”志愿者。



附录

(一) 可持续发展绩效指标表

治理绩效

指标		单位	2024年
营业收入		万元	563,585.33
利润总额		万元	15,803.57
总资产		万元	797,836.90
发生的廉洁诉讼案件数		件	0
党政班子中心组的学习次数		次	超过12
党风廉政专题会议召开次数		次	2
董事会人数		人	8
按独立性划分的董事 人数	独立董事	人	3
	非独立董事	人	5
监事会人数		人	3
按性别划分的监事会 人数	女性	人	1
	男性	人	2
董事会会议召开次数		次	7
董事会会议平均出席率		%	100

治理绩效

指标	单位	2024年
董事会审议、审阅、审查或听取议案及报告数量	项	36
监事会会议召开次数	次	7
监事会会议平均出席率	%	100
监事会审议、审阅、审查或听取议案及报告数量	项	28
投资者业绩说明会召开次数	次	2
股东大会召开次数	次	2
股东大会平均出席率	%	超过50
股东大会审议、审阅、审查或听取议案及报告数量	项	15
党委会召开次数	次	12
战略委员会	次	1
审计委员会	次	8
薪酬考核与提名委员会	次	3
投资者问题回复率	%	100
接待投资机构和投资者现场调研次数	次	6

环境绩效

指标		单位	2024年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	355,607.67
	燃料燃烧直接排放量	吨二氧化碳当量	197,985.95
	净购入使用的电力、热力产生的排放量	吨二氧化碳当量	101,901.47
	工业生产过程排放（原料中碳粉氧化排放、原料分解排放等）	吨二氧化碳当量	55,720.25
废气排放种类及排放量	二氧化硫排放量	吨	100.71
	氮氧化物排放量	吨	403.11
	颗粒物（PM）排放量	吨	18.47
	烟气含湿量	吨	4.47
	VOCs	吨	4.96
	非甲烷总烃	吨	0.91
	氟化物	吨	0.53
	氨气	吨	3.02

环境绩效

指标		单位	2024年
能耗情况	天然气	万立方米	27,968.67
	用电量	兆瓦时	465,218.07
	汽油	吨	6.59
	柴油	吨	465.4
	燃料油	吨	72,248.92
碎玻璃回收量		吨	58,711.97
总耗水量		立方米	2,138,610.00
工业用水排放量		立方米	680,803.25
有害废物产生量		吨	168.16
一般废弃物产生量		吨	32,883.28
环保总投入		万元	3553.1547
突发环境应急预案制定		%	100

社会绩效

指标		单位	2024年
员工总数		人	3797
按性别划分	男性	人	3197
	女性	人	600
按年龄组别划分	>55岁	人	211
	46至54岁	人	919
	36至45岁	人	1567
	<35岁	人	1100
按学历划分	研究生以上	人	83
	本科	人	890
	大专	人	1029
	中专、高中	人	1377
	高中以下	人	418
员工受训总人次		人	40152

社会绩效

指标		单位	2024年
全年人均受训小时数		小时	82.68
研发人员	总数	人	438
	占比	%	11.54
研发总投入		万元	23906.74
有效专利数		件	393
发明专利		件	56
实用新型		项	336
外观设计		项	1
员工培训	高层员工	人	31
		场次	58
	中层员工	人	143
		场次	77
	基层员工	人	39978
		场次	2540
支付员工工资总额		万元	66357.64
缴纳员工社保总额		万元	10822.05
因工伤亡故人数		人	0

（二）上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》索引表（上海证券交易所索引）

环境、社会及可持续发展相关治理		报告章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	排放与废弃物
	废弃物处理	排放与废弃物管
	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	推行低碳运营
	水资源利用	推行低碳运营
	循环经济	推行低碳运营
社会	乡村振兴	坚持奉献社会
	社会贡献	坚持奉献社会
	创新驱动	科技引领创新
	科技伦理	科技引领创新
	供应链安全	责任采购管理
	平等对待中小企业	责任采购管理
	产品和服务安全与质量	质量筑牢根基
	数据安全与客户隐私保护	信息安全管理
	员工	以人为本
可持续发展相关治理	尽职调查	责任采购管理
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	治理运营并重
	反不正当竞争	治理运营并重

（三）报告称谓列表

公司简称	公司全称
上海工玻	上海耀皮工程玻璃有限公司
天津工玻	天津耀皮工程玻璃有限公司
江门工玻	江门耀皮工程玻璃有限公司
重庆工玻	重庆耀皮工程玻璃有限公司
天津耀皮玻璃	天津耀皮玻璃有限公司
江苏耀皮玻璃	江苏皮尔金顿耀皮玻璃有限公司
华东耀皮玻璃	江苏华东耀皮玻璃有限公司
大连耀皮玻璃	大连耀皮玻璃有限公司
常熟特种	常熟耀皮特种玻璃有限公司
康桥汽玻	上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司
武汉汽玻	武汉耀皮康桥汽车玻璃有限公司
仪征汽玻	仪征耀皮汽车玻璃有限公司
常熟汽玻	常熟耀皮汽车玻璃有限公司
天津汽玻	天津耀皮汽车玻璃有限公司
天津日板	天津日板安全玻璃有限公司
桂林汽玻	桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司



耀皮玻璃集团

Shanghai Yaohua Pilkington Glass Group Co.,Ltd.